

POBLACIÓN Y CULTURA DE COREA



Esta pareja a la moda porta los estilos tradicionales de ropa coreana de finales del siglo XIX. Pintura de Shin Yun-Bok, también conocido como Hyewon (1758-1813), del álbum *Hyewon Pungsokdo*, Museo de Arte Gansong, Seúl.



Paisaje nocturno del palacio Gyeongbokgung en Seúl



Un artista de eventos al aire libre posa en traje tradicional coreano con un tambor típico de Corea.

La música, la literatura o el arte, entre otras manifestaciones, contribuyen a definir la cultura de un grupo de personas y lo hacen único. La cultura puede incluir prácticas cotidianas como la cocina, el idioma, los deportes, las actividades escolares, las interacciones interpersonales o el comportamiento social. En el mundo actual, numerosos grupos humanos han perdido algunas de sus características anteriores al asimilar prácticas de otros lugares. Corea ha sido capaz de conservar muchos aspectos de su cultura antigua, al mezclar lo tradicional con lo moderno, bajo una esencia coreana.

A escala mundial, la gente reconoce y aprecia la cultura coreana. El *taekwondo*, un arte marcial coreano, es promovido por diversas organizaciones internacionales para su práctica. Además, en muchos países, los restaurantes coreanos sirven comidas tradicionales como *kimchi* y *bibimbap*. Con la difusión del entretenimiento a través de Internet, la música *k-pop* y los dramas coreanos ahora tienen fanáticos entusiastas en todos los continentes. Los avances en la industria manufacturera de Corea le han dado una reputación de competencia en alta tecnología. Existe un creciente interés en relación con lo coreano, con beneficios tanto para Corea como para el resto del mundo.

El entorno físico de Corea ha ayudado a dar forma a una cultura nacional única que ha florecido durante siglos. Su ubicación peninsular mantuvo a Corea separada del

resto de Asia para desarrollar su propia cultura, mientras que la comunicación a través de los mares circundantes fomentó un rico intercambio de ideas con otros países en la región. El terreno variado y los patrones climáticos estacionales han influido en los estilos de vestimenta, los tipos de alimentos y la arquitectura. En esta última, la península coreana es uno de los territorios con la más alta densidad de población en el mundo, lo que ha favorecido la construcción de viviendas y urbanizaciones con una concentración demográfica superior a la media, así como un sistema de transporte público contemporáneo y eficiente. Una gran densidad poblacional también ha sido fundamental para apoyar el crecimiento de las industrias manufactureras y tecnológicas. Corea representa un ejemplo de crecimiento inteligente para el mundo a medida que se vuelve más poblada y urbanizada.

En las últimas décadas, la separación entre Corea del Sur y Corea del Norte ha creado diferencias culturales en ambos lados de la Zona Desmilitarizada. Mientras que Corea del Sur se ha beneficiado de una mayor apertura e interconexión con el resto del mundo, Corea del Norte se encuentra más aislado. Incluso, el lenguaje ha comenzado a divergir, originándose múltiples variantes lingüísticas con palabras o modos de hablar característicos de cada lado; no obstante, los pueblos de ambos países conservan muchas similitudes y todavía se consideran pertenecientes a la misma cultura.



Familia con ropa tradicional divirtiéndose con un juego típico coreano llamado *yutnori*.



Comidas coreanas: *bibimbap* es un plato popular coreano con arroz y muchas garniciones.

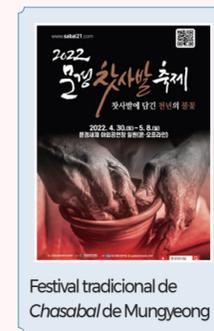
Carteles publicitarios de diversos festivales locales



Festival de jazz de Jarasum



Festival de hielo *sancheoneo* (trucha de montaña) de Hwacheon



Festival tradicional de Chasalbal de Mungyeong



Festival cultural del arroz de Icheon

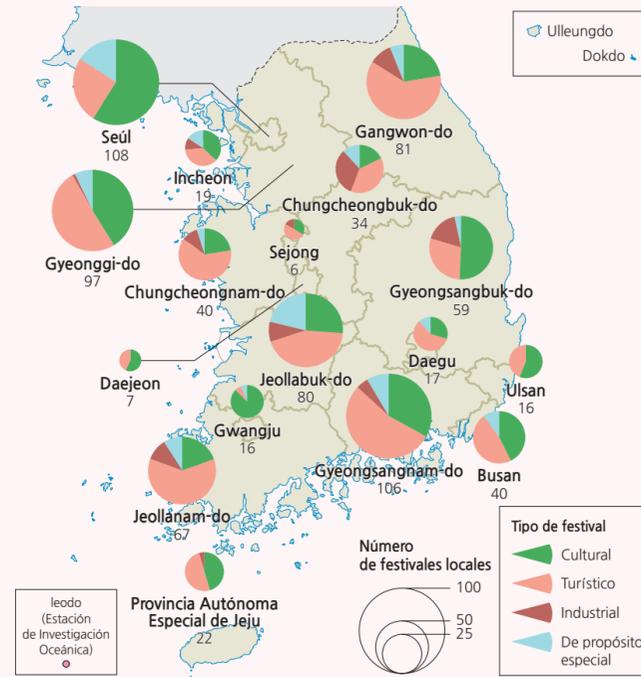


Festival de *jeotgal* (mariscos fermentados salados) de Ganggyeong



Festival del horizonte de Gimje

Festivales locales



Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo (2017)



Festival de la luciérnaga de Muju



Festival de remembranza de Chungjang



Festival de celadón de Gangjin



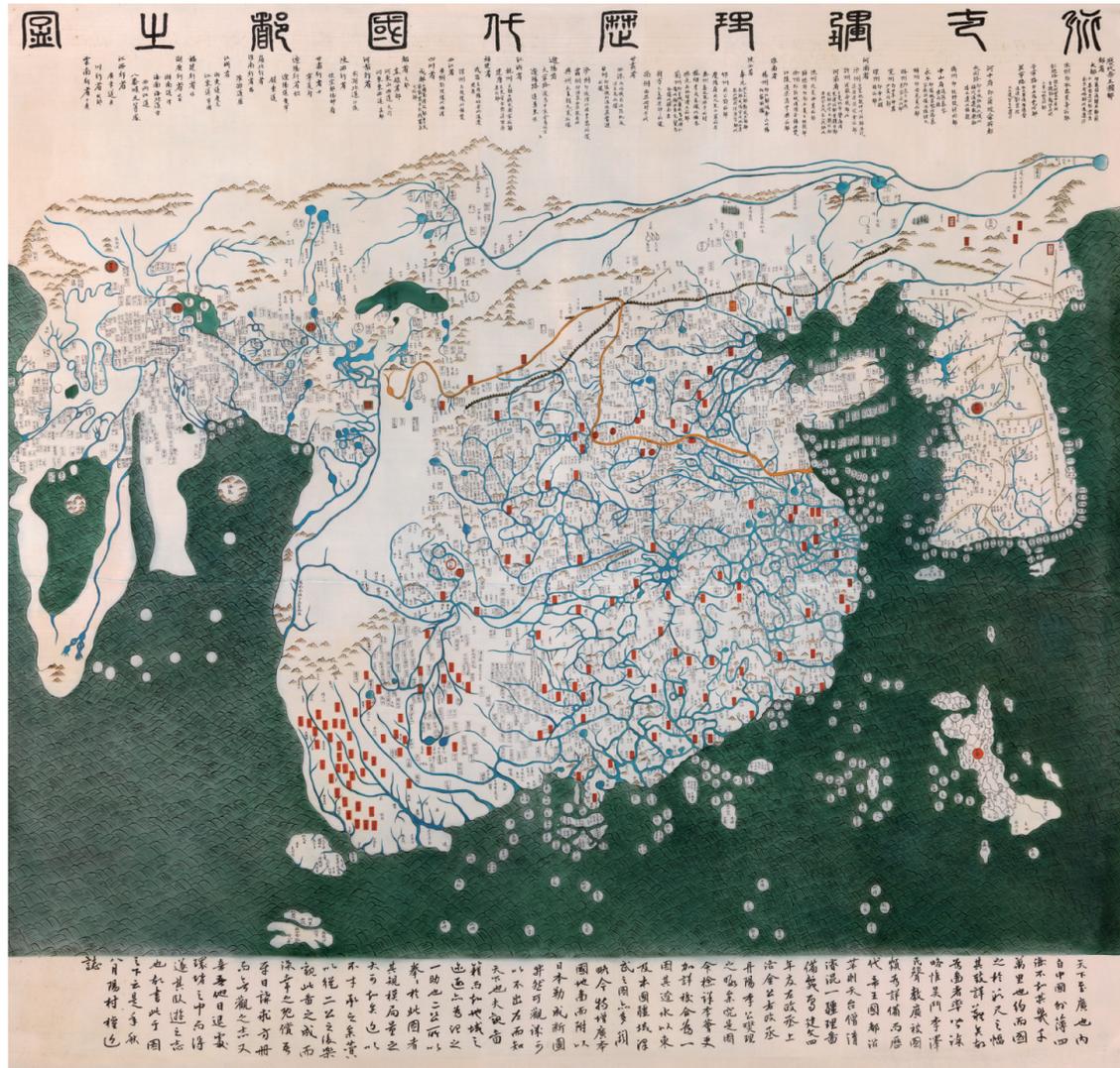
Tela tradicional y bolsas de la suerte



Jangdokdae (tarrones tradicionales coreanos utilizados para almacenar o fermentar comida).



Telar para elaborar ropa fina tejida con ramio (*hansanmosi*, fibra natural similar al lino) hecha en el área de Hansan del condado de Seocheon de la provincia de Chungcheongnam-do.



El *Honil gangni yeokdae gukdo jido* es el mapamundi coreano más antiguo, elaborado por Kwon Keun y Lee Hoe en 1402.

Durante miles de años, la cultura coreana ha puesto énfasis en el aprendizaje y la erudición. Corea tiene una tradición larga y distinguida en cartografía, disciplina considerada como la ciencia y el arte de elaborar mapas.

El mapa de arriba fue dibujado por cartógrafos coreanos en 1402 e indica el conocimiento avanzado sobre Corea y el mundo en un periodo temprano. La península de Corea se representa en detalle a la derecha del mapa. China e India se muestran como una gran masa de tierra combinada en el centro. Japón es la isla en la parte inferior derecha. Mientras, en el extremo izquierdo, se dibujan los territorios de Europa y África muy deformados. En general, las tierras más alejadas de Corea están distorsionadas, menos detalladas y con menor precisión. El mapa fue uno de los mejores de su tiempo y refleja la perspectiva global y los intercambios culturales de la dinastía Joseon (1392-1897) en la historia de Corea.

Los asentamientos humanos prehistóricos e históricos de importancia mundial en la península evidencian la larga historia coreana. Las Naciones Unidas han designado varios de estos lugares como parte de un programa global llamado Patrimonio Mundial Cultural y Natural, para identificar, celebrar y proteger importantes recursos históricos en beneficio de toda la humanidad. Algunos de esos sitios en Corea cuentan con dólmenes, grandes rocas apiladas vinculadas a la Edad del Bronce usados como marcadores funerarios. Las impresionantes tumbas reales de la dinastía Joseon, que se localizan en dieciocho lugares de Corea, expresan las cosmovisiones y los rituales de los periodos en que se construyeron. De igual forma, como sitios históricos relevantes, destacan un palacio, un santuario confuciano y varias fortalezas. Estos monumentos culturales, dispersos por el

territorio coreano, atestiguan la historia larga y continua de una de las civilizaciones más antiguas de la Tierra.

Los sitios del Patrimonio Mundial coreanos están distribuidos, de manera primordial, en el área central de la capital y en la provincia de Gyeongsangbuk-do. Debido a que Seúl ha fungido como la capital de la dinastía Joseon (1392-1897), se ubican allí diversos sitios históricos, como el Complejo del Palacio Changdeokgung, el santuario confuciano Jongmyo y las tumbas reales de la dinastía. Las instalaciones militares, situadas alrededor de Seúl, sirvieron para la defensa de la capital, entre las cuales destacan las fortalezas Hwaseong y Namhansanseong.

Gyeongju en la provincia de Gyeongsangbuk-do también es notable como un destacado lugar histórico. Gyeongju fue la capital del antiguo reino de Silla (57 a.C.-935 d.C.) y aún posee una variedad de reliquias históricas, como la gruta Seokguram y el templo Bulguksa. Además, en Gyeongsangbuk-do, hay poblados históricos que se remontan a principios de la dinastía Joseon. Asimismo, existen dos sitios que son Patrimonio Mundial en Corea del Norte: los monumentos y sitios históricos en Gaeseong y el complejo de tumbas de Goguryeo.

De igual modo, las aldeas tradicionales coreanas Hahoe y Yangdong, junto con el santuario real Jongmyo, son dignos de mención. La vida cotidiana en ellas obedece a las costumbres tradicionales coreanas. Los programas culturales en el santuario real demuestran las tradiciones confucianas de la familia real de la dinastía Joseon mediante distintas manifestaciones, como rituales, música y danza.

Patrimonio de la Humanidad



Fortaleza Hwaseong, construida para defender Seúl por orden del rey Jeongjo (1776-1800).

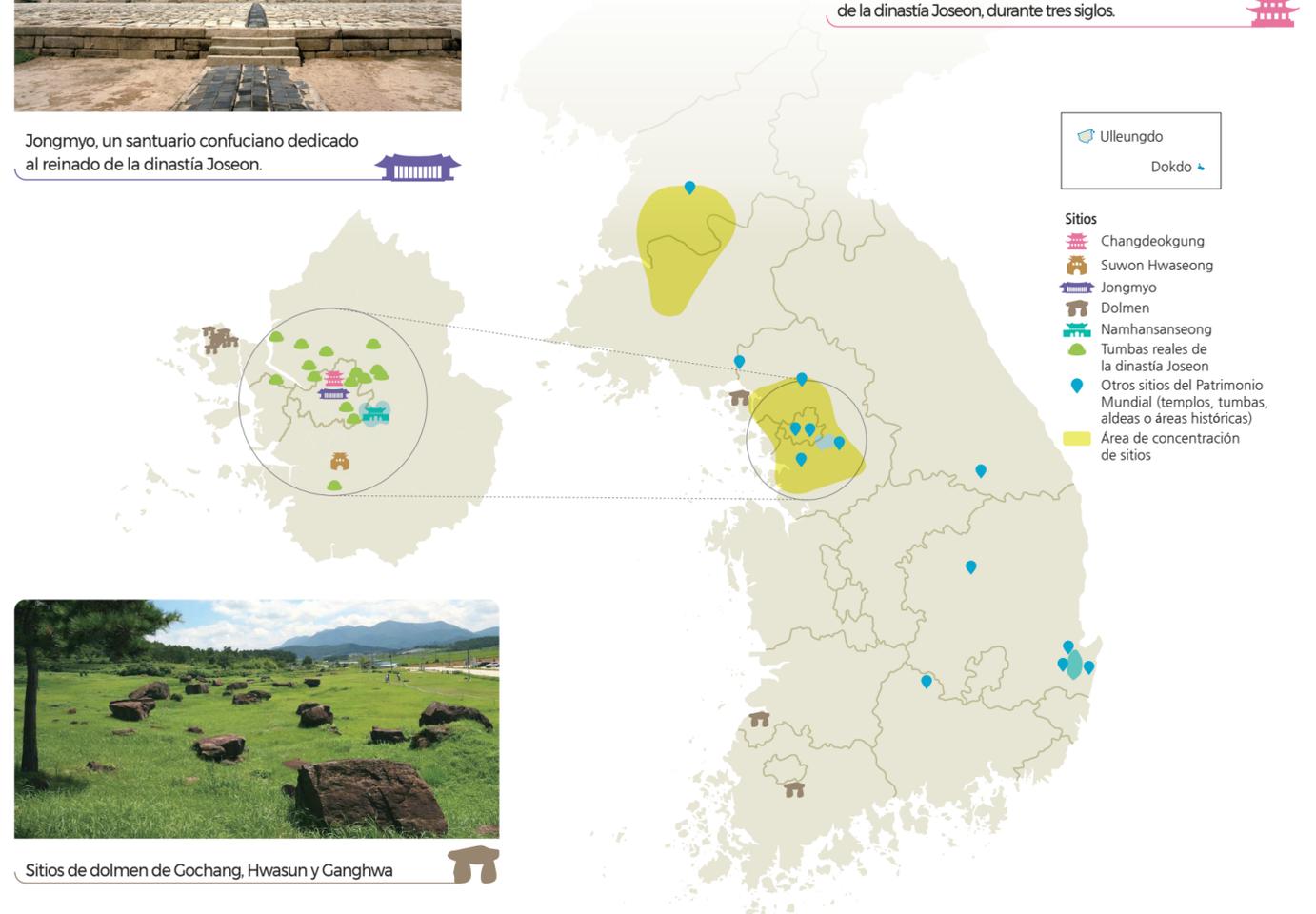


Jongmyo, un santuario confuciano dedicado al reinado de la dinastía Joseon.

Patrimonio Cultural de la Humanidad



Changdeokgung, sirvió como palacio principal del rey de la dinastía Joseon, durante tres siglos.



Sitios de dolmen de Gochang, Hwasun y Ganghwa



Fortaleza Namhansanseong, ubicada en un terreno accidentado en el lado oriental de Seúl.



Tumbas reales de la dinastía Joseon

Idioma coreano



Gran Rey Sejong (1418-1450)

Idioma como un símbolo de definición cultural

El idioma coreano representa a la familia de lenguas coreánicas que se han hablado en la península de Corea y partes de Manchuria durante miles de años. A pesar de los intentos de demostrar la existencia de una relación entre el coreano y otras familias lingüísticas habladas en diferentes partes de Asia, cualquier conexión es tenue e incierta. Además de heredar palabras al japonés, el coreano ha estado evolucionando como un idioma independiente durante mucho tiempo.

A partir del periodo Gojoseon, el coreano se valió de la escritura *Hanja*, basada en caracteres chinos. En 1443 d. C., el Gran Rey Sejong (1418-1450) ideó un nuevo alfabeto conocido como *Hangul* para que toda la sociedad coreana pudiera aprender a leer y escribir de modo más fácil; ésta es la escritura oficial utilizada hoy en día. El *Hangul* está bien diseñado y ordenado pues codifica características de pronunciación de manera sistemática mediante veinticuatro letras: catorce consonantes y diez vocales, las cuales se pueden combinar para formar símbolos agrupados que representan sílabas. A diferencia del chino y del japonés, la escritura coreana suele ir de izquierda a derecha. Debido a su estructura sistemática, el *Hangul* es apto para su uso en dispositivos tecnológicos contemporáneos como teléfonos móviles y teclados de computadora.

El idioma coreano y la escritura *Hangul* se emplean tanto en Corea del Sur como en Corea del Norte. Desde su separación, han surgido algunas variantes lingüísticas entre ambos países. En el caso de Corea del Sur, las variaciones regionales en la lengua se han reducido en el siglo pasado como resultado de tener un transporte eficiente que ha aumentado la movilidad y la interacción entre las regiones. Dentro de Corea del Sur, se han identificado seis variantes lingüísticas: la estándar, la Gyeongsang, la Chungcheong, la Jeolla, la Gyeongsang y la Jeju. Tal clasificación se usó en una encuesta de 2015 efectuada por el Instituto Nacional de la Lengua Coreana, la cual midió la conciencia de los coreanos acerca del uso del idioma. La encuesta nacional mostró que 54.5% de las personas afirmaron emplear la variante lingüística estándar, 26.4% la Gyeongsang, 9.7% la Jeolla, 5.8% la Chungcheong, 2.2% la Gangwon, 1.3% la Jeju y 0.1% la norcoreana. Hoy en día, la migración y la urbanización disminuye el uso de las variantes lingüísticas locales.

La iniciativa internacional denominada Memoria del Mundo, liderada por la UNESCO, ha tenido por objetivo facilitar y fomentar la preservación del valioso patrimonio documental de la humanidad, como textos oficiales, libros, obras de arte, cartas y monumentos históricos. A partir de 1997, cada dos años se han nominado obras como éstas para ser parte de la Memoria del Mundo. La mayoría de los materiales del patrimonio coreano que han sido distinguidos son textos, como libros, diarios y registros gubernamentales. Para 2019, diecisiete obras coreanas habían sido catalogadas como tales. Corea ocupa el primer lugar en toda Asia por su preservación de materiales documentales y el quinto lugar en el mundo. Asimismo, algunos de estos textos están catalogados como tesoros nacionales, como el manuscrito *Hunminjeongeum*, que es el nombre original del *Hangul*. Dicho documento explica los motivos para crear las nuevas letras y los principios científicos que sustentan su uso.

| CONSONANTES | | 한글 Hangul | | | | | | | | | | |
|------------------|--|-----------|------|------|------|------|--|-----|-----|-----|----|------|
| PLANAS | | ㄱ | ㄴ | ㄷ | ㄹ | ㅁ | ㅂ | ㅅ | ㅇ | ㅈ | ㅊ | |
| | | g/k | n/n | d/t | r/l | m/m | b/p | s/t | -ng | j/t | h | |
| TENSAS | | ㄲ | ㄸ | ㅃ | ㅆ | ㅉ | Algunas consonantes tienen distinto sonido cuando están al principio o al final de las sílabas; por ejemplo ㅈ suena como ch cuando es la primera letra de una sílaba y como t cuando es la última. | | | | | |
| | | kk/k | tt/- | pp/- | ss/t | jj/- | | | | | | |
| ASPIRADAS | | ㅋ | ㅌ | ㅍ | ㅊ | | | | | | | |
| | | k/k | t/t | p/p | ch/t | | | | | | | |
| VOCALES | | | | | | | | | | | | |
| | | ㅏ | ㅑ | ㅓ | ㅕ | ㅗ | ㅛ | ㅜ | ㅠ | ㅡ | ㅣ | |
| | | a | ia | [o] | [io] | o | io | ú | iu | [u] | í | |
| | | ㅘ | ㅙ | ㅚ | ㅜ | ㅠ | ㅞ | ㅟ | ㅠ | ㅡ | | |
| | | e | ie | [e] | [je] | [ue] | üi | ui | ua | wo | üe | [ue] |

Estos recuadros usan la Romanización Revisada. Cada vocal romanizada se basa en la pronunciación en español; no son equivalentes exactos.

El Instituto Nacional del Idioma Coreano (2014)



El manuscrito Hunminjeongeum



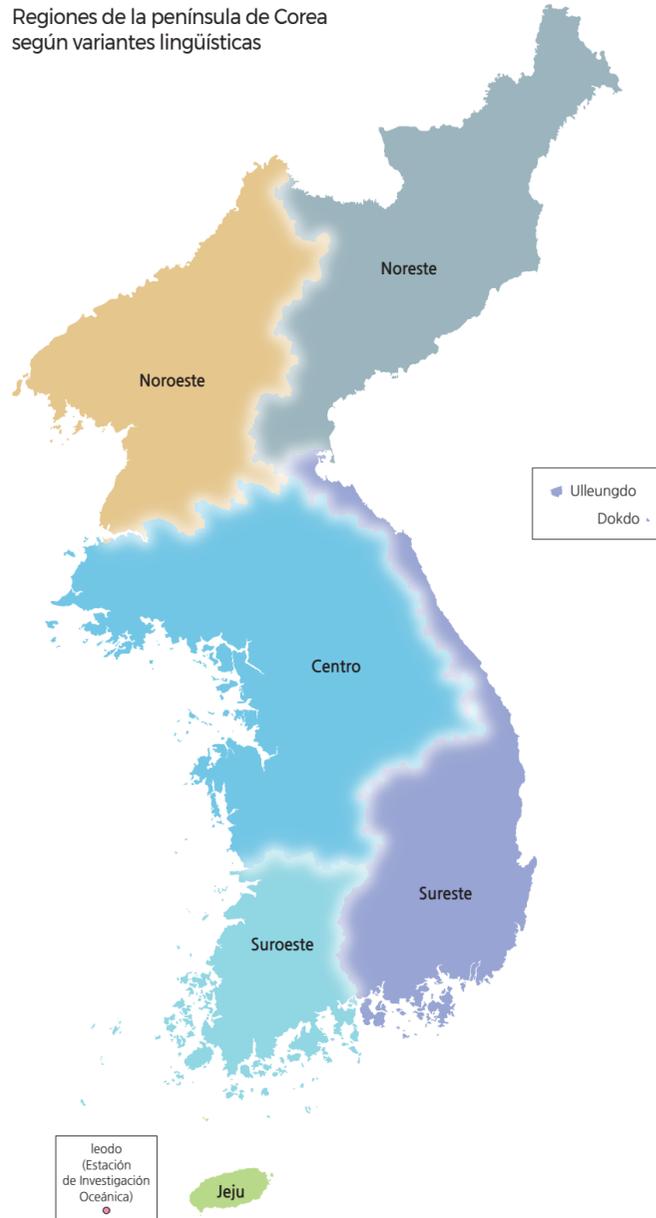
Maestra de caligrafía coreana Clase de caligrafía por Song Eun-Jung autorizado como CC BY-SA 2.0 via Flickr



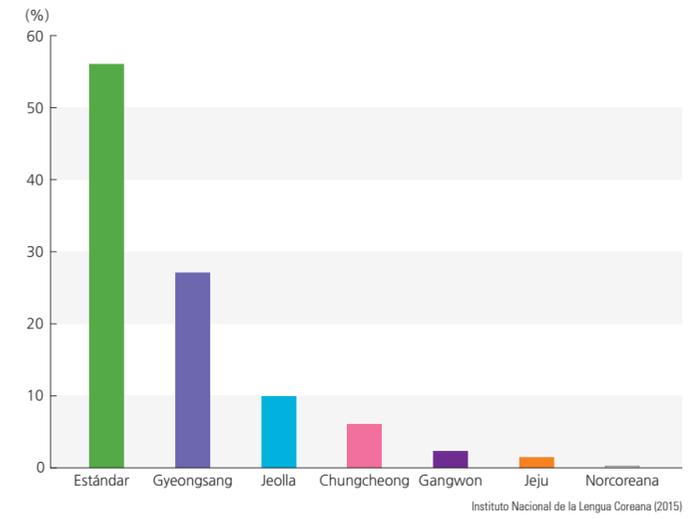
Escena callejera en la ciudad de Daegu donde predomina la variante lingüística Gyeongsang.

Daegu por Deniz Zif, autorizado como CC BY-NC-SA 2.0 via Flickr

Regiones de la península de Corea según variantes lingüísticas

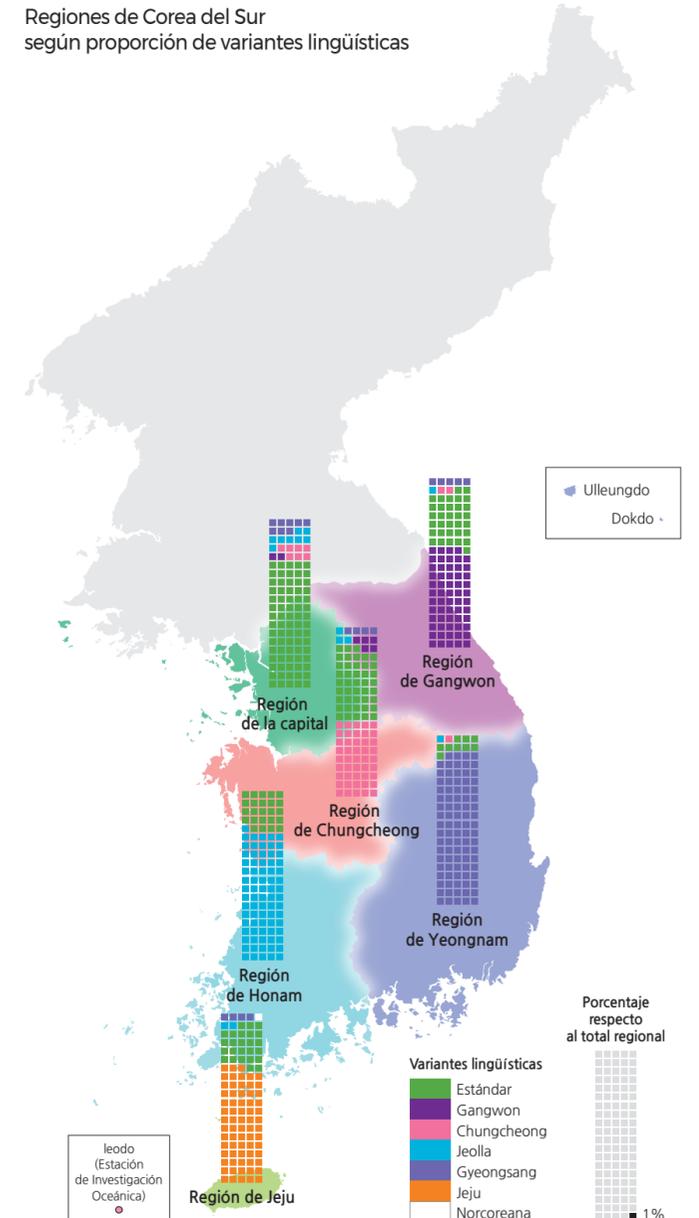


Porcentaje de habitantes de Corea del Sur que afirman hablar alguna variante lingüística



Instituto Nacional de la Lengua Coreana (2015)

Regiones de Corea del Sur según proporción de variantes lingüísticas

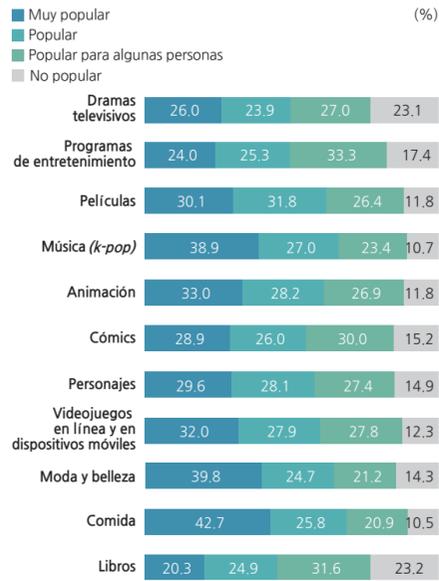


Ola coreana

Corea del Sur está cada vez mejor comunicada con el resto del mundo mediante la diplomacia internacional, los intercambios educativos, el turismo y el comercio. Quizás la manifestación coreana más difundida es su cultura, destacando el *k-pop*, *k-dramas*, animaciones, cómics y videojuegos. El término "ola coreana" expresa la reciente y rápida difusión de la cultura de Corea por Asia y el mundo.

El origen de la ola coreana se remonta a los dramas televisivos que fueron emitidos por la Televisión Central de China (CCTV) en 1997. Desde entonces y hasta principios de la década de 2000, los dramas y las canciones pop coreanas ganaron popularidad en China, Taiwán y Vietnam. Estos primeros éxitos llevaron a la difusión de la cultura popular coreana a más territorios como Japón y Hong Kong. A mediados de la década de 2000, las canciones coreanas se popularizaron más allá de China, Japón y el sureste de Asia, difundidas en parte por sitios web de videos populares y servicios de redes sociales. Para 2010, la música *k-pop* había alcanzado una popularidad mundial, llegando a Europa y América del Norte. Durante la última década, esta ola se ha convertido en un fenómeno global expresado con gran interés en muchos aspectos de la cultura coreana (*k-culture*).

Popularidad de la ola coreana



Exportaciones de la ola coreana (2002-2020)



Ola coreana en el mundo

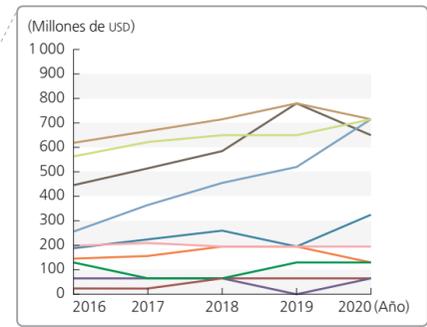
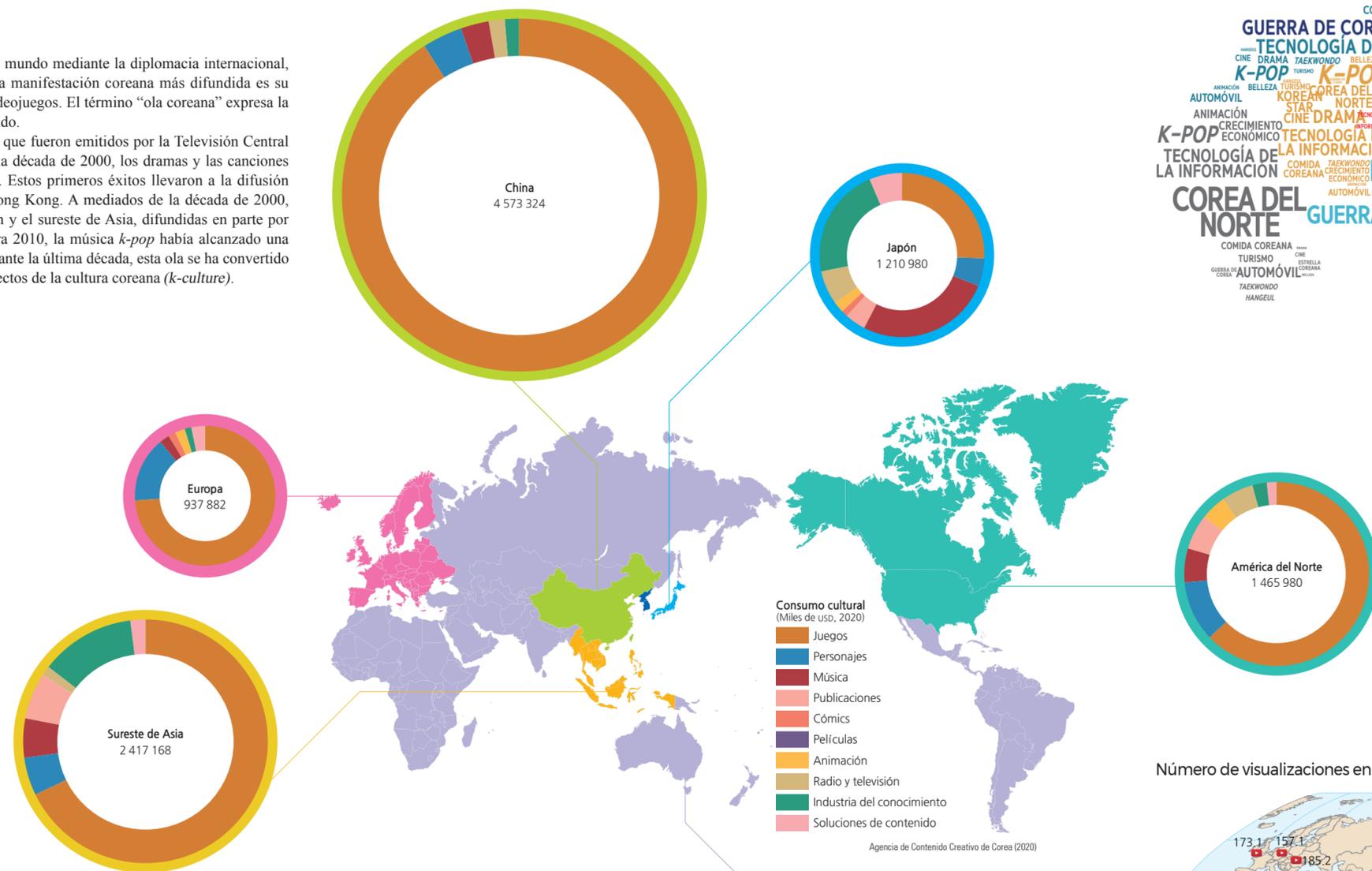
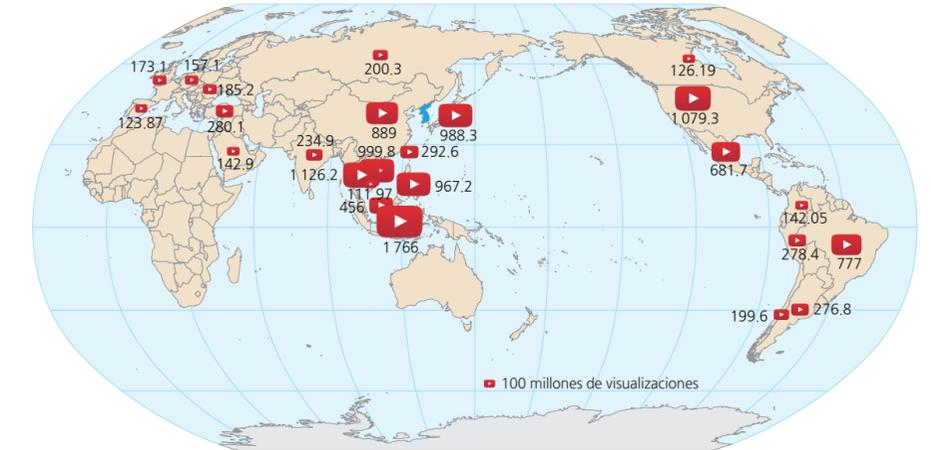


Imagen con los tópicos de interés mundial sobre la República de Corea



Ola coreana (París, Francia)

Número de visualizaciones en YouTube de estrellas de k-pop por país



Nota: Para artistas con visualizaciones anuales mayores a mil millones (Duración: 29/08/2018-27/08/2019). Se contempla material en listas de éxitos de YouTube (listas de éxitos, youtube.com)

Junto con las industrias de la televisión y la música, la de los juegos de video ha crecido de forma espectacular en los últimos años. Las exportaciones de mercancías relacionadas con los personajes han aumentado con la expansión de la ola coreana, lo que refleja el consumo de la cultura popular de Corea, de forma directa o indirecta, a través de las series de drama, el *k-pop* e Internet. La mayoría del contenido cultural coreano se exporta a Asia oriental (64%), luego a China (45%) y a Japón (19 por ciento).

El concepto más común con el que los extranjeros asocian Corea es el "*k-pop*", seguido de "Corea del Norte", "industria de la TI (Tecnología de la Información)" y "comida coreana". El *k-pop* ocupa el primer lugar en América, Europa y el

sureste de Asia. Las controversias recientes en torno de las armas nucleares parecen explicar por qué "Corea del Norte" ocupa el segundo puesto.

La popularidad del *k-pop*, que lidera la ola coreana, también se refleja en las visualizaciones de YouTube. Entre agosto de 2018 y 2019, la cantidad de visualizaciones de los principales artistas de Corea superó los 14 700 millones en todo el mundo. Indonesia, Tailandia, los Estados Unidos y Vietnam son los países que más consumen contenido de artistas coreanos por medio de esta plataforma. En la actualidad, varios representantes de la ola coreana, como el *k-pop*, *k-food*, *k-fashion* y *k-beauty*, constituyen una parte relevante del contenido popular de YouTube a nivel mundial.



Danwon Pungsokdo Cheop: fragmento de la colección de pinturas en acuarela dibujadas por el artista coreano del siglo XVIII Kim Hong-Do, durante la época de la dinastía Joseon.

Una característica distintiva de la cultura gastronómica coreana es el desarrollo de alimentos fermentados, como el *kimchi*, un plato de verduras aderezadas con sal, picante y otros ingredientes. En un inicio, este método se utilizó para preservar las verduras durante todo el invierno.

Las pastas de chile rojo (*gochujang*) y la de soja (*doenjang*), así como la salsa de soja (*ganjang*) son resultado de un proceso tradicional de fermentación y se emplean para darle sabor a los platos coreanos. En la actualidad, con la intensificación de la urbanización y el deseo de comer fuera del hogar, en especial en las zonas urbanas, un número creciente de familias compra y consume *kimchi*, así como pastas y salsas coreanas que están disponibles a la venta. Debido a las plataformas comerciales en línea, esos productos fermentados han ganado popularidad en el mundo, tal como sucede con el *kimchi* y el *gochujang*.

Las dietas y los hábitos alimentarios están cambiando en Corea. En virtud de que hoy viven más inmigrantes y residentes extranjeros en ese país, se introducen y venden varios alimentos de otras culturas, a partir de las cuales se desarrollan fusiones creativas de alimentos extranjeros y coreanos.

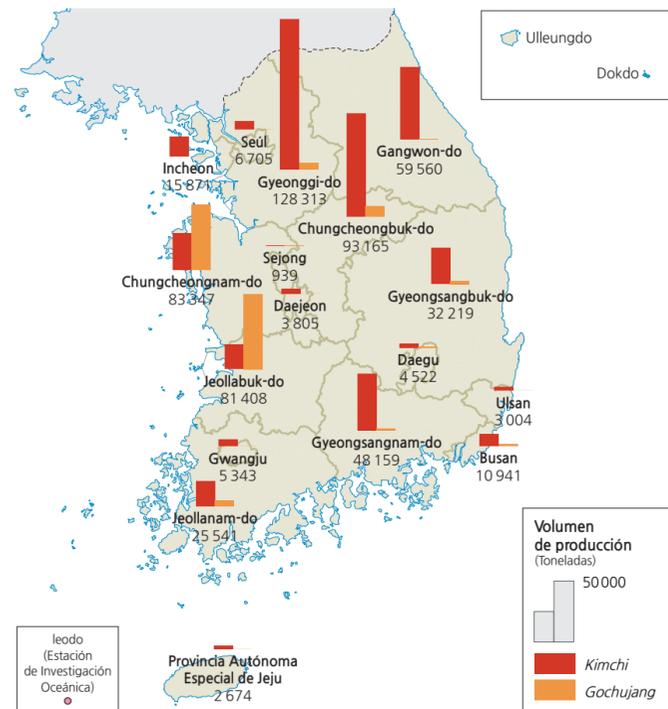


Interior de una cabaña en la cual se fermenta *kimchi* para añejarlo de manera tradicional.

La cocina coreana es conocida y apreciada en todo el mundo por sus sabores y especias distintivas. El pueblo coreano ha desarrollado una cultura gastronómica diversa y única que se remonta a la antigüedad. La evidencia sobre las primeras prácticas alimentarias en Corea se obtiene mediante el estudio de restos arqueológicos de granos carbonizados y montículos de conchas. Los artefactos antiguos, como los aparejos de pesca, indican que los mariscos han sido durante mucho tiempo una parte fundamental de la dieta. El arroz (*bap*, en coreano) es el grano principal en la comida coreana. Al igual que en muchos países asiáticos, en los que este cereal ha sido una fuente esencial de carbohidratos, Corea ha trabajado, de forma ardua, en el proyecto de reclamación de tierras y en garantizar un suministro de agua para cultivarlo. Algunos reservorios de la antigüedad muestran la larga tradición del cultivo del arroz.

Debido a una campaña de salud pública implementada en las décadas de 1960 y 1970, que alentaba a las personas a consumir granos mixtos, hubo un rápido incremento en el consumo de pan y fideos. Como resultado de ello, el arroz y el trigo son ahora los principales granos que consume la sociedad coreana. La mayor parte de este último cereal es importado, mientras que la producción del primero es autosuficiente; no obstante, el consumo de arroz ha disminuido debido a los rápidos cambios en la dieta y al aumento del interés social por la salud. En gran medida, la dieta coreana contemporánea se caracteriza por una reducción en el consumo de arroz y un crecimiento en el de verduras, frutas, carnes, pescado y productos lácteos.

Producción de *kimchi* y *gochujang*



Ministerio de Seguridad en Alimentos y Medicamentos (2020)



Cocina tradicional de estufa de leña en una zona rural coreana



En la mayoría de los restaurantes coreanos, el comensal se sienta en el piso sobre esteras (tapetes) o cojines, mientras que la comida se sirve en una mesa baja. En Corea, las personas suelen ser muy amables al ofrecer muchos platillos.

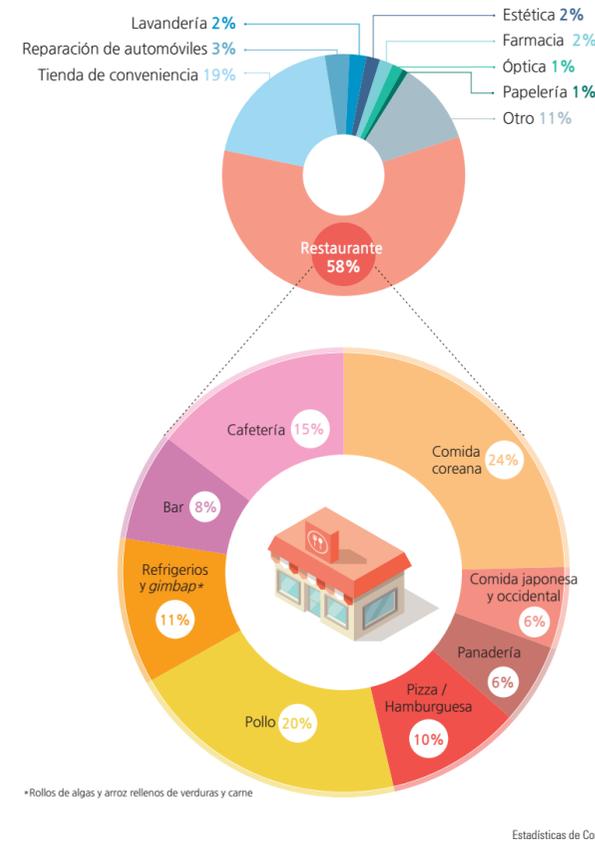


Mercado de pescado donde venden mariscos vivos, incluyendo pulpos, calamares y caracoles de mar.



Típico restaurante coreano donde el estilo de carne *bulgogi* se cocina directamente en la mesa.

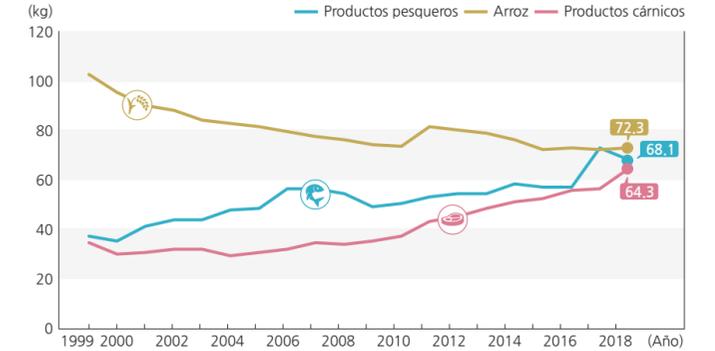
Importancia de las franquicias alimentarias



*Rollos de algas y arroz rellenos de verduras y carne

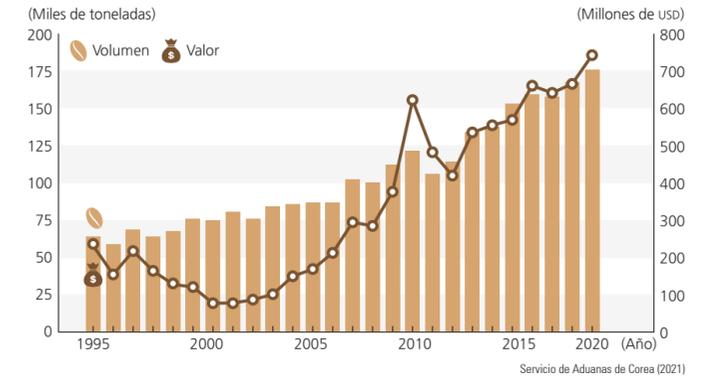
Estadísticas de Corea (2019)

Consumo de productos agrícolas y ganaderos per cápita (1999-2018)



Nota: el consumo de productos marinos se basa en el suministro fresco de pescados, mariscos y algas. Instituto de Economía Rural de Corea (2020)

Importaciones de café (1995-2020)



Servicio de Aduanas de Corea (2021)

Corea importa una variedad de ingredientes y alimentos incluidos productos agrícolas, ganaderos, pesqueros y cereales. Éstos se consumen como alimentos básicos, refrigerios, postres, té, café y bebidas alcohólicas. La mayor parte del trigo para consumo humano proviene de los Estados Unidos y Australia, mientras que el trigo para la alimentación animal se importa de Ucrania y Rumania. La producción de arroz es ahora autosuficiente debido a los cambios en la cultura alimentaria; sin embargo, Corea aún importa este cereal de muchos países, incluidos China y los Estados Unidos, debido a una cuota de importación obligatoria por tratados de libre comercio. Los frijoles, incluida la soja, se importan de los Estados Unidos y Brasil, mientras que el maíz, de Serbia, los Estados Unidos y Brasil.

Los ingredientes para la elaboración de galletas, bocadillos, pasteles y pan se importan de China. Los dulces llegan de países europeos como Alemania, España y

Bélgica; por su parte, la goma de mascar se importa de Malasia e Indonesia.

Con la creciente tendencia a comer fuera de casa, diversos tipos de restaurantes se vuelven más populares, pues además de los coreanos, chinos y japoneses, han surgido los occidentales, ampliando la oferta de establecimientos con panaderías, pizzerías, cafeterías, venta de hamburguesas, sándwiches, pollos, refrigerios y *gimbap*. En los últimos años, el número de restaurantes de este tipo ha aumentado de manera constante y muchos constituyen franquicias.

En Corea, el consumo de café per cápita es mucho más alto que el promedio mundial y continúa en aumento. El mayor volumen de importación de este grano proviene de los países de América Central y del Sur, como Brasil; también de Vietnam, en el sureste asiático, y de países africanos, como Etiopía.

Educación

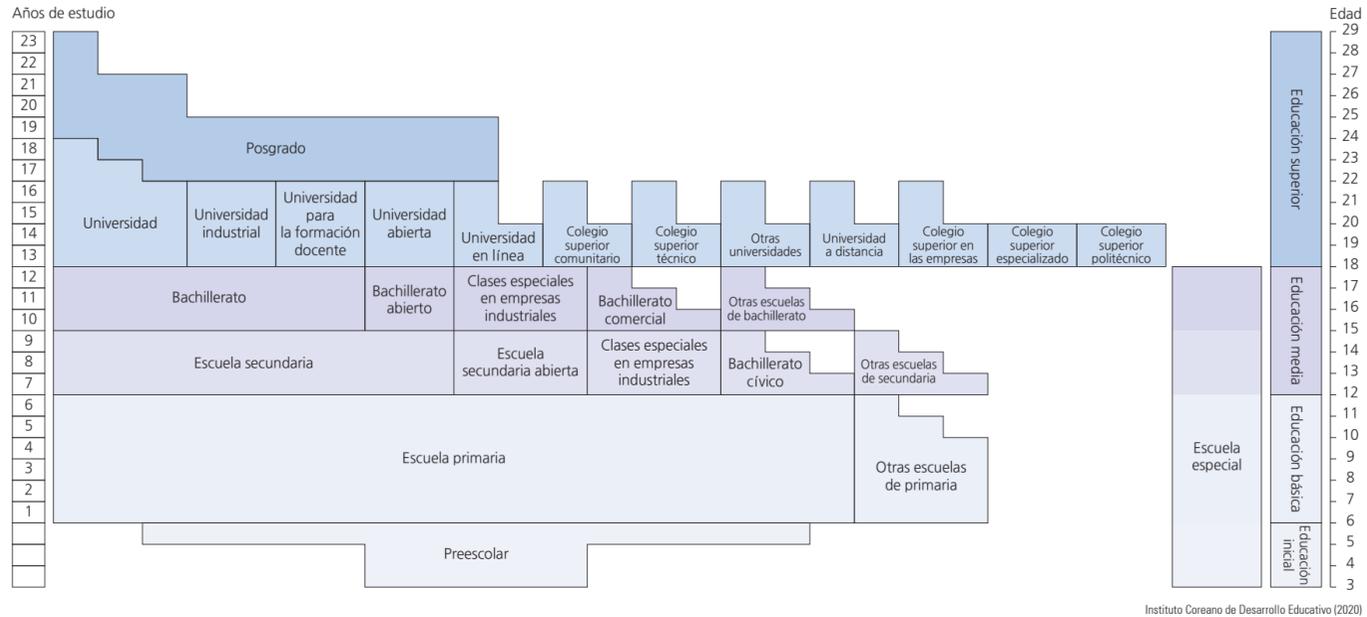
La población coreana le da un gran valor e importancia a la educación. El nivel educativo está vinculado, de manera estrecha, con otros aspectos de la sociedad, como la planificación familiar, la estructura de la población, el gasto familiar, la selección de residencia y la planificación urbana. El entusiasmo por la educación, que se refleja en un alto nivel de gasto, incluso para la educación privada, son características notables de la sociedad coreana.

El sistema escolar coreano se compone de la educación inicial (preescolar), la educación básica (escuela primaria), la educación media (escuela secundaria y bachillerato) y la educación superior (universidad y niveles similares). La mayoría de la población coreana cuenta con al menos seis años de educación básica y otros seis de educación media; además, la proporción que ingresa a las instituciones de educación superior se halla entre las más altas del mundo.

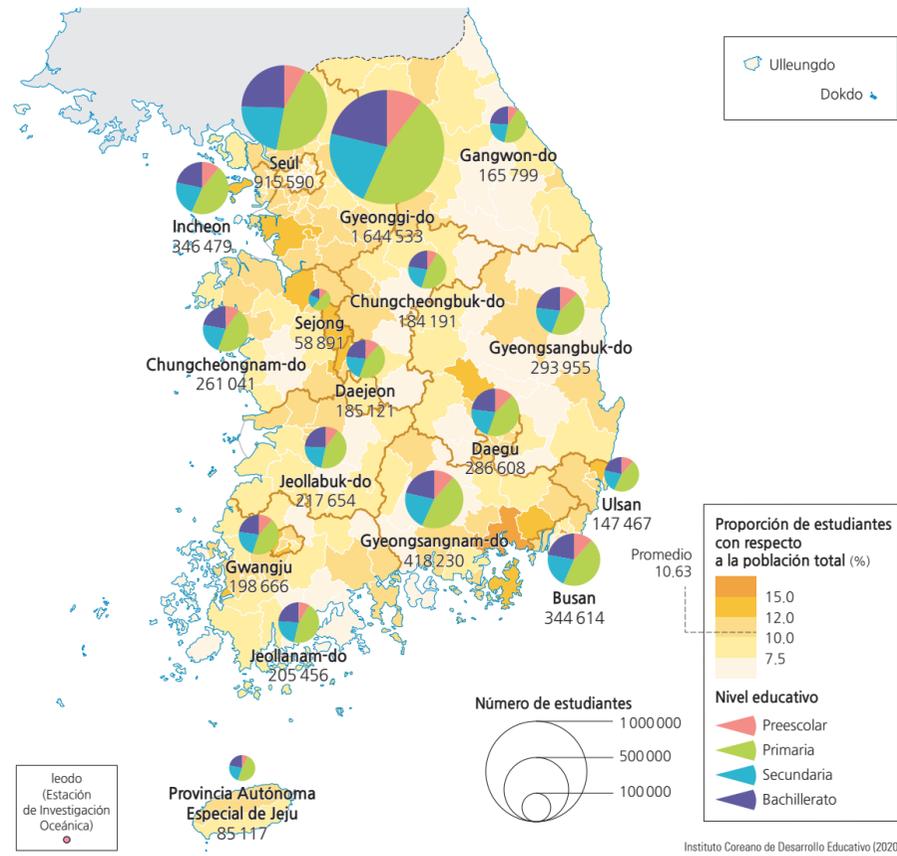
La educación básica y la media son proporcionadas por instituciones educativas públicas establecidas por el Estado, junto con una variedad de centros de enseñanza privados. Se han creado varias escuelas especializadas que atienden las características particulares de sus estudiantes. En el nivel de bachillerato hay más opciones disponibles, como la preparación universitaria, la vocacional y los bachilleratos técnicos. La educación superior tiene una duración de cuatro años en universidades; o bien, de dos años en colegios superiores comunitarios, todos ellos han ampliado las oportunidades educativas al impartir cursos en línea o a distancia, así como programas de grado. Asimismo, existen colegios superiores técnicos para capacitación de diversas profesiones. Por su parte, las maestrías y doctorados se ofertan en diversas escuelas de posgrado y muchos estudiantes también efectúan estos estudios en el extranjero.

La tasa de ingreso a la escuela secundaria en Corea ha alcanzado el cien por ciento desde finales de la década de 1980 y la del bachillerato ha estado cerca de lograr ese porcentaje desde mediados de 1990. En consecuencia, el número de escuelas de educación media ha aumentado de forma constante, en cambio, a partir de los años noventa, en las zonas donde la población ha disminuido, ha cerrado una importante cantidad de escuelas primarias. Por su parte, la inscripción a preescolar ha ido en aumento desde la década de 1980, a medida que este servicio se ha ampliado. El número total de estudiantes difiere según el grupo de edad, pero sobresale la continua reducción del alumnado de primaria debido a la disminución de las tasas de fertilidad la cual es la causa del descenso estudiantil en escuelas secundarias y bachilleratos desde finales de los años ochenta. Al mismo tiempo, se presenta un incremento en la contratación de docentes y, por consiguiente, se ha reducido el número de estudiantes por docente. Los cambios en la población en edad escolar varían entre las regiones de Corea.

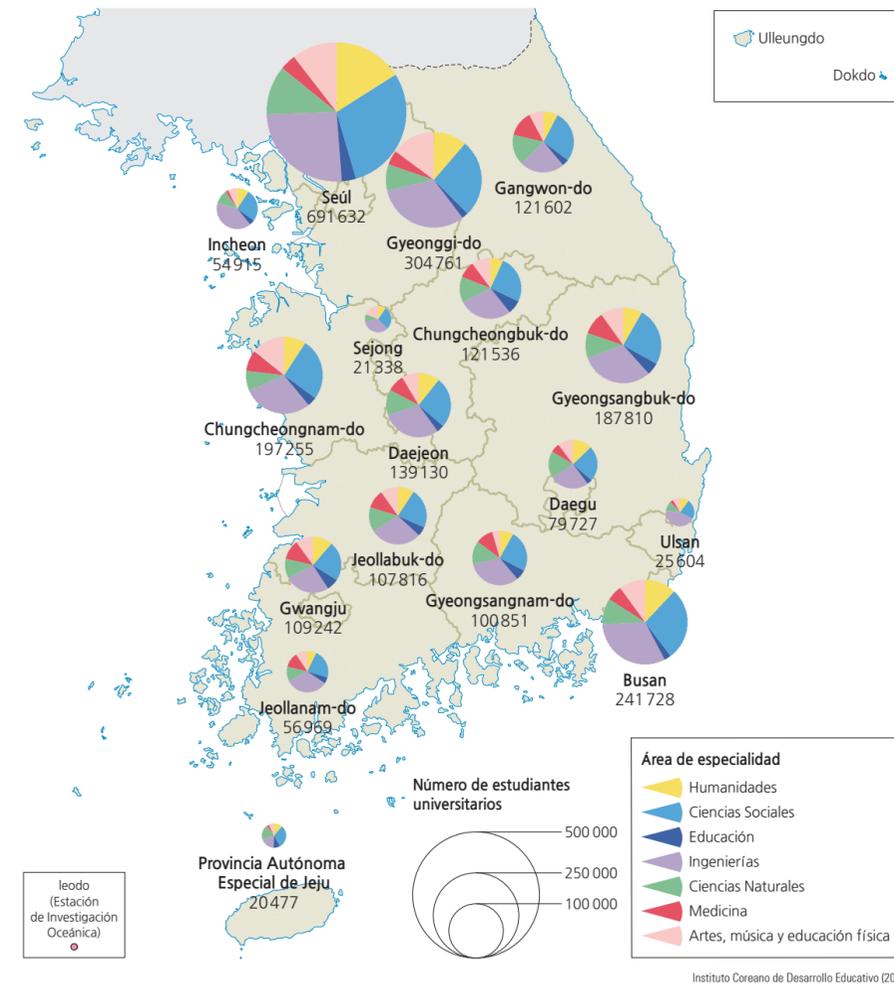
Sistema educativo de la República de Corea



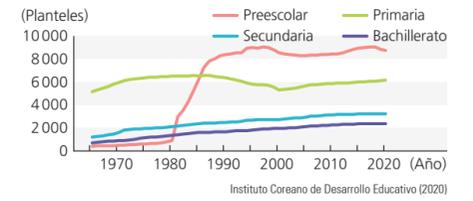
Estudiantes por nivel educativo



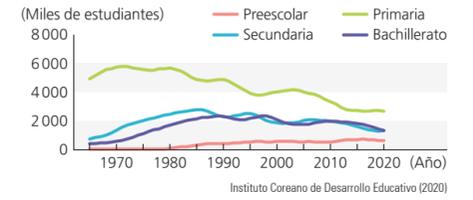
Número de universitarios por área de especialización



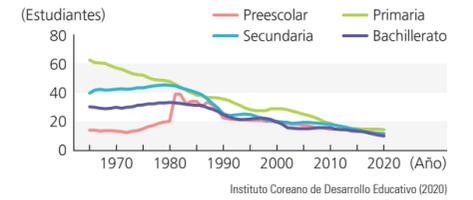
Escuelas por nivel educativo (1965-2020)



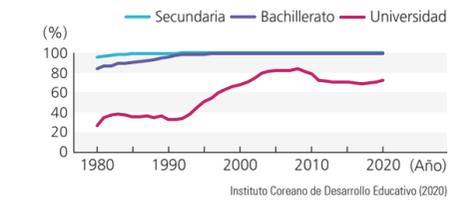
Estudiantes por nivel educativo (1965-2020)



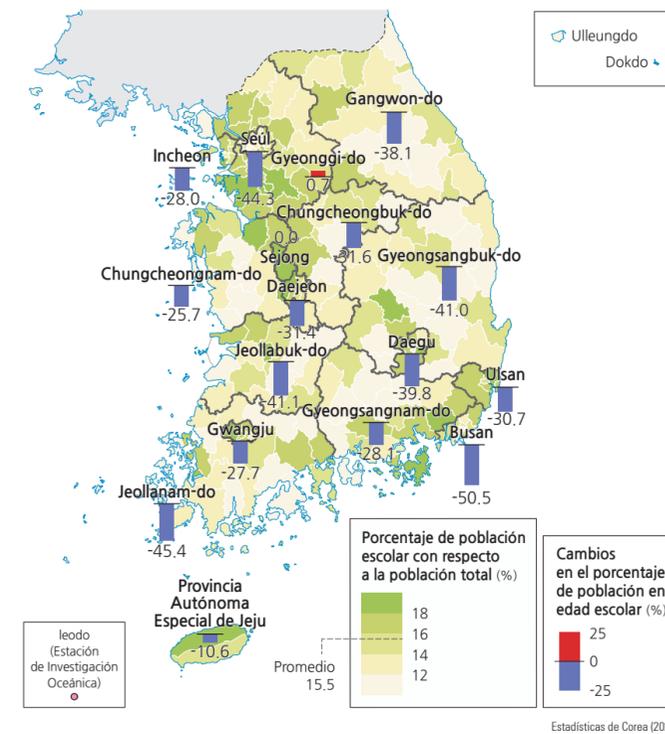
Estudiantes por docente (1965-2020)



Tasa de ingreso por nivel educativo (1980-2020)



Cambios en la población en edad escolar (2000-2020)



Debido a la disminución de la población y la migración a las zonas urbanas, muchas escuelas rurales tuvieron que cerrar. Una escuela en un área remota todavía opera con un número reducido de estudiantes y docentes: la Escuela Primaria Saryang en Pungghwa-ri, Saryang-eup, Tongyeong-si, en la provincia de Gyeongsangnam-do.

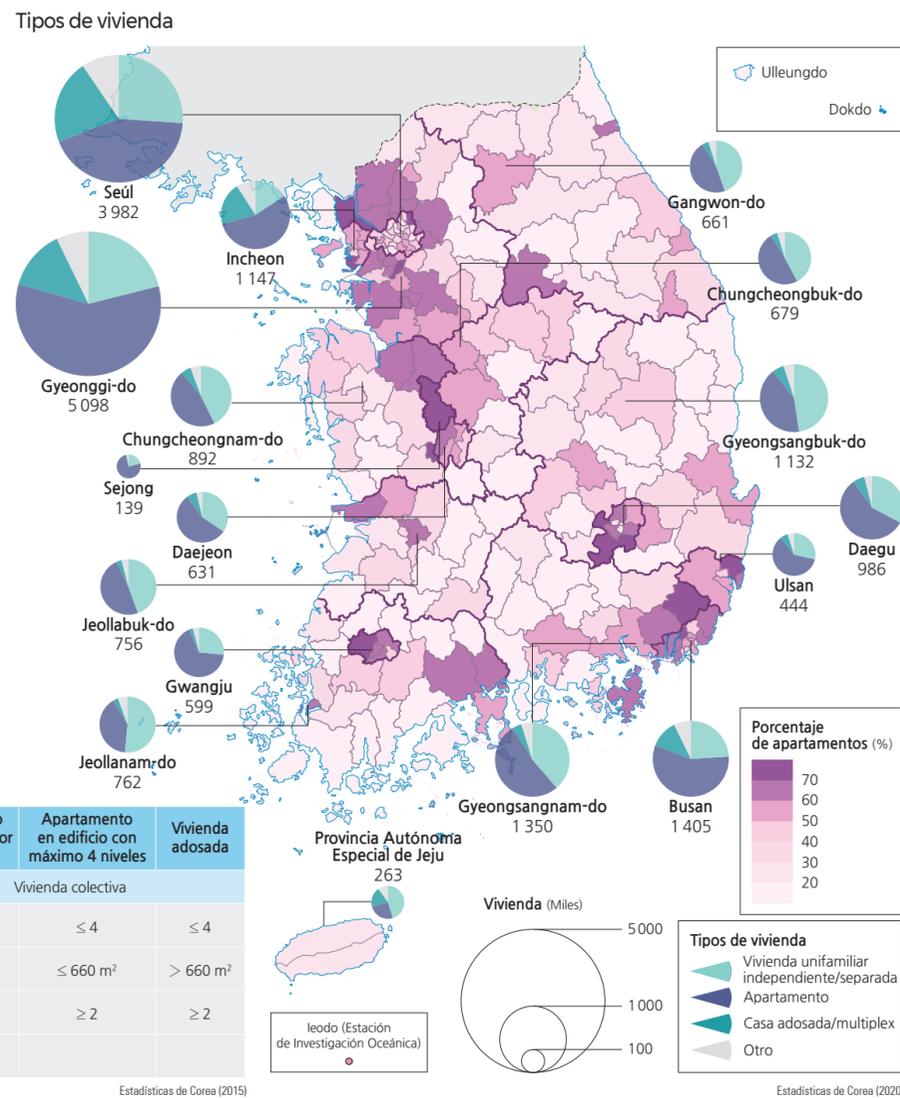


Ocho de los nueve alumnos de esta escuela se reúnen en un aula para la toma de esta fotografía. Hay cuatro docentes en la Escuela Primaria Saryang, lo que la convierte en una de las mejores escuelas en cuanto a la proporción de estudiantes por docente.

Vivienda tradicional: diseñada para armonizar con la naturaleza

El estilo de vivienda determina muchos aspectos de la vida y la cultura, como la proximidad entre personas, la interacción con la naturaleza, la organización de los vecindarios, la facilidad para recorrerlos a pie y otros factores. El tipo de vivienda más común en Corea es el apartamento, sobre todo en las áreas urbanas. Su construcción tuvo un aumento considerable a partir de la década de 1980 y han sido populares desde entonces. En áreas rurales, las viviendas unifamiliares son más comunes.

A menudo, la aldea tradicional coreana se sitúa, de forma estratégica, con una montaña detrás, amplios campos y un río al frente. Debido a lo montañoso del territorio coreano, muchas aldeas se localizan en áreas de colinas y montañas bajas. La ubicación de una montaña en la parte trasera de la aldea ofrecía madera para leña y una amplia gama de otros usos; además, servía como protección contra el viento helado del noroeste durante el invierno; mientras que, los arroyos y ríos al frente le suministraban agua para la agricultura. Todavía pueden encontrarse aldeas coreanas tradicionales en todo el país que han sido preservadas y designadas como sitios históricos importantes.



Tipos de vivienda y sus características

| Descripción | Vivienda unifamiliar | Vivienda multifamiliar | Apartamento en edificio mayor a 5 niveles | Apartamento en edificio con máximo 4 niveles | Vivienda adosada |
|------------------------|------------------------|------------------------|---|--|----------------------|
| | Vivienda independiente | | Vivienda colectiva | | |
| Número de pisos | - | ≤ 3 | ≥ 5 | ≤ 4 | ≤ 4 |
| Área de construcción | - | ≤ 660 m ² | ≤ 660 m ² | ≤ 660 m ² | > 660 m ² |
| Número de viviendas | 1 | 2-19 | ≥ 2 | ≥ 2 | ≥ 2 |
| Número de propietarios | 1 | 1 | | | |

Aldea tradicional coreana: Daksil en el condado de Bonghwa, provincia de Gyeongsangbuk-do



Fotografía aérea de la aldea Daksil



Mapa topográfico de la aldea Daksil

Districtos hanok preservados en ciudades metropolitanas

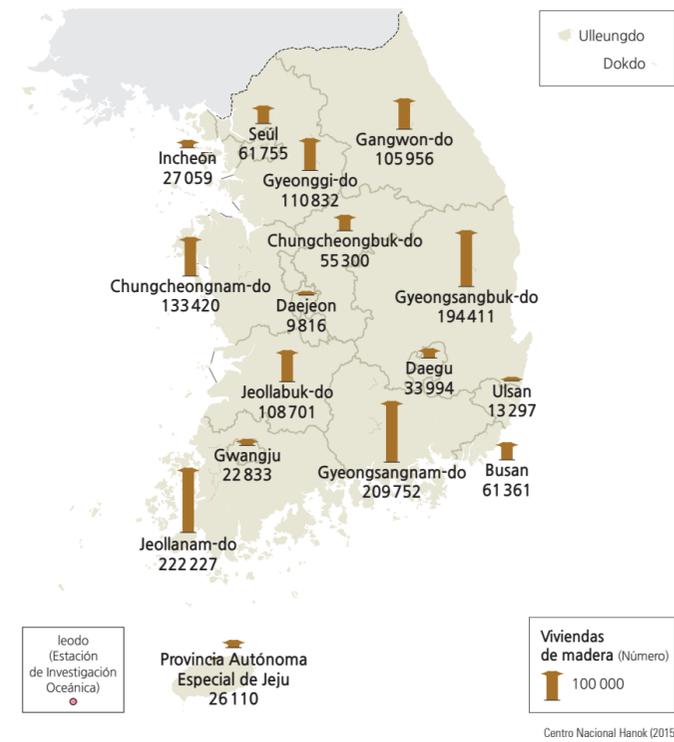


Bukchon, aldea de hanok (estilo de vivienda tradicional) en Seúl



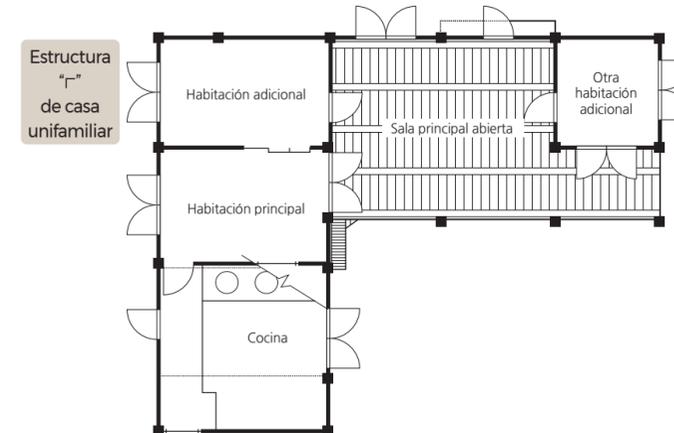
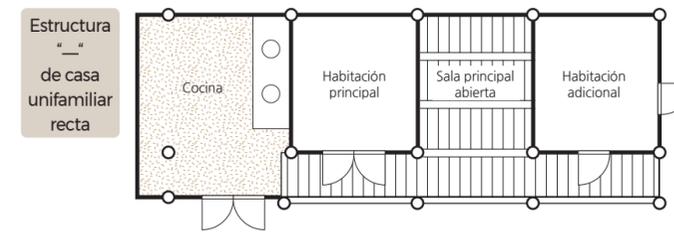
Aldea de hanok en Jeonju

Distribución de viviendas de madera



La casa de estilo tradicional coreano, el *hanok*, utiliza un sistema propio de calefacción y ventilación que todavía se emplea en los edificios modernos. De acuerdo con las costumbres jerárquicas confucianas, el tipo de casa señalaba el estatus social o la riqueza económica de los ocupantes. La aldea tradicional estaba compuesta por casas con techo de tejas (*gijwajip*) para la clase noble o gobernante (*yangban*) y casas con techo de paja para la clase trabajadora. El techo de paja se elaboraba, sobre todo, con plantas secas de arroz.

Estructura de una casa tradicional coreana

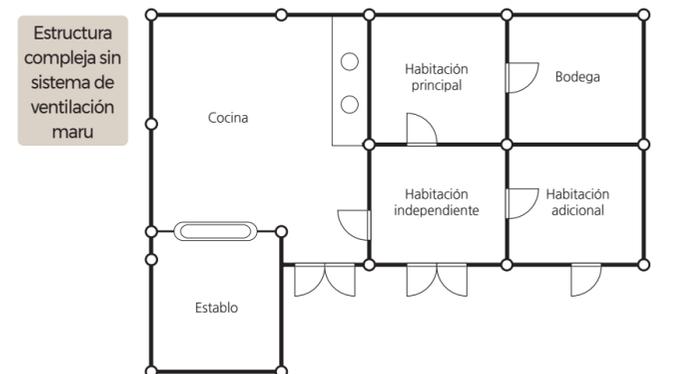
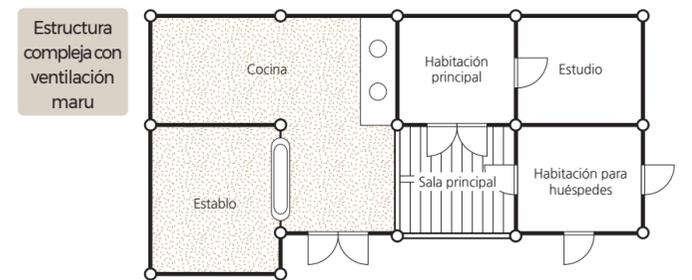


Casa para huéspedes (*sarangchae*) en la aldea Hahoe, Andong



Casa privada en la aldea Wanggok, Goseong

Estas casas reflejan una profunda interrelación entre los seres humanos y el clima. En las provincias del norte, donde los inviernos son largos y fríos, las viviendas se diseñaron para proteger a los habitantes de las bajas temperaturas y minimizar la necesidad de salir al aire libre. En las provincias del sur, con veranos cálidos y húmedos, se diseñaron estructuras para una máxima circulación del aire a través de una sala principal abierta (*daecheong maru*). Las casas coreanas tradicionales también incluyen un sistema de calefacción bajo el piso (*ondol*) para soportar los fríos inviernos.



Vivienda moderna

Uno de los aspectos más llamativos de la Corea moderna es el alto porcentaje de la población que vive en apartamentos y viviendas multifamiliares. En ciudades grandes y con alta densidad de población, se construyeron apartamentos para utilizar de forma eficiente el limitado espacio urbano. Éstos se han hecho populares porque los servicios o comodidades, los centros educativos y las instalaciones comerciales a menudo se encuentran dentro del complejo conformado por estas viviendas. Las edificaciones de gran altura ocupan la mayoría de las áreas residenciales en muchas zonas de viviendas con nuevas construcciones, como sucede en las recientes ciudades de las áreas metropolitanas.

Los apartamentos aumentan constantemente en relación con otros tipos de vivienda, lo cual representa alrededor del sesenta por ciento. En la actualidad, se ha construido un gran número de apartamentos, incluso en asentamientos suburbanos o rurales. Asimismo, los complejos de gran altura han aumentado en algunas áreas metropolitanas; se usan los pisos inferiores de los rascacielos para instalaciones comerciales y los superiores, para fines residenciales (uso mixto).

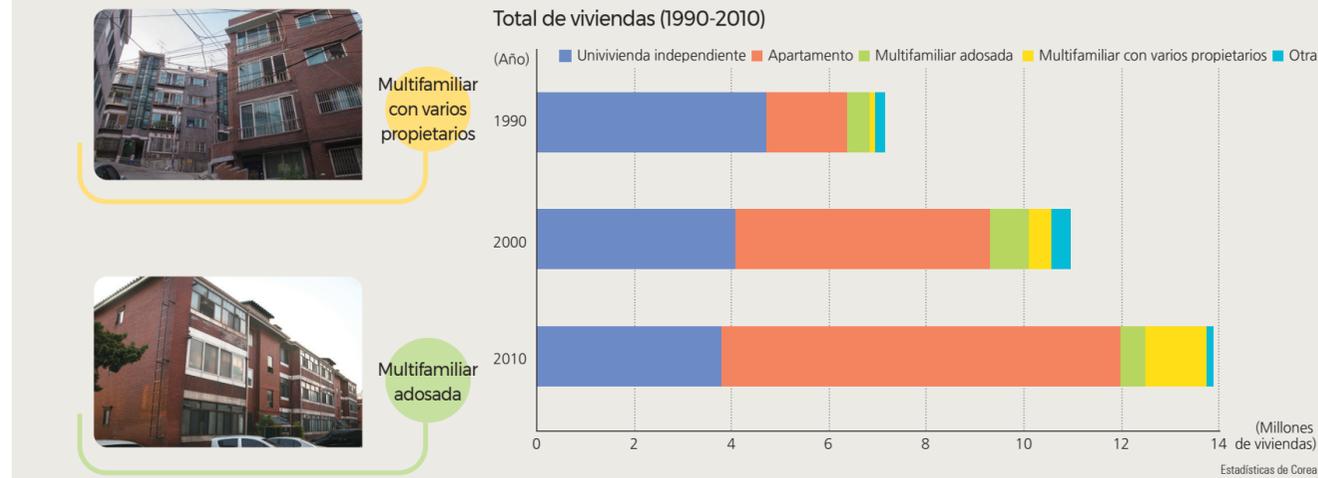
La vivienda rural, para las personas que prefieren vivir lejos de la bulliciosa vida de la ciudad, también se ha incrementado de manera reciente. Gran parte de las viviendas unifamiliares en zonas densamente pobladas ya han sido sustituidas por edificios de apartamentos o viviendas multifamiliares, de acuerdo con políticas de regeneración urbana para mejorar los entornos residenciales.

La vivienda en la Corea moderna es en gran parte de tres tipos: univivienda, multifamiliar y apartamento. Los vecindarios y entornos de vida de estos tipos de

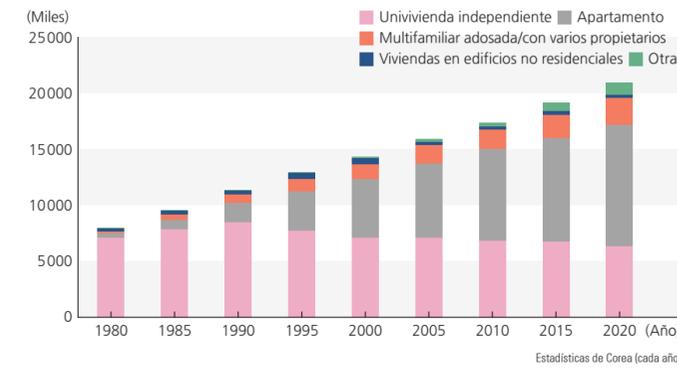
vivienda se han desarrollado de modo diferente, lo que lleva a vecindarios diversificados en áreas urbanas. Las univiviendas se dividen en casas para una familia y multihogares, ambas de un solo propietario; por ejemplo, cada sección de Seúl tiene un tipo de vivienda dominante. El centro histórico de Seúl, donde reside una alta proporción de la población anciana, se caracteriza por un predominio de univivienda, escasas empresas comerciales y escuelas u otras instalaciones educativas.

Las áreas con una mayor cantidad de viviendas multifamiliares se ubican en las secciones que tienen una gran historia de construcción de viviendas. En tales áreas, no hay una separación clara entre las residenciales y comerciales. En Corea, las viviendas multifamiliares corresponden a edificios de hasta cuatro pisos, los cuales se han transformado en viviendas de unidades múltiples como apartamentos y complejos de uso mixto de más de cinco pisos. Además, hay secciones de Seúl en donde prevalecen edificios con apartamentos, en los cuales habitan muchas familias y la mayoría de los hogares tienen niños en edad escolar; por lo tanto, hay un gran número de escuelas e instalaciones relacionadas con la educación, así como equipamientos vecinales. Estas áreas de complejos de apartamentos fueron diseñadas, mediante la zonificación, para dotar de diversos servicios a sus habitantes. En la actualidad, la vivienda multifamiliar se ha remodelado para convertirse en las llamadas "villas". Algunas de esas casas están cerca de los centros de las ciudades, y con frecuencia, son las que los trabajadores jóvenes eligen. El mapa de la derecha presenta la proporción de apartamentos con respecto al total de viviendas. Las zonas verdes, de tonalidades oscuras, tienen más apartamentos.

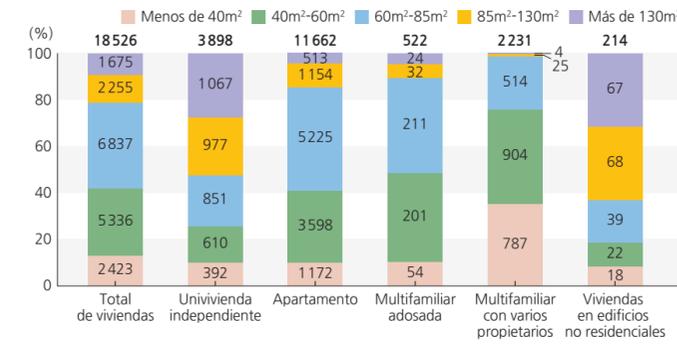
Ejemplos de tipos de vivienda



Cambios en los tipos de vivienda (1980-2020)



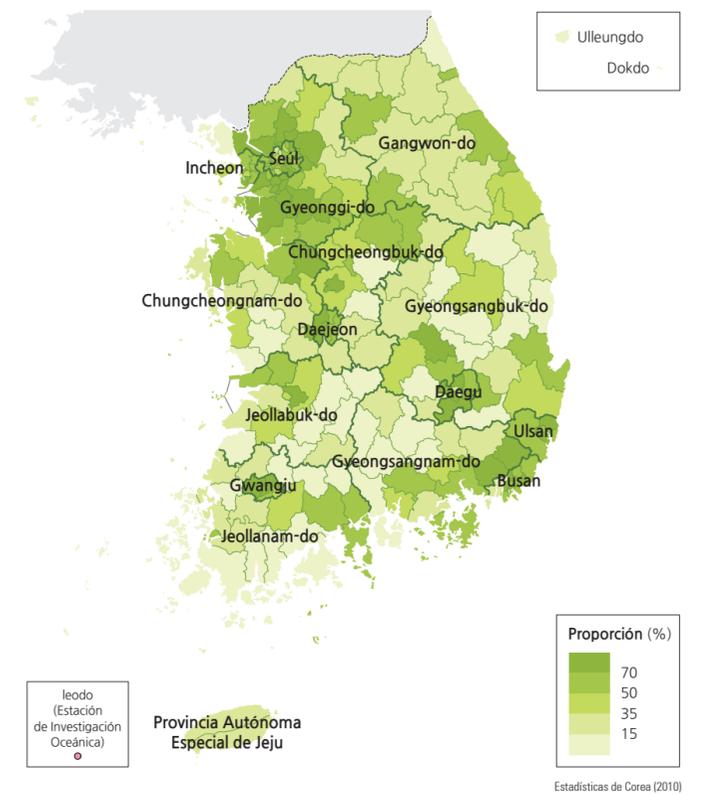
Superficie bruta por tipo de vivienda



Ejemplos de estructuras de apartamentos



Proporción de apartamentos con respecto a todos los tipos de vivienda



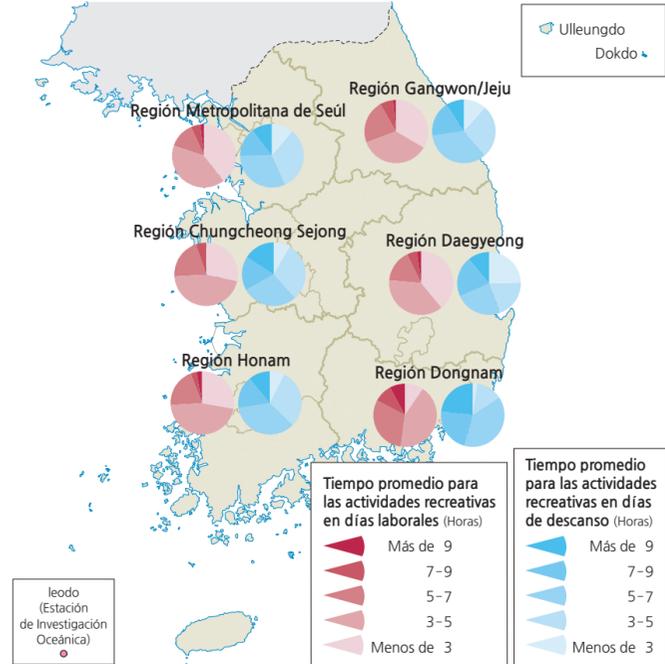
Estilo de vida y tiempo libre



Personas esquían en un centro turístico coreano.

Complejo turístico para esquiar, Organización de Turismo de Corea, Pan and Dam Studio

Promedio de tiempo destinado a actividades recreativas



Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo (2020)

Las actividades de esparcimiento de los coreanos, en su tiempo libre, se han diversificado tras la introducción de una semana laboral de cinco días a principios de la década de 2000. El tiempo para las actividades recreativas ha aumentado junto con los ingresos económicos y existe una percepción cambiante de su significado. Como resultado, se han ampliado las oportunidades para participar activamente en prácticas de esparcimiento como unirse a clubes y los viajes nacionales e internacionales son más comunes.

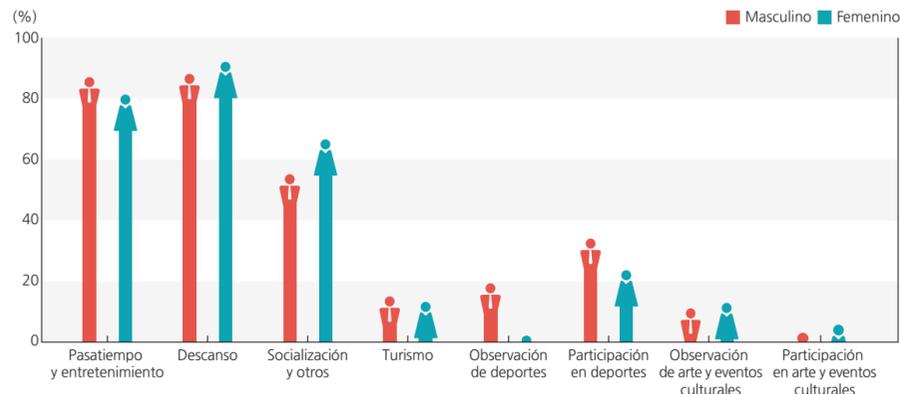
El Gobierno central y los locales también han hecho un gran esfuerzo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante una mayor participación en actividades para el uso del tiempo libre. Los organismos gubernamentales han mejorado el acceso público a lugares de esparcimiento por medio de la construcción y adecuación de instalaciones, como

salas de conciertos, bibliotecas, parques y deportivos públicos urbanos y rurales. Además, han construido varias rutas de recorrido a pie y para bicicletas; asimismo, han desarrollado sitios web y aplicaciones móviles para brindar información relevante de esos trayectos. Aunado a ello, cada Gobierno local ha proporcionado bicicletas públicas y ha mejorado las rutas e instalaciones de transporte público con el fin de atender la accesibilidad a los espacios de esparcimiento.

La población coreana, mayor a diez años, disfruta de un promedio de cuatro horas y 45 minutos de tiempo libre para las actividades recreativas todos los días. Una persona promedio se va a dormir a las 11:30 pm y se despierta alrededor de las 7 am. Por lo general, los coreanos ven televisión o usan internet entre semana y tienen pasatiempos más activos los fines de semana, como viajar y hacer ejercicio.

En los últimos años, la sociedad coreana ha experimentado transformaciones sociales, incluidos cambios en la vida religiosa y familiar. A medida que disminuye la tasa de fertilidad, las familias se han vuelto más pequeñas. La edad promedio para contraer matrimonio ha aumentado y el divorcio se ha vuelto más común. Con los cambios demográficos y sociales, las opiniones sobre la familia, el matrimonio y el divorcio se están modificando. Estos cambios sociales, incluidos los desacuerdos ideológicos y religiosos, la desigualdad económica, los conflictos intergeneracionales y el carácter distintivo regional, han influido en la modificación de conductas de la población. En la actualidad, se emprenden esfuerzos continuos para reducir al mínimo los conflictos culturales y las desigualdades en la sociedad.

Actividades de esparcimiento más frecuentes por género



Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo (2021)



Un día en la playa es popular entre las familias. Ésta no se encuentra muy concurrida, pero algunas, de fácil acceso cerca de las zonas urbanas, lo están.

El uso del tiempo de la población coreana



Estadísticas de Corea (2019)

La reciente afición a caminar y andar en bicicleta es una parte importante de la cultura de esparcimiento coreana. Se han trazado diversas rutas para caminar y andar en bicicleta en todo el país, las cuales permiten a las personas experimentar la cultura local, la ecología, los paisajes, los bosques y las flores silvestres. Nuri-gil, en la provincia de Gyeonggi-do, por ejemplo, es un paseo panorámico por un área de conservación urbana que se ha vuelto muy concurrido a nivel nacional. En la mayoría de las ciudades y provincias, las bicicletas públicas —comisionadas o administradas por los Gobiernos locales— están disponibles. Las personas pueden recoger bicicletas en las estaciones de alquiler utilizando tarjetas de transporte o aplicaciones móviles. En el pasado, el terreno montañoso de Corea desalentaba a muchas personas a recorrer el país en bicicleta; sin embargo, en los últimos años, se han creado numerosas rutas de ciclovías a lo largo de los principales ríos y costas; además, los Gobiernos locales las han construido con temas de historia, naturaleza y cultura. Como resultado de estas acciones, se ha vuelto común recorrer estas rutas y cruzar el territorio coreano.

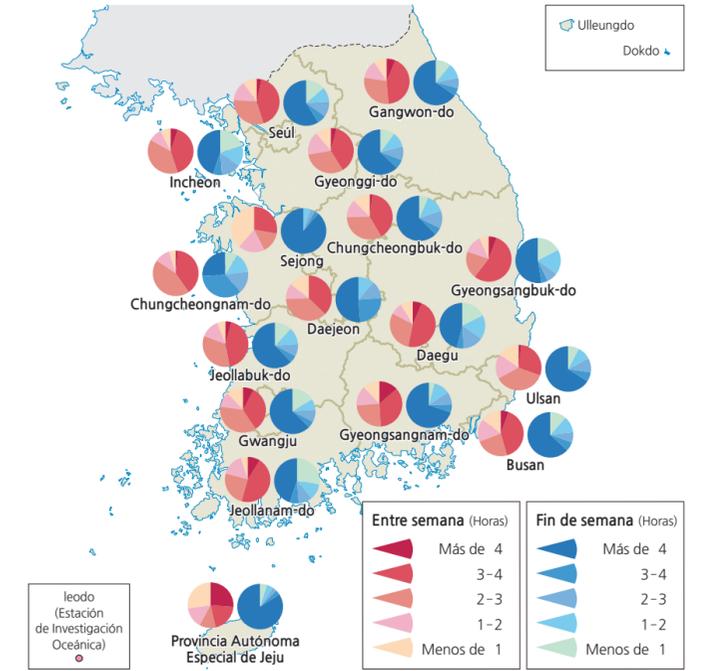


A muchas personas, en especial a la generación más joven, les gusta caminar por lugares para tener contacto con la naturaleza, como en esta cascada cerca de la ciudad de Seogwipo en el lado sur de la isla Jeju.



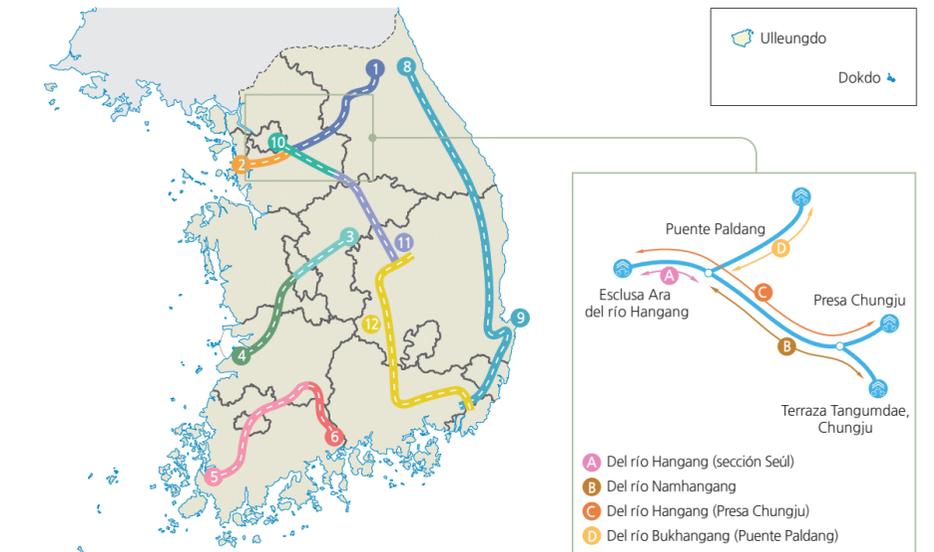
Una persona pasea en un parque de arte.

Tiempo dedicado al uso de dispositivos inteligentes



Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo (2020)

Distribución de rutas de ciclovías



Ministerio del Interior y Seguridad (2021)

Ejemplo de sendero para caminar: Ruta Dongjakchunghyo-Gil



Distrito Dongjak-gu (2021)

Imágenes de Corea



Jóvenes disfrutan de un paseo en un parque vestidas con trajes tradicionales y toman fotografías con un teléfono móvil.



Los kioscos son populares en todas partes; de manera especial, bajo el caluroso sol veraniego.



Kimjang (haciendo y compartiendo kimchi)



Típica comunidad rural agrícola con invernaderos que abastecen productos para el comercio.



El Centro Cultural Coreano-Chino a la entrada del Barrio Chino en Incheon



Tres monjas budistas pasean en una ciudad coreana.



En una nación democrática como la República de Corea, la ciudadanía posee el derecho a protestar contra el Gobierno. Aquí, la policía garantiza que la protesta sea pacífica.



Los trabajadores coreanos toman sus oficios con seriedad, ya sea moviendo pesados contenedores con grúas o limpiando con agua a presión una pared urbana.



Ceremonia del cambio de guardia frente a un palacio



Interior de un salón de clases en una escuela preparatoria en Seúl



Iglesia cristiana situada en el corazón del Barrio Chino en la ciudad de Incheon.



Un caricaturista callejero elabora dibujos de las personas.



Una combinación de tiendas rusas y chinas atrae al turismo.



Intérprete con vestimenta tradicional toca la flauta.



Arte marcial tradicional coreano



Estatua de Confucio en Incheon



Estatua de Buda en el templo Sanbanggulsu. Este sitio religioso se ubica en una ladera de la montaña Sanbangsan, en la Isla Jeju, desde donde se observa el mar.