

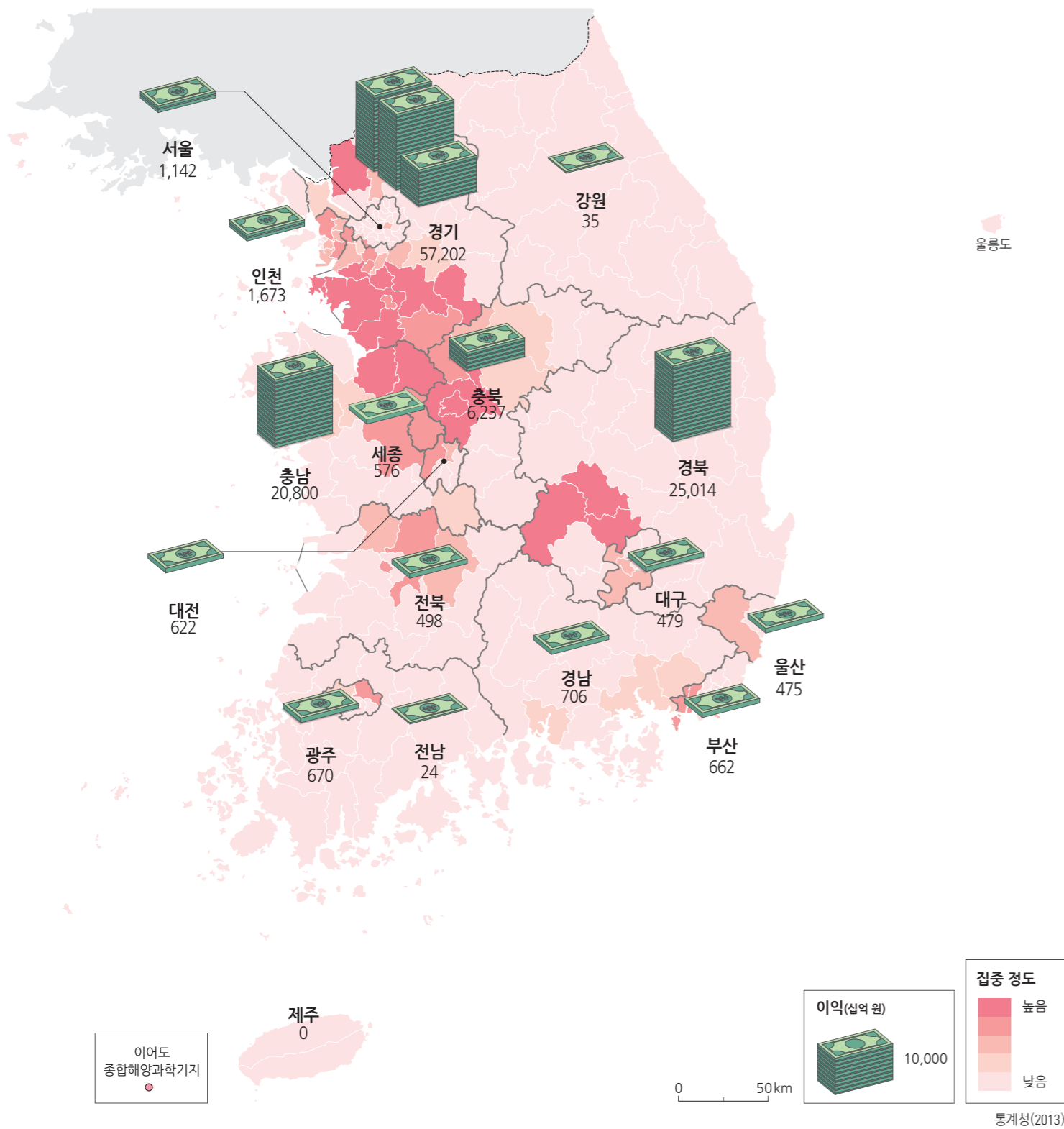
# 전자 산업

우리나라가 성장하는 과정에서 중심이 되었던 산업은 제조업이다. 그중에서도 우리나라의 전통적인 주력 산업으로는 전자 산업을 꼽을 수 있다.

우리나라는 1980년대에 주로 가전제품이나 산업용 제품을 생산함으로써 경제를 발전시켰다. 현재는 경기도, 충청남북도, 경상북도를 중심으로 전자 산업이 집중적으로 분포하고

있고, 경기도는 전자 산업으로 인해 얻는 이익이 전국에서 가장 많다.

전자 산업



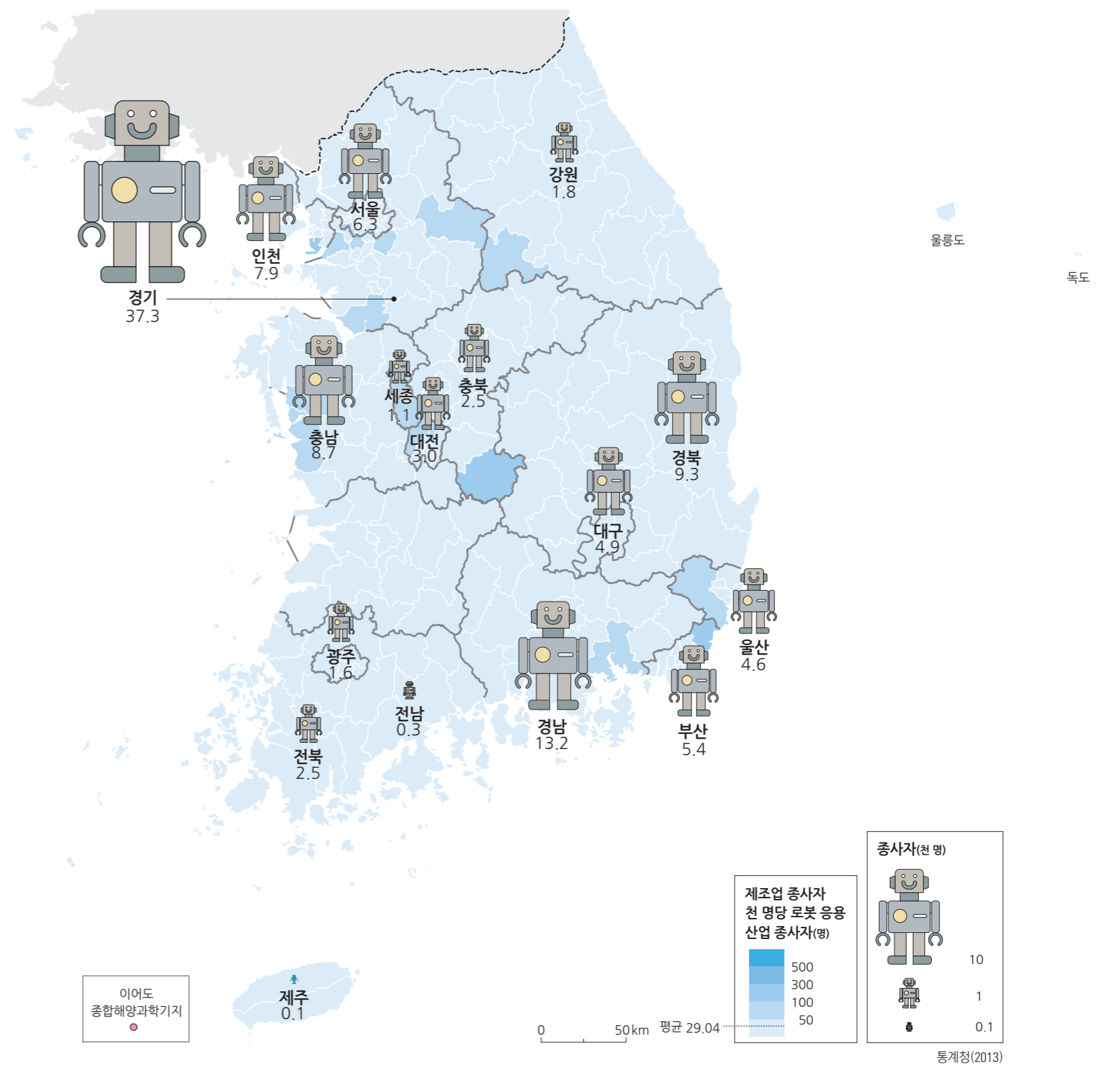
# 로봇 응용 산업

기존 주력 산업으로 인한 경제 성장률이 낮아지면서 전통 주력 산업을 대체할 수 있는 새로운 산업이 필요하게 되었다. 정부에서는 미래를 대비하여 우리 경제를 성장시킬 수 있는 17개 종류의 산업들을 선정하였다.

예를 들어, 로봇을 만들고, 로봇에 필요한 소프트웨어를 개발하는 로봇 응용 산업은 현재 경기도와 서울에서 주로 발달해 있다. 로봇은 자동차를 만들거나 반도체를 만드는 등 단순한 업무에서부터 각종 전문화된 업무를

수행하기도 한다. 또한 교육, 생활 지원, 여가 지원 등에 폭넓게 활용되며 미래를 이끌어가는 산업의 중심이 될 것이다.

로봇 응용 산업



# 뿌리 산업

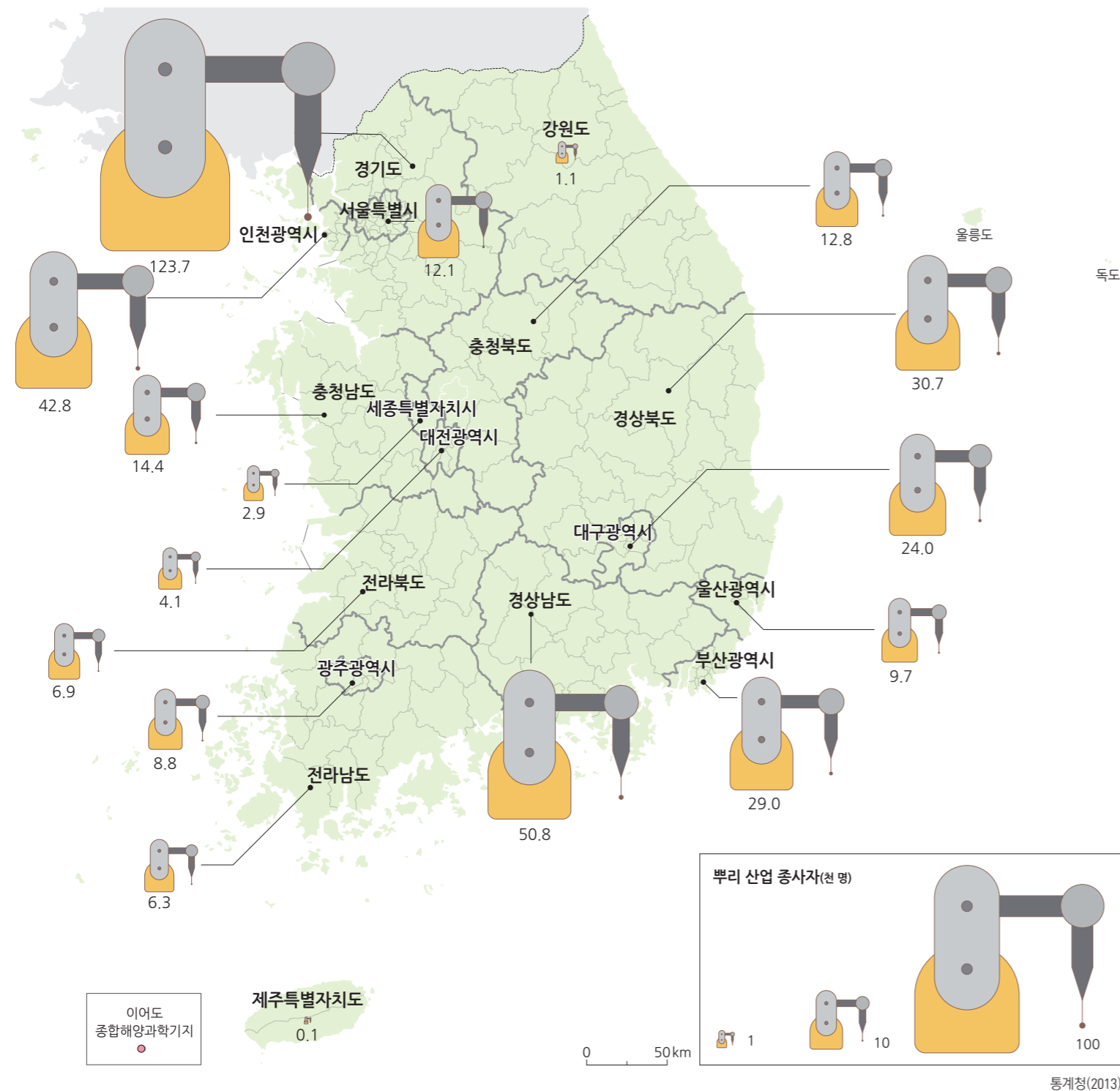
뿌리 산업은 주조, 금형, 소성 가공, 용접, 열처리, 표면 처리 등 부품 혹은 완제품을 생산하는 기초 산업을 말한다. 이 같은 산업은 겉으로 드러나지 않으면서 최종적으로 만들어진 제품을 구성하는 부품을 생산하는 산업으로, 제조업의 경쟁력을 강화시켜 줄 수 있는

중요한 산업이다.

뿌리가 튼튼하면 나무가 잘 자라듯이, 이 같은 산업이 제조업에서 나무의 뿌리와 같은 역할을 한다고 해서 뿌리 산업이라 부른다. 뿌리 산업은 자동차나 배, 반도체를 만드는 과정에 중요한 역할을 담당하고 있기 때문에

이들 산업의 변화에 큰 영향을 받는다. 뿌리 산업의 현황을 보여 주는 지도에서 경기도 다음으로 경상남도와 인천이 높은 비중을 차지하고 있는 것 역시 조선업, 자동차 산업과 무관하지 않다.

## 뿌리 산업 현황



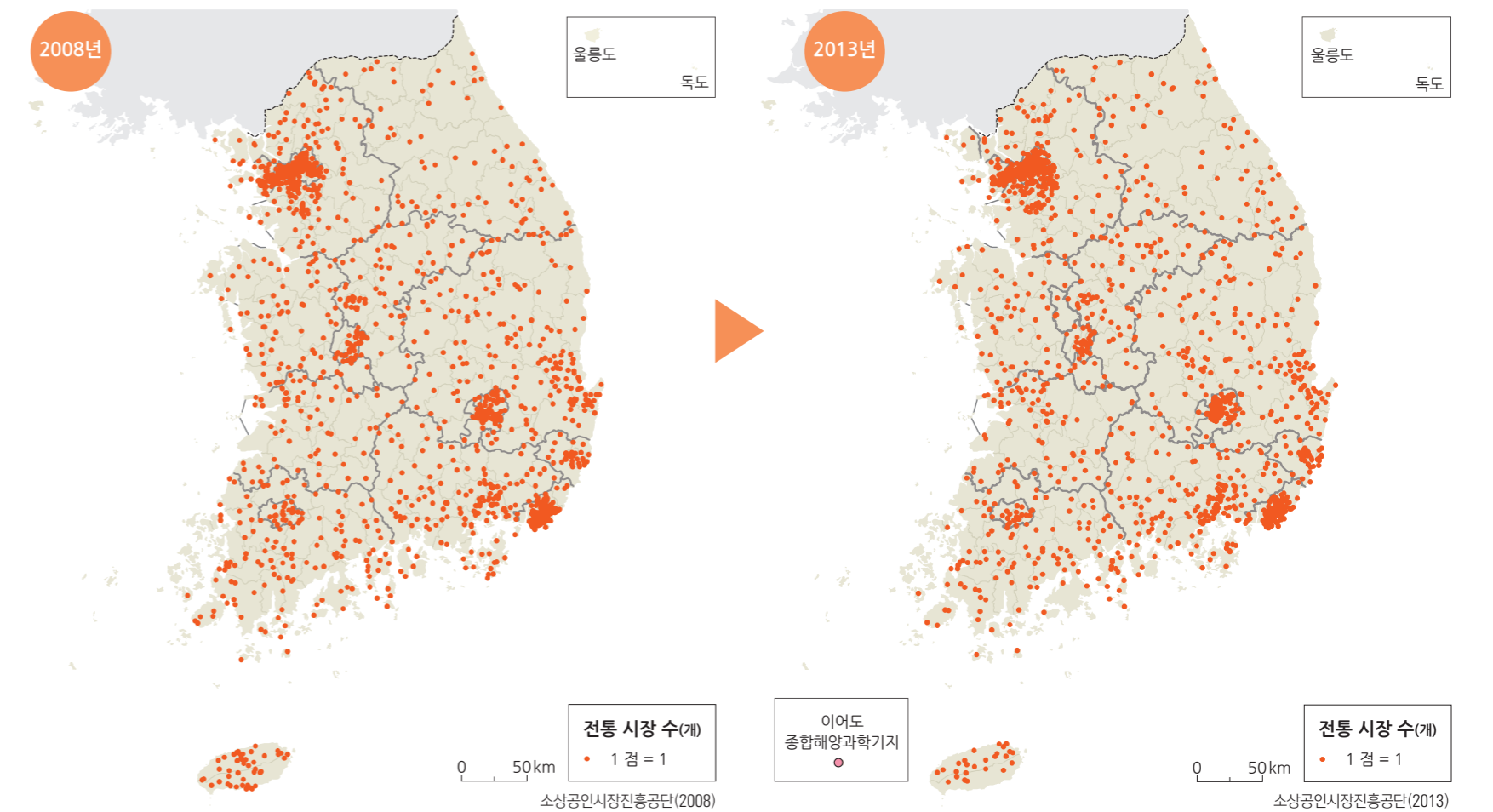
# 전통 시장, 대형 할인점, 편의점

2013년 전국의 전통 시장은 약 1,500개 이상이다. 그러나 소형 가게와 대형 마트 등이 등장하면서 전통 시장은 그 수가 점차 줄어들고 있다. 전통 시장의 매출액도 큰 폭으로 줄어들고 있다. 장을 본 물건을 들고 다니기 싫어하

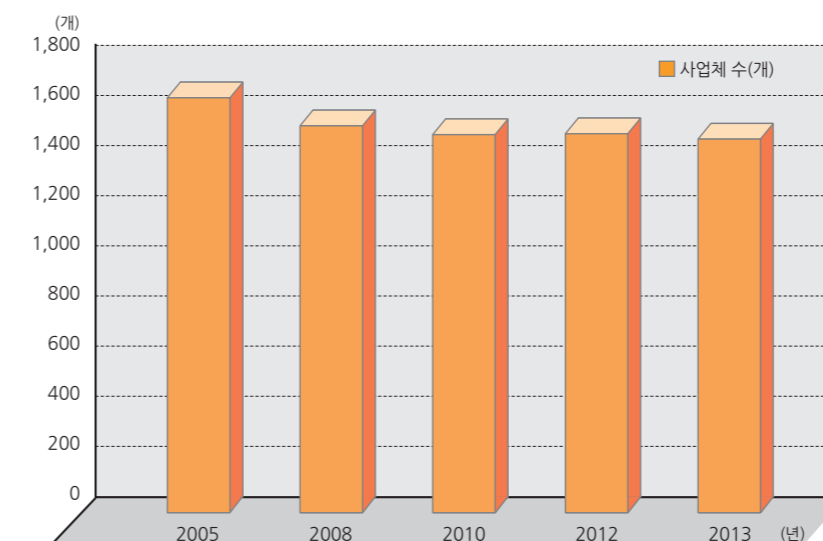
고, 한곳에서 모든 것을 사고 싶고, 깨끗하고 쾌적한 곳에서 물건 사는 것을 선호하는 성향이 전통 시장의 생존을 더욱 어렵게 하고 있다. 이 같은 사람들의 소비 성향에 맞추기 위해 전통 시장도 주변을 정비하고, 주차 공간을

확보하는 등 깨끗한 환경을 만들기 위해 노력하고 있다. 최근에는 주말이나 밤 시간을 이용해 이벤트성으로 먹거리 장터를 개장하여 많은 사람들이 전통 시장을 방문하면서 활기를 찾아가고 있다.

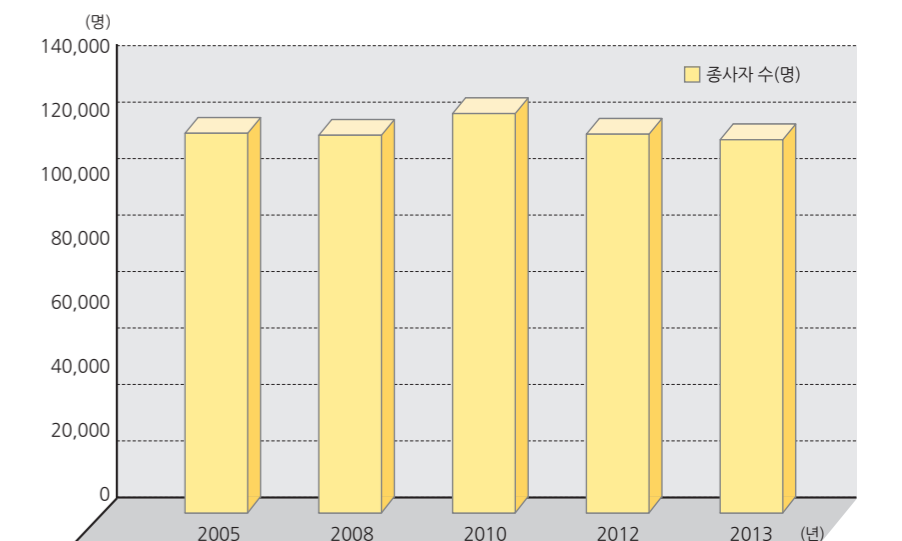
## 전통 시장



## 전통 시장 업체 수 변화



## 전통 시장 종사자 수 변화





대형 할인점은 1993년에 도입되었다. 넓은 매장과 주차장을 확보해야 하기 때문에 도시 중심보다는 도시 외곽에 위치하는 경향이 있다. 정부에서는 외곽 지역을 개발할 수 있다는 생각에 대형 할인점 지원 정책을 펼치기도 하였다. 하지만 자동차와 대형 냉장고의

보급으로 원거리 쇼핑하는 사람들이 늘고 있어 대형 할인점의 위치는 중요하지 않게 되었다. 오히려 대형 할인점에서는 다른 곳보다 싼 값에 물건을 대량으로 살 수 있고, 늦은 시간까지 문을 열어 하루 일과가 늦게 끝나는 도시 사람들이 많이 찾는다. 또한 한곳

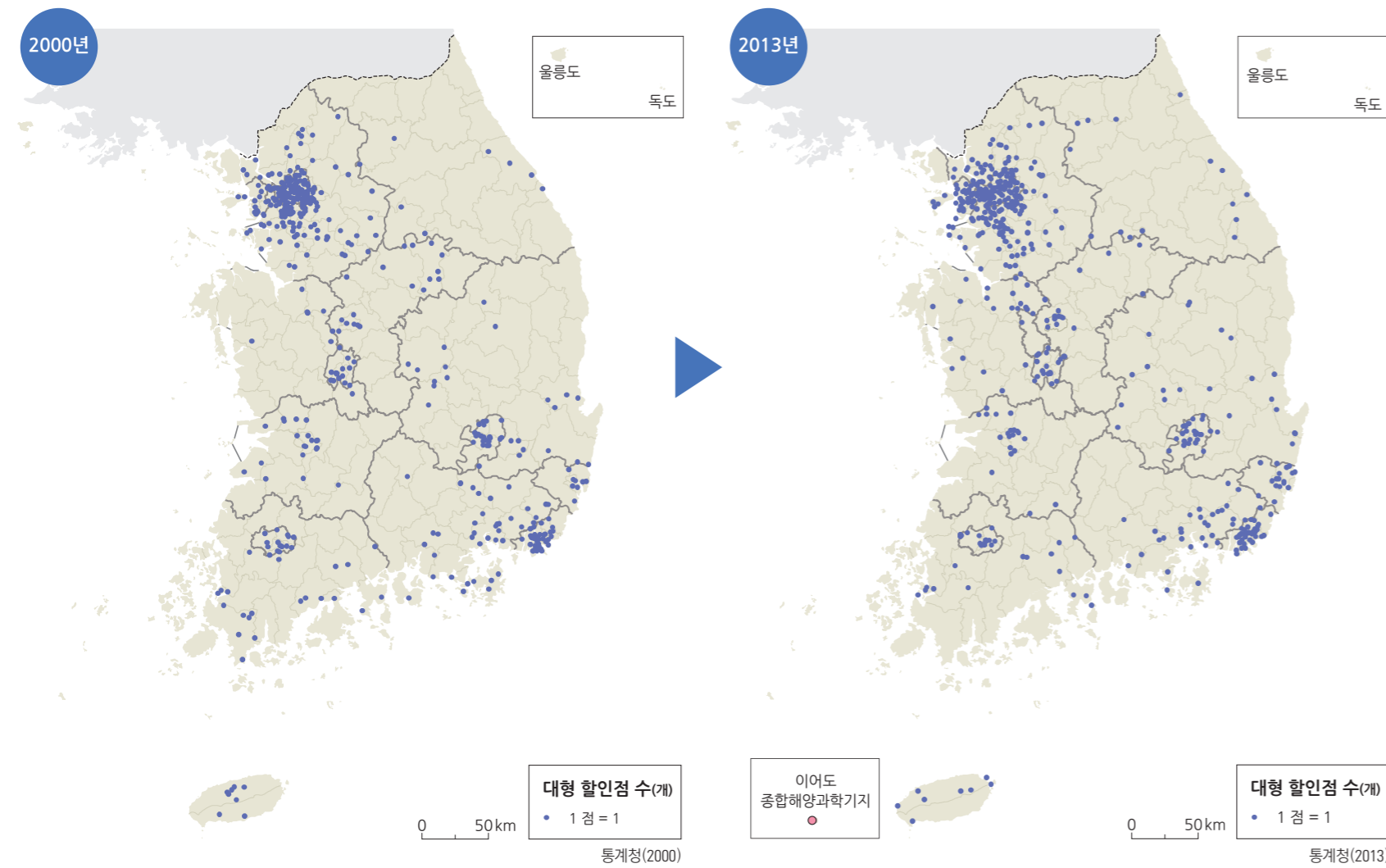
에서 필요한 물건을 모두 사고 싶은 사람들이 즐겨 찾기도 한다. 이와 같은 사람들의 소비 패턴으로 인해 대형 할인점은 숫자가 점점 증가하고 있다. 2013에는 520여 개의 대형 할인점이 영업을 하고 있다.

전국의 편의점 수는 2000년에는 3,800여 개에 불과했으나, 2013년 2만 5,000여 개로 그 수가 급격하게 증가하였다. 편의점은 영업 시간이 길어 언제든지 이용할 수 있고, 역 주변이

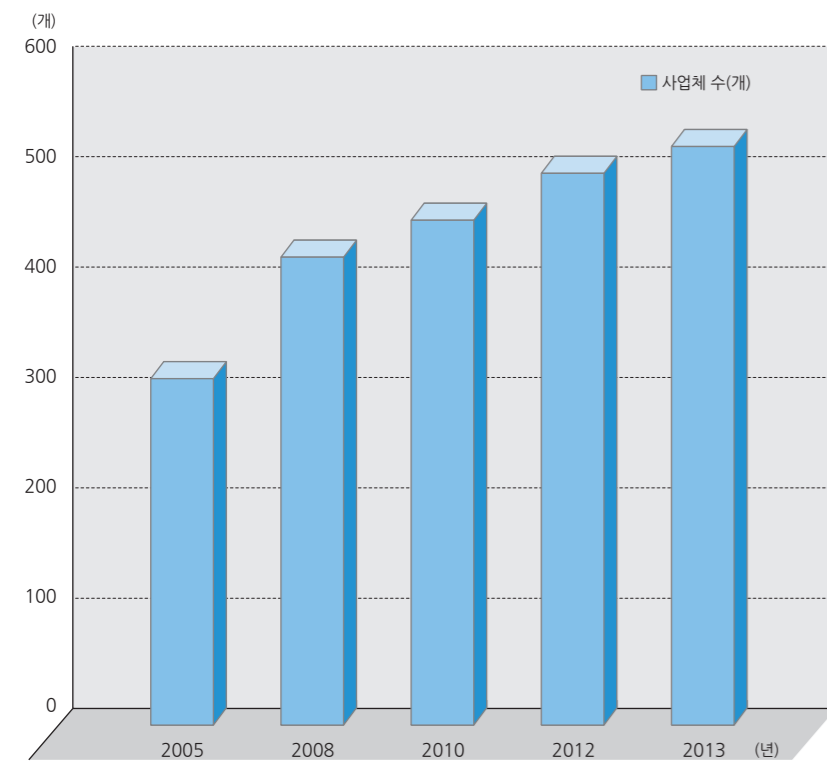
나 도로변 등에 위치하여 접근하기에 편리하다는 장점이 있다. 최근에는 택배 기능과 현금 인출기 등을 갖추면서 더욱 많은 사람들이 편의점을 이용하고 있다. 또한, 1인 가구의 증

가와 사회 분위기를 반영하는 다양한 상품의 개발과 기획력으로 편의점은 이제 우리 생활의 일부로 자리 잡아가고 있다.

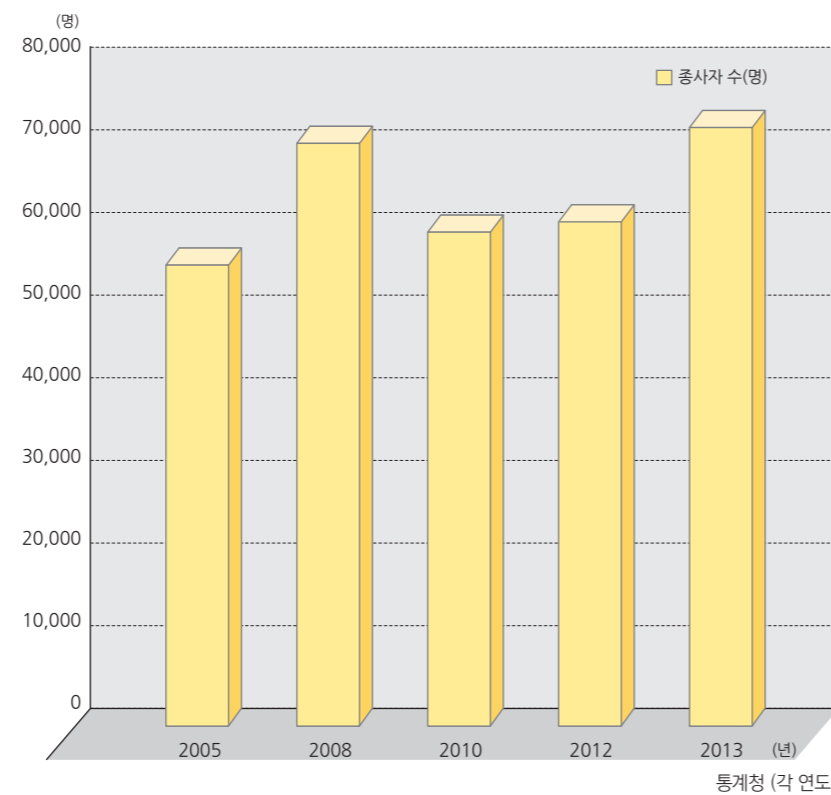
### 대형 할인점



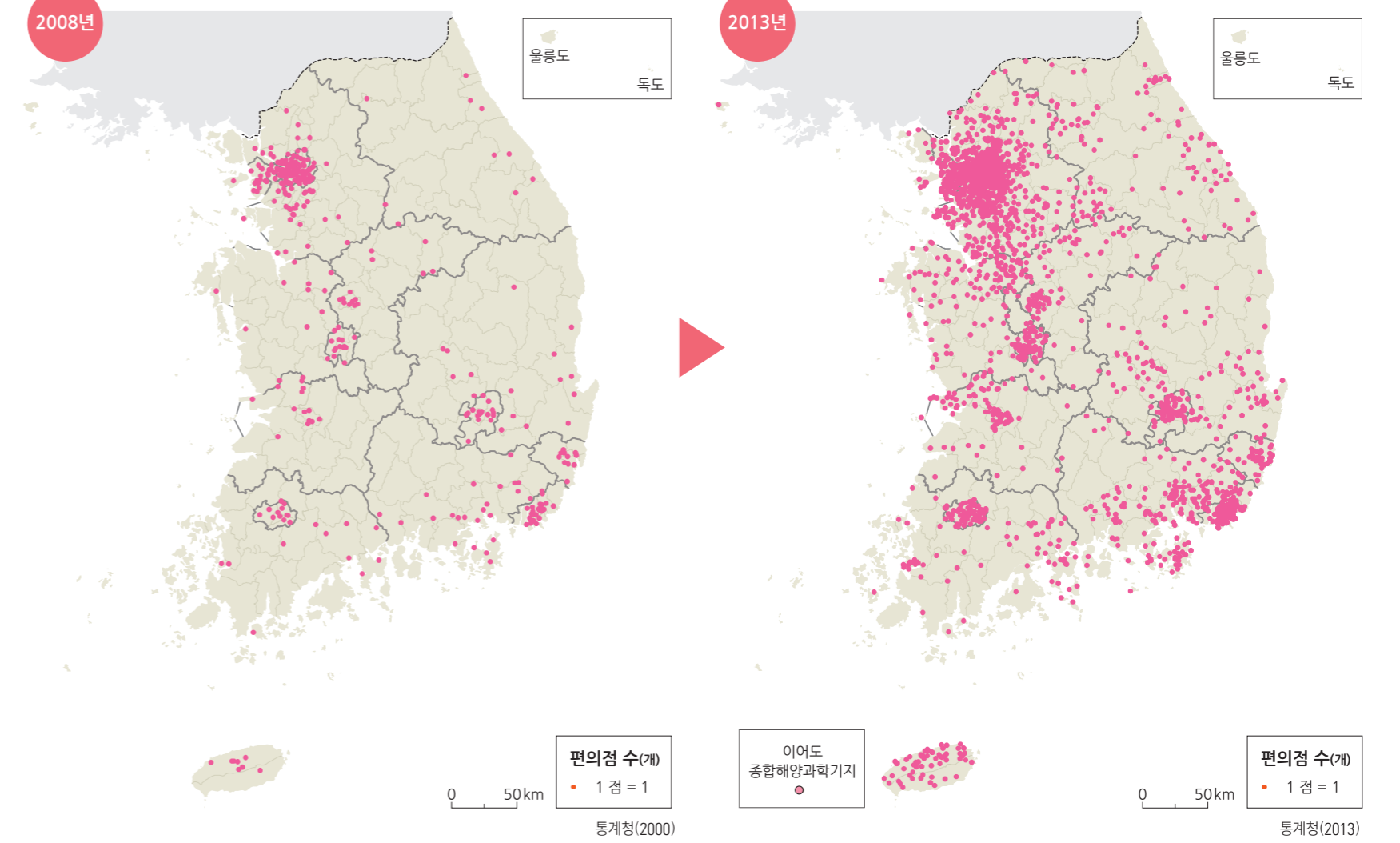
대형 할인점 사업체 수 변화



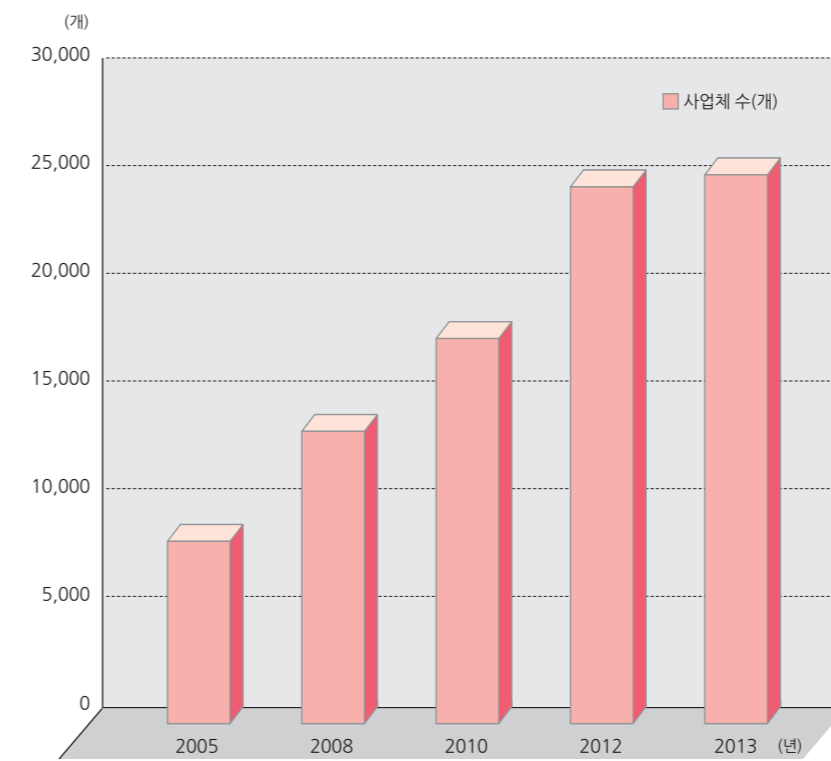
대형 할인점 종사자 수 변화



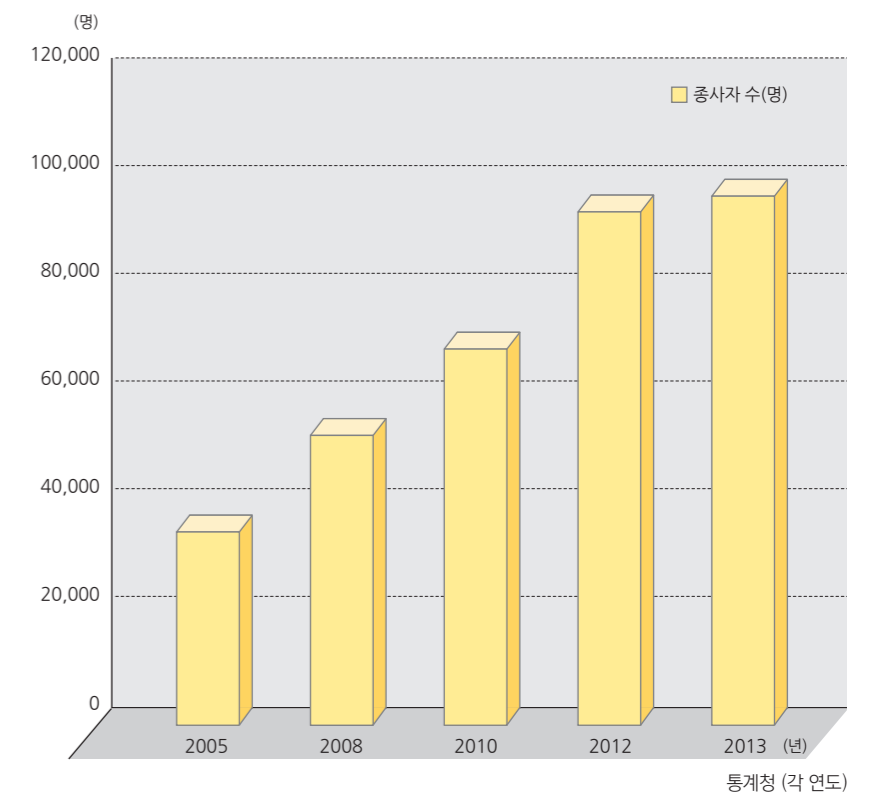
### 편의점



편의점 사업체 수 변화



편의점 종사자 수 변화



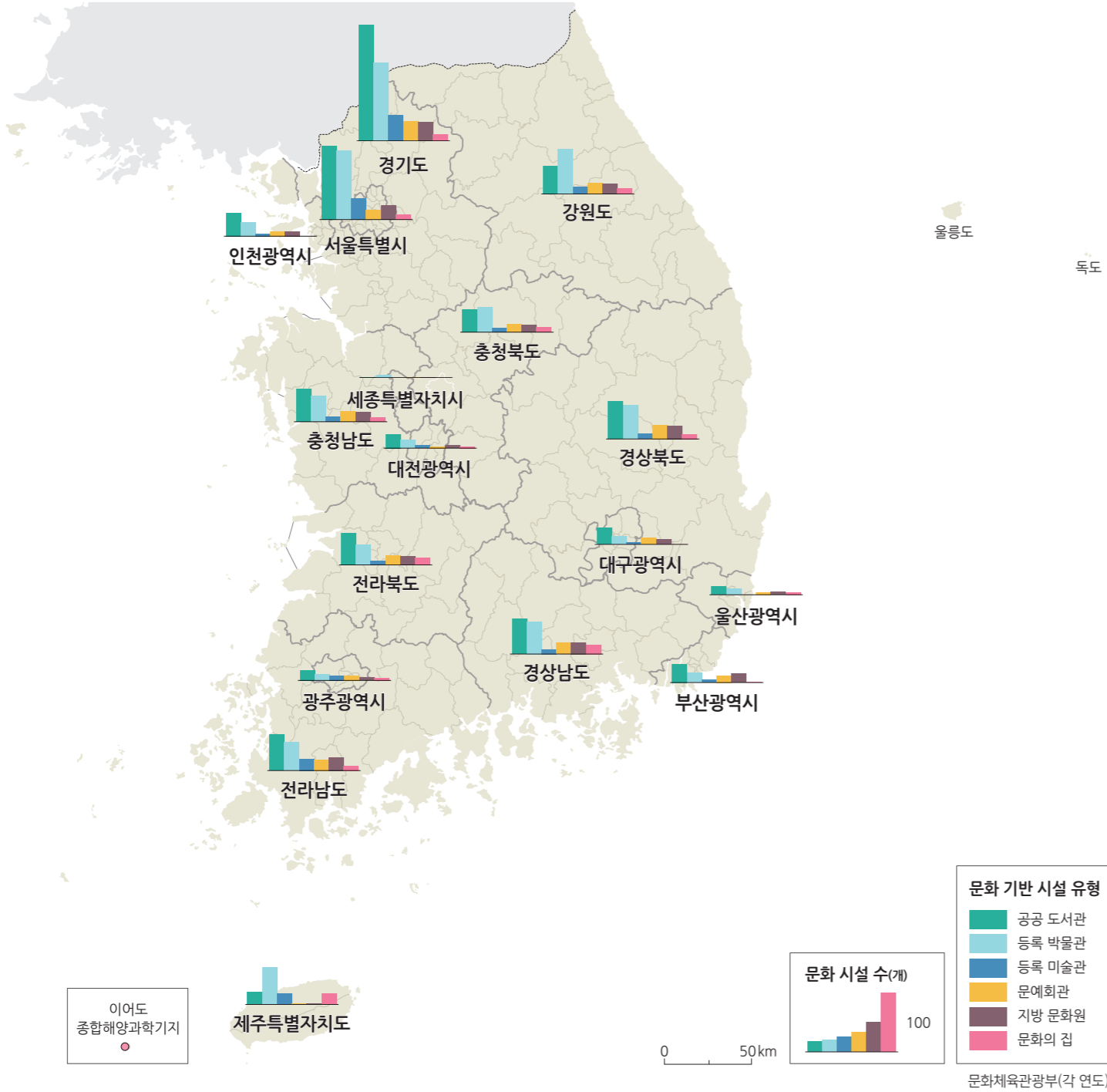
# 문화 기반 시설과 지역 축제

문화 기반 시설은 지역 주민들이 쉽고 편리하게 문화 생활을 즐길 수 있도록 각 지역에서 운영 중인 시설이다. 공공 도서관, 박물관, 미술관, 문예회관, 지방 문화원, 문화의 집 등이 해당된다. 도서관, 박물관, 미술관 등의 시설은 지역 주민들의 수요가 늘어나면서 꾸준히 증가하고 있다. 예술 공연을 즐기

고 참여하거나 지역의 문화를 발굴하고 육성하는 문화원도 전국에 고루 분포해 있다. 또한 미술, 음악, 연극, 무용 등의 다양한 예술 행사가 열리는 미술관 및 공연장도 전국에 다수 분포해 있다. 이러한 문화 행사들은 여전히 서울과 수도권에 집중되는 경향이 있으나 점차 지방의

문화에 대한 관심이 높아지면서 지방에서도 많은 전시와 공연이 열리고 있다. 영화관은 가장 쉽고 편리하게 방문할 수 있는 문화 공간으로, 단순히 영화 상영을 위한 공간이 아닌 복합적인 여가 활동을 즐길 수 있는 공간으로 인식되고 있다.

문화 기반 시설(2005 - 2013년)



2015년 문화체육관광부 선정 대표 및 최우수 축제



우리나라는 1990년대부터 각 지역의 축제가 급증하기 시작하여 현재는 800여 개에 이르는 지역 축제가 열리고 있다. 이렇게 많은 지역 축제가 열리는 이유는 지방 자치가 실시된 이후에 보다 많은 관광객을 유치하기 위한 수단으로 활용되었기 때문이다. 축제를 즐

기기 위해 방문하는 관광객은 지역 경제에 큰 도움을 주고 있어 각 지방 자치 단체에서는 다양한 축제를 만들기 위해 노력하고 있다. 이 같은 지역 축제는 대부분의 경우 문화와 예술, 자연 및 생태, 역사 등 지역의 정체성을 보여줄 수 있는 프로그램으로 구성되어 있다.

특히 각 지역의 정체성을 잘 드러내면서도 자임새 있는 구성을 보이고 있는 우수한 축제는 매년 많은 관광객을 유치하고 있다. 더불어 지역 브랜드의 가치를 상승시키는 효과를 나타내고 있으며, 지역을 활성화시키는 데 크게 기여하고 있다.



# 음식과 문화

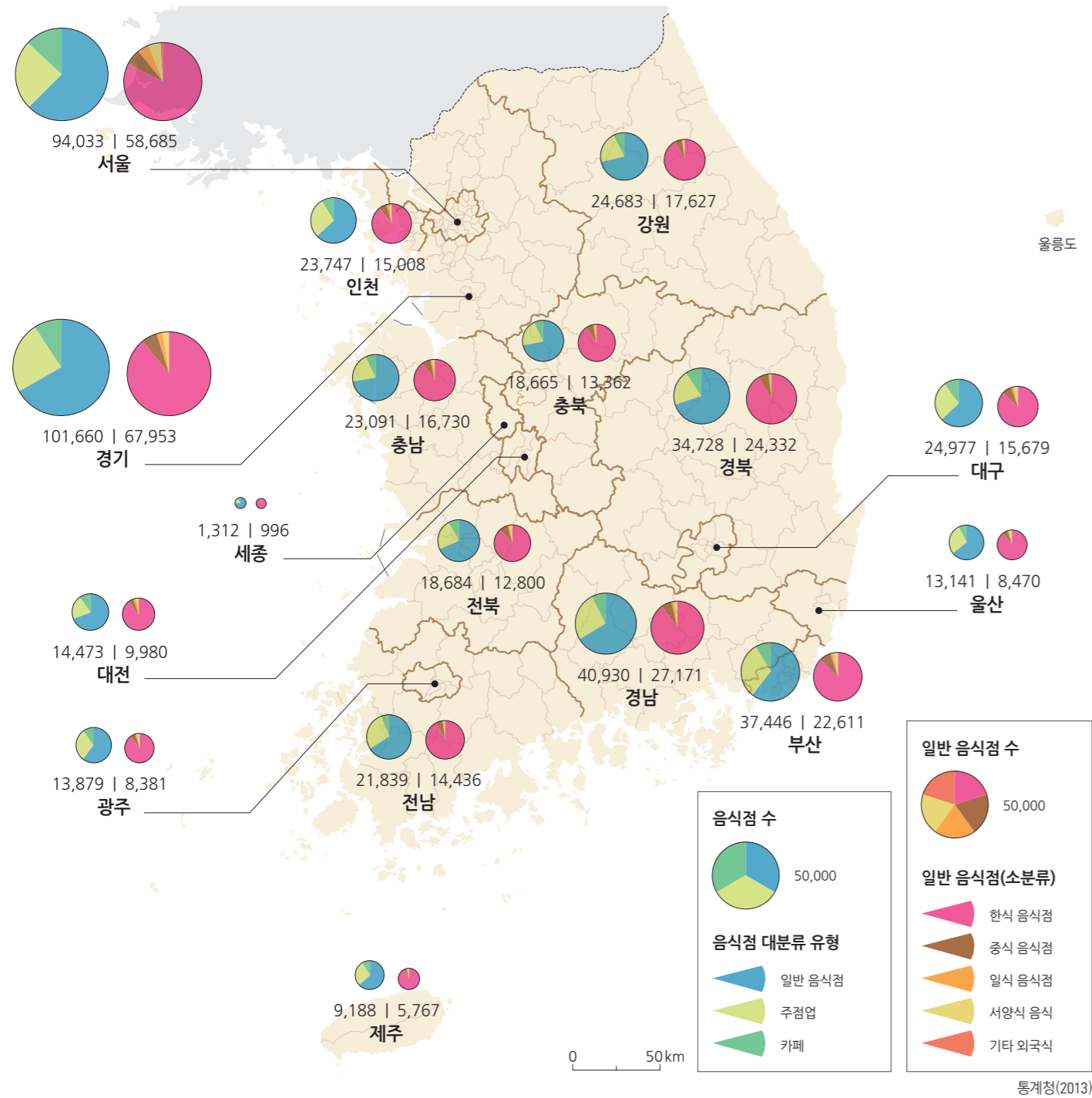
현대인들은 바쁜 하루를 보낸다. 부모는 직장에서, 자녀는 학교와 학원에서 늦은 시간까지 일을 하거나 공부를 한다. 이런 이유로 가족이 함께 식사하는 시간이 점차 줄어들고 있다. 또한, 집에서 음식을 만들어서 가족이 함께 나누어 먹는 경우도 점차 줄어들고 있다. 부모들의 바쁜 직장일은 집에서 가족들을

위해 음식을 만들 시간을 허락하지 않는다. 그렇기 때문에 집밥을 대신해서 다양하고 편리한 배달 음식을 먹거나 외식하는 경향이 증가하고 있다.

외식 문화의 증가로 한식, 중식, 일식, 양식 등 다양한 음식을 주변에서 쉽게 맛볼 수 있게 되었다. 또한 치킨, 피자, 햄버거 체인점의

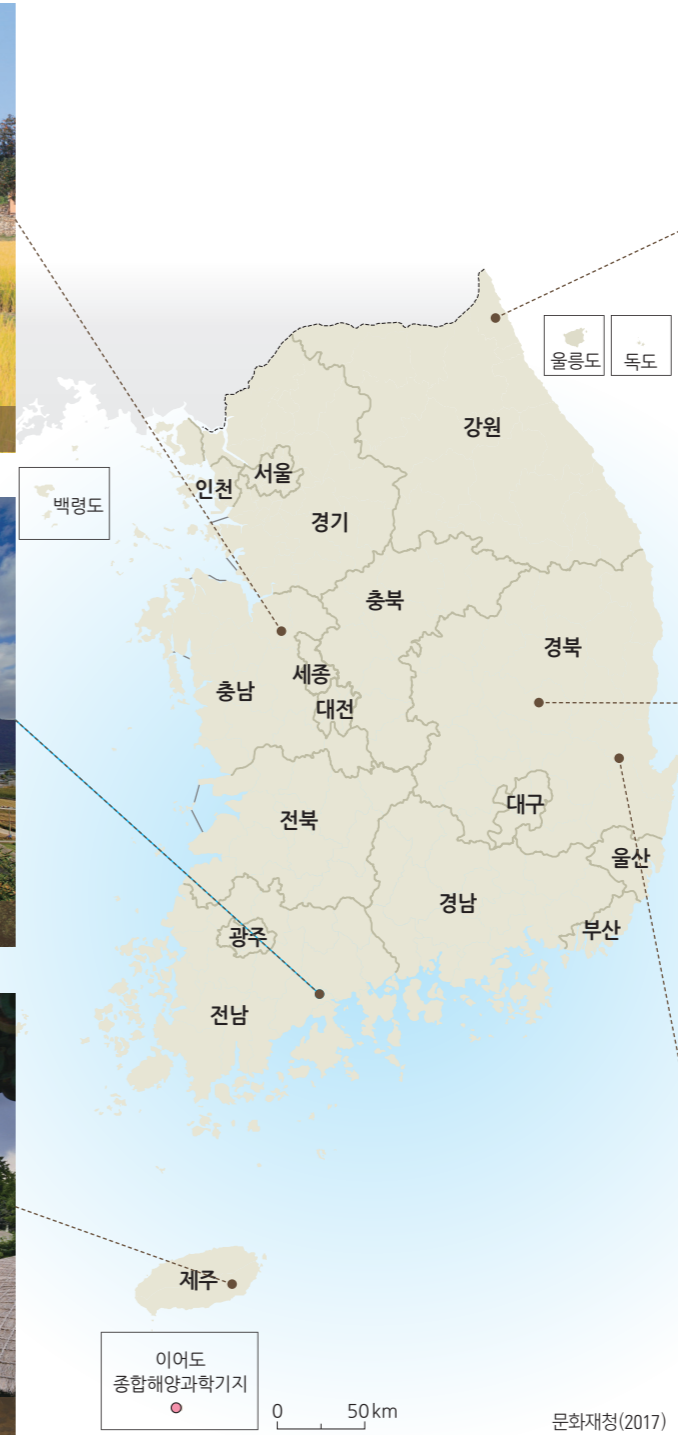
빠른 확산은 우리의 입맛을 서양식으로 바꾸어 놓는 결과를 초래하기도 한다. 그 결과 우리 고유의 음식 문화가 점차 사라져 가고 있다. 더불어 서양의 음식 문화가 그 자리를 차지하는 경향을 보여 주고 있어 우리의 전통 음식 문화에 대한 관심을 확대할 필요가 있다.

음식점의 종류와 분포



# 전통 마을과 현대 주거 문화

중요 민속 문화재로 지정된 전통 마을



우리 나라의 전통적인 마을은 배산임수의 형태를 보인다. 이 말은 마을 뒤에는 산이 있고, 마을 앞에는 넓은 들과 하천이 위치하고 있다는 것이다. 마을 뒤편의 산은 겨울철 때 서운 북서풍을 막아 주는 역할을 하였고, 그곳에서 딸감과 나무들을 구할 수 있었다. 마

을 앞쪽의 개울이나 하천에서는 농업이나 생활에 필요한 물을 구할 수 있었다. 전통적인 마을은 전국 곳곳에 분포하고 있지만, 대표적인 전통 마을로는 봉화군 답실 마을, 안동시 풍천면 하회 마을, 경주시 강동면 양동 마을, 고성군 죽왕면 왕곡 마을, 아산

시 송악면 외암 마을 등이 있다. 이러한 마을은 같은 성씨들이 모여 살고 있는 마을로, 아직도 집에 사람들이 살고 있으면서 마을을 잘 보존하고 있다. 각 마을에는 중요한 민속 문화재가 다수 보존되어 있다.



현대 도시의 주거 양식

단독 주택



단독 주택



다가구 주택



농가 주택



전원 주택

공동 주택



1970년대 건축된 아파트



1980년대 건축된 아파트



1990년대 건축된 아파트



2000년대 건축된 아파트



연립 주택

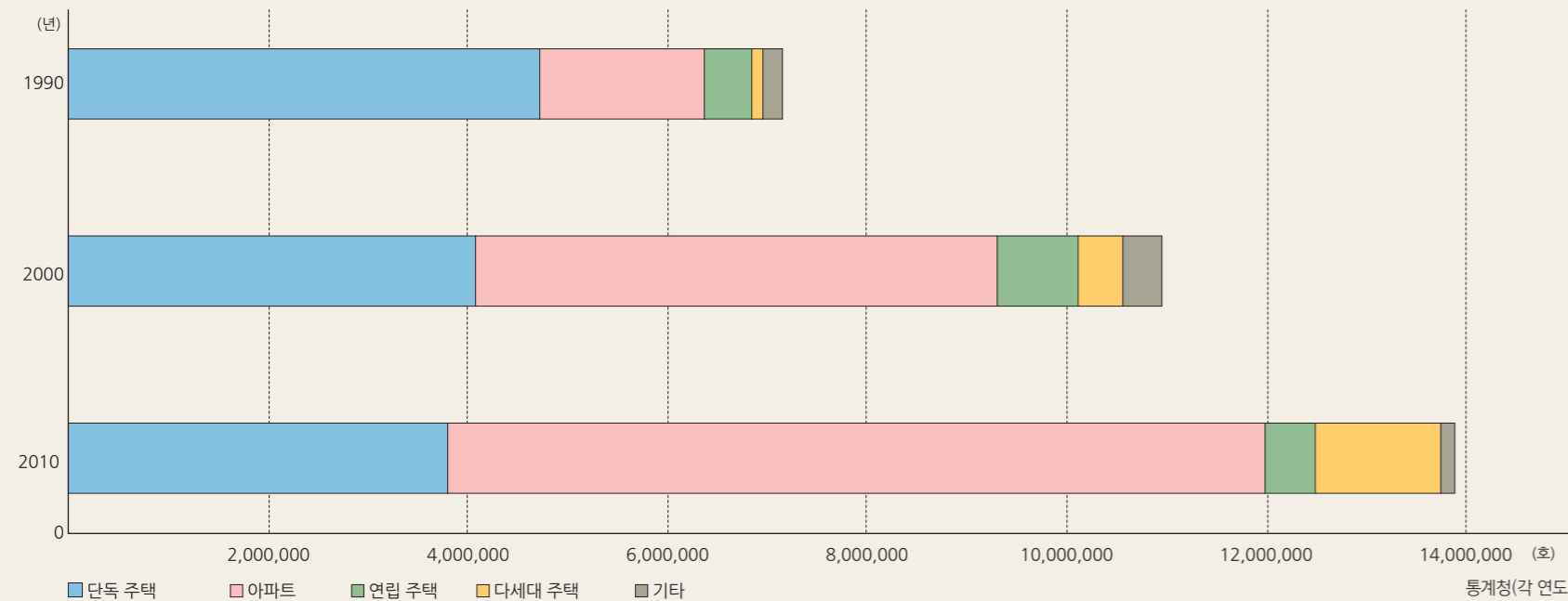


다세대 주택

한국의 주택 형태는 단독 주택과 공동 주택으로 나눌 수 있다. 이 가운데 공동 주택으로는 연립 주택, 아파트, 다세대 주택 등이 있다. 현대 한국인들이 거주하는 주거 형태로는 아파트가 큰 비중을 차지한다.

전체 주택 중 아파트의 비율은 지속적으로 증가하여 왔으며, 2010년 전국 주택 중 약 60%를 차지하고 있다.

주택의 총수



사회와 문화

여가와 여가 생활

전 국민의 시간 활용

전 국민 (10세 이상)



필수 생활 시간 11시간 13분

- ▶ 수면(7시간 59분)
- ▶ 식사 및 간식(1시간 56분)
- ▶ 기타 개인 유지(1시간 18분)

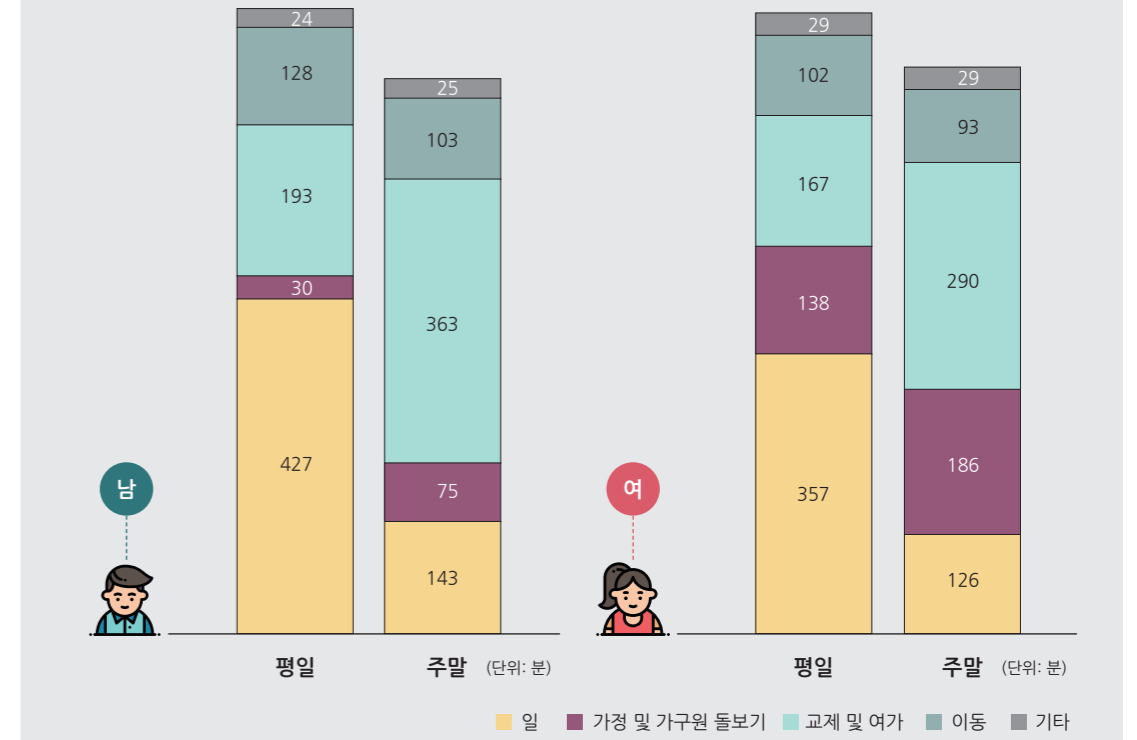
여가 생활 시간 4시간 29분

- ▶ 기타 여가 활동(41분)
- ▶ 종교 및 문화, 스포츠(44분)
- ▶ 미디어 이용(2시간 21분)
- ▶ 교제(43분)

의무 생활 시간 7시간 57분

- ▶ 수입 노동(3시간 16분)
- ▶ 가사 노동(1시간 55분)
- ▶ 학습(1시간 7분)
- ▶ 이동(1시간 39분)

20세 이상 취업자



통계청(2014)

한국인들의 하루 평균 여가 시간은 얼마일까?

한국인은 수면, 식사, 노동, 학습, 이동 등의 생활 시간을 제외하고 하루 평균 약 4시간 50분 정도의 여가 시간을 갖고 있다고 한다. 평일에는 주로 TV 시청, 인터넷 등 미디어를 이용하고, 주말에는 여행과 운동 등으로 여가 시간을 보낸다.

특히, 최근에는 등산을 하면서 여가 시간을 보내는 사람들이 늘어나고 있다. 그 이유로는 주 5일제 근무가 늘어나고, 전국에 쉽게 접근할 수 있는 산이 널리 분포하기 때문이다. 북한산은 2014년 700만 명이 넘는 사람들이 찾아와 전 세계에서 가장 많은 방문객을 자랑한다. 등산과 함께 걷기 열풍도 불고 있는데, 최근에는 지역의 특색이나 역사를 반영한 길이 다양하게 개발되고 있다.

국립 공원 등산객



통계청(2014)



# 스포츠 활동

건강과 삶의 질에 대한 관심이 높아지면서 운동에 대한 관심이 높아지고 있다. 한국인이 자주하는 운동으로는 걷기나 가벼운 조깅, 맨손 체조, 자전거 타기, 수영, 요가, 등산, 배드민턴, 축구, 낚시 등이 있다. 이러한 운동 대부분은 혼자 즐길 수 있고, 많은 장비가 필요하지 않은 간단한 운동이다. 최근에는 다양한 체육

관련 동호회가 만들어지면서 운동을 통해 사람을 만나고 정보를 공유하면서 전문적으로 스포츠를 즐기는 사람들이 늘어나고 있다.

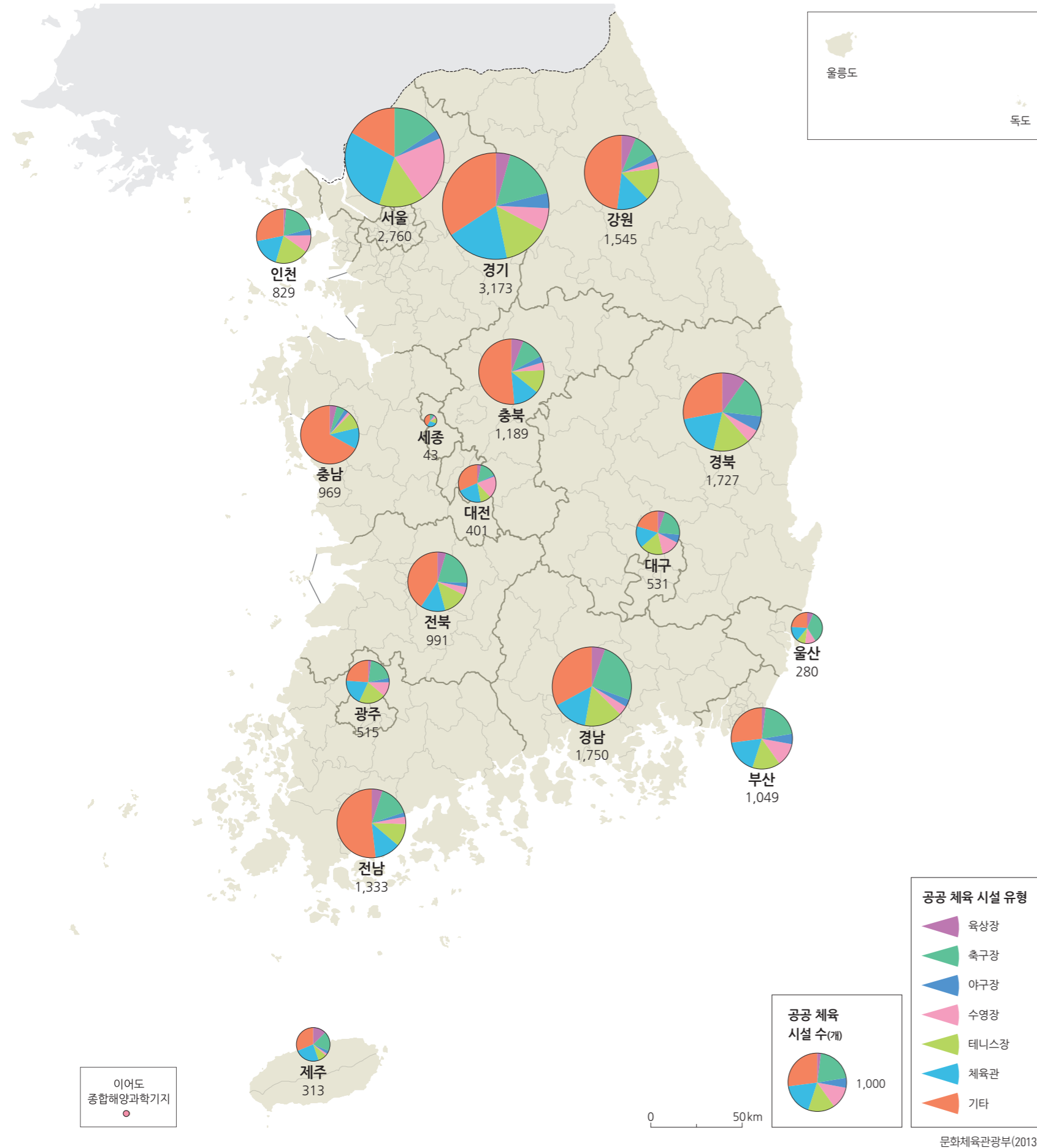
1982년 프로 야구가 출범한 이래 축구, 농구, 배구 등의 프로 스포츠가 연이어 출범하였다. 프로 스포츠는 많은 사람이 관심을 가지는 국민 여가 생활의 일부가 되었다. 프로

스포츠는 스포츠 산업을 발달시켰을 뿐만 아니라, 지역에 대한 애향심과 지역 정체성을 형성하는 데에 기여하였다. 특히, 프로 야구는 매년 수백만 명의 관중이 찾는 대표적인 프로 스포츠로서 큰 인기를 얻고 있다.

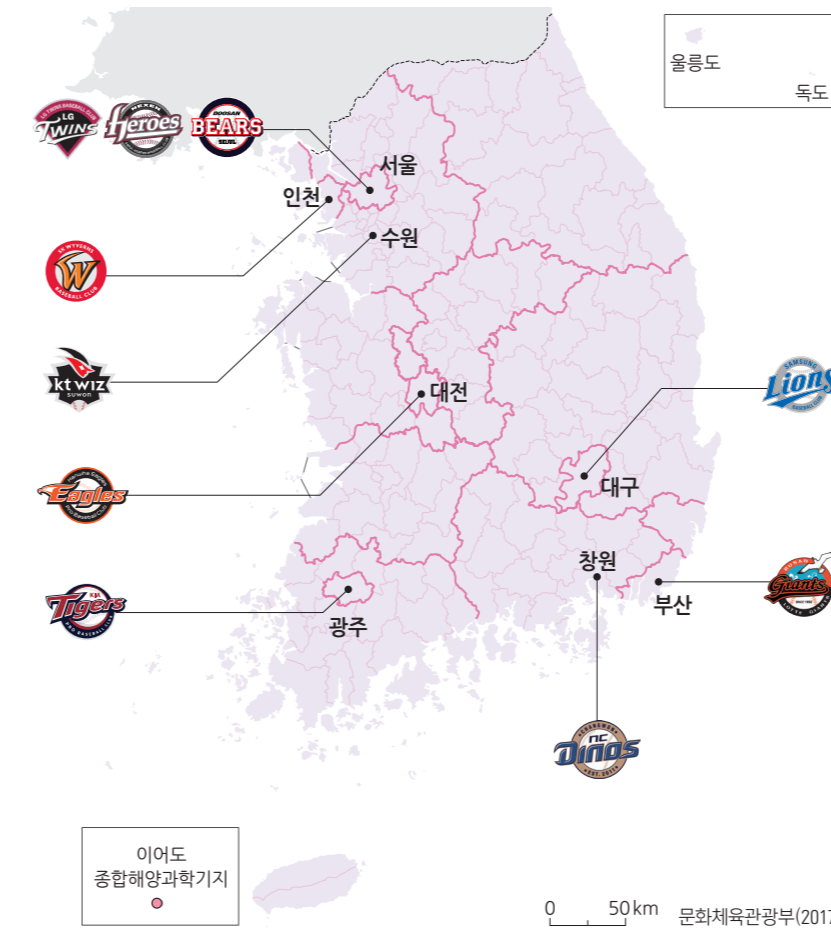
축구, 농구, 배구 등 프로 스포츠 구단을 응원하는 동호회 활동도 활발하게 이루어지며 새로운 문화로 자리 잡고 있다. 많은 프로 스포츠 팀이 대도시를 비롯한 지역의 도시들을 연고로 하여 주민들의 사랑을 받고 있다. 또

한 프로 스포츠 팀을 운영하는 기업들은 프로 스포츠를 통하여 회사를 홍보하고 기업 이미지를 개선하기도 한다. 최근에는 시민의 참여와 지원으로 유지되는 다양한 시민 구단이 만들어지고 있는 것이 특징이다.

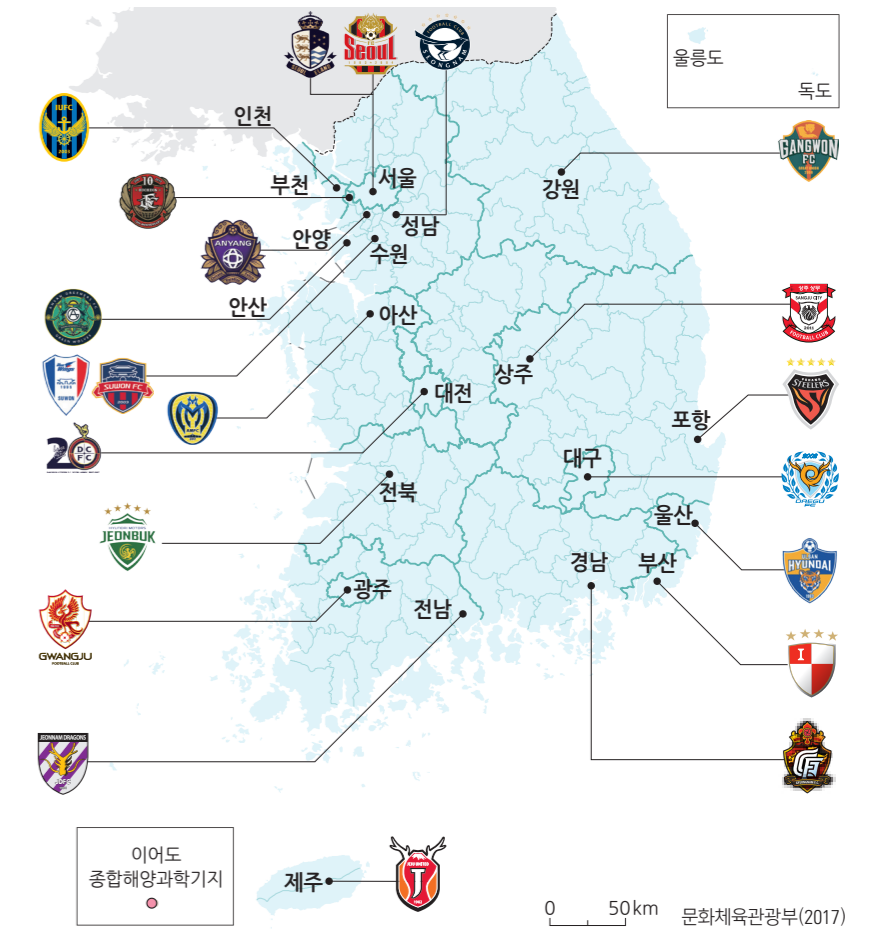
공공 체육 시설



프로 야구



프로 축구



프로 농구



프로 배구



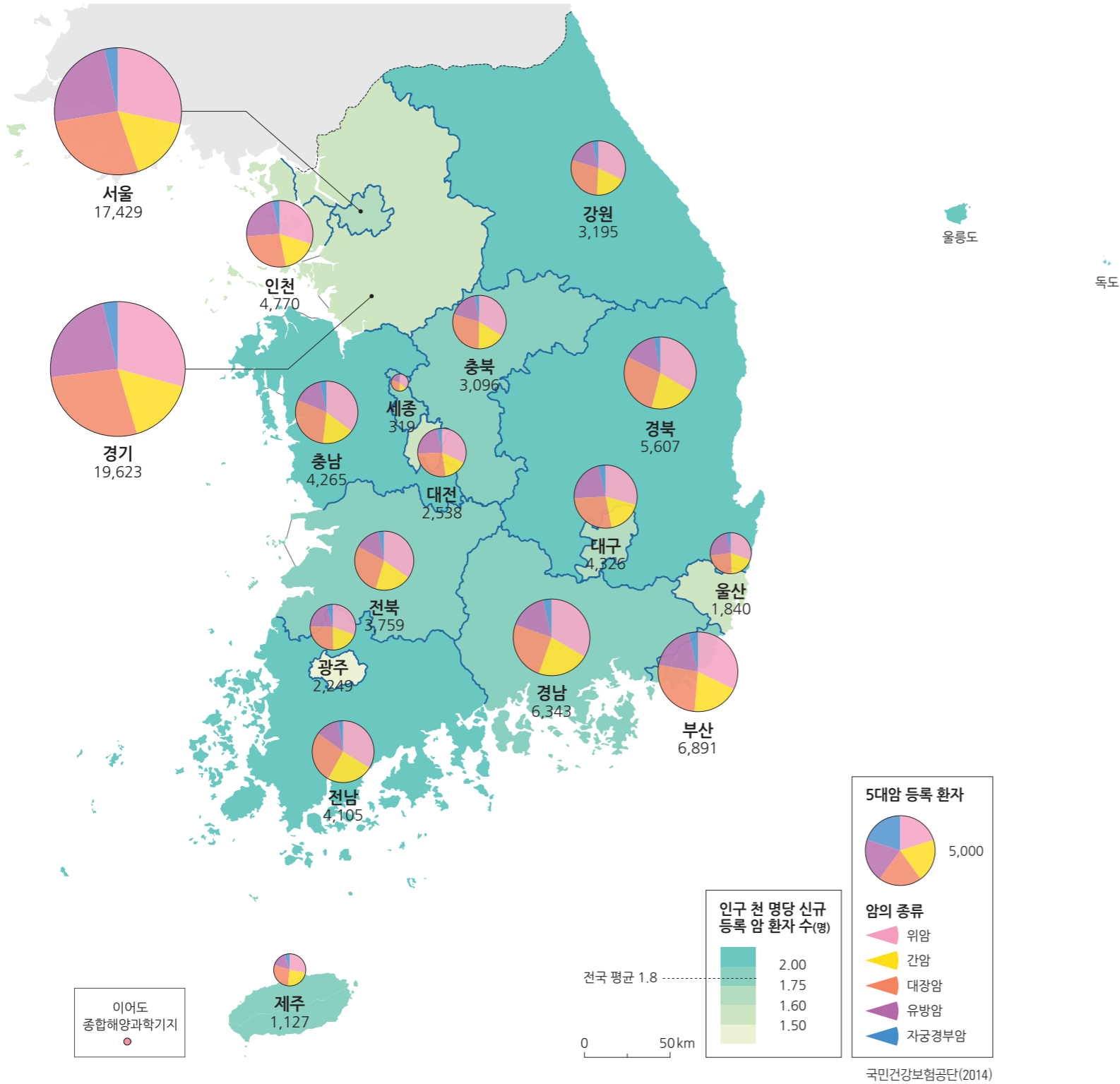
# 질병과 건강

생활 습관과 식습관의 변화, 의료 기술의 발달에 따라 사망 원인이 지속적으로 변하여 왔다. 한국인의 사망 원인 중 가장 큰 비중을 차지하는 것은 암이다. 위암, 간암 등의 5대 암 이외에도 전립선암, 갑상선암 등 다양한

암의 발병이 높아지고 있다. 폐암의 발병 비율도 높아 금연 캠페인, 공공건물이나 시설에서의 금연 등의 정책을 실행하고 있다. 정부에서는 암에 대처하기 위하여 나이에 따라 주기별로 정기적인 암 검진을 실시하고

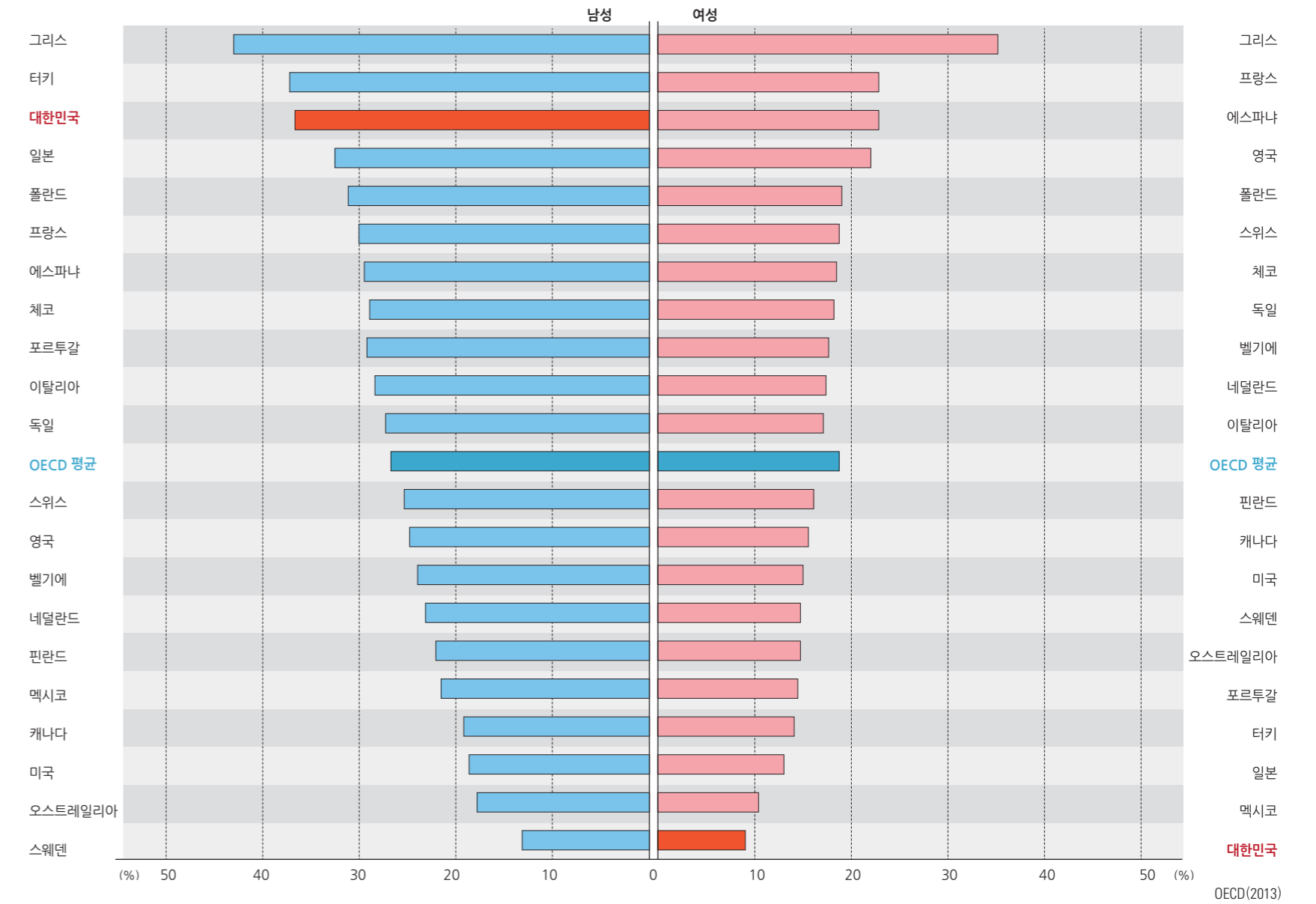
있다. 사망 원인은 지역별로 큰 차이를 보이지는 않는데, 이는 한국인이 비교적 비슷한 환경과 유사한 생활 습관을 유지하고 있기 때문이다.

암 환자 발생과 암의 종류

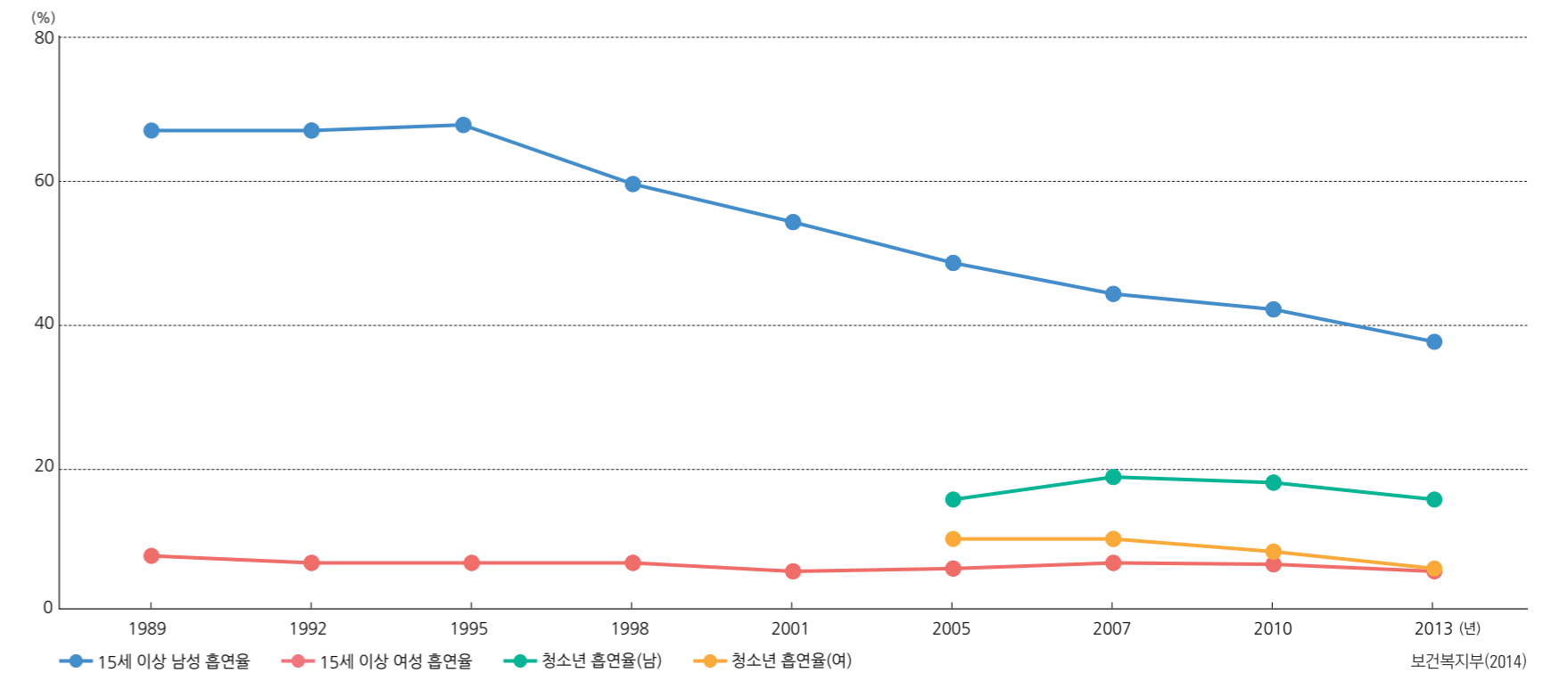


우리나라의 성인 흡연율은 OECD 국가 중 매우 높은 수준이다. 건강에 대한 관심의 증가와 금연 캠페인 등으로 흡연율은 지속적으로 낮아지고 있으나, 청소년 흡연율이 줄어들지 않아 사회적 문제로 대두되고 있다. 특히 음주의 경우 OECD 평균보다 낮은 것으로 나타나고 있다. 또한 알코올 소비량도 지속적으로 감소하고 있다.

OECD 주요국 성인 흡연율



성인과 청소년 흡연율 추이





# 사회 복지

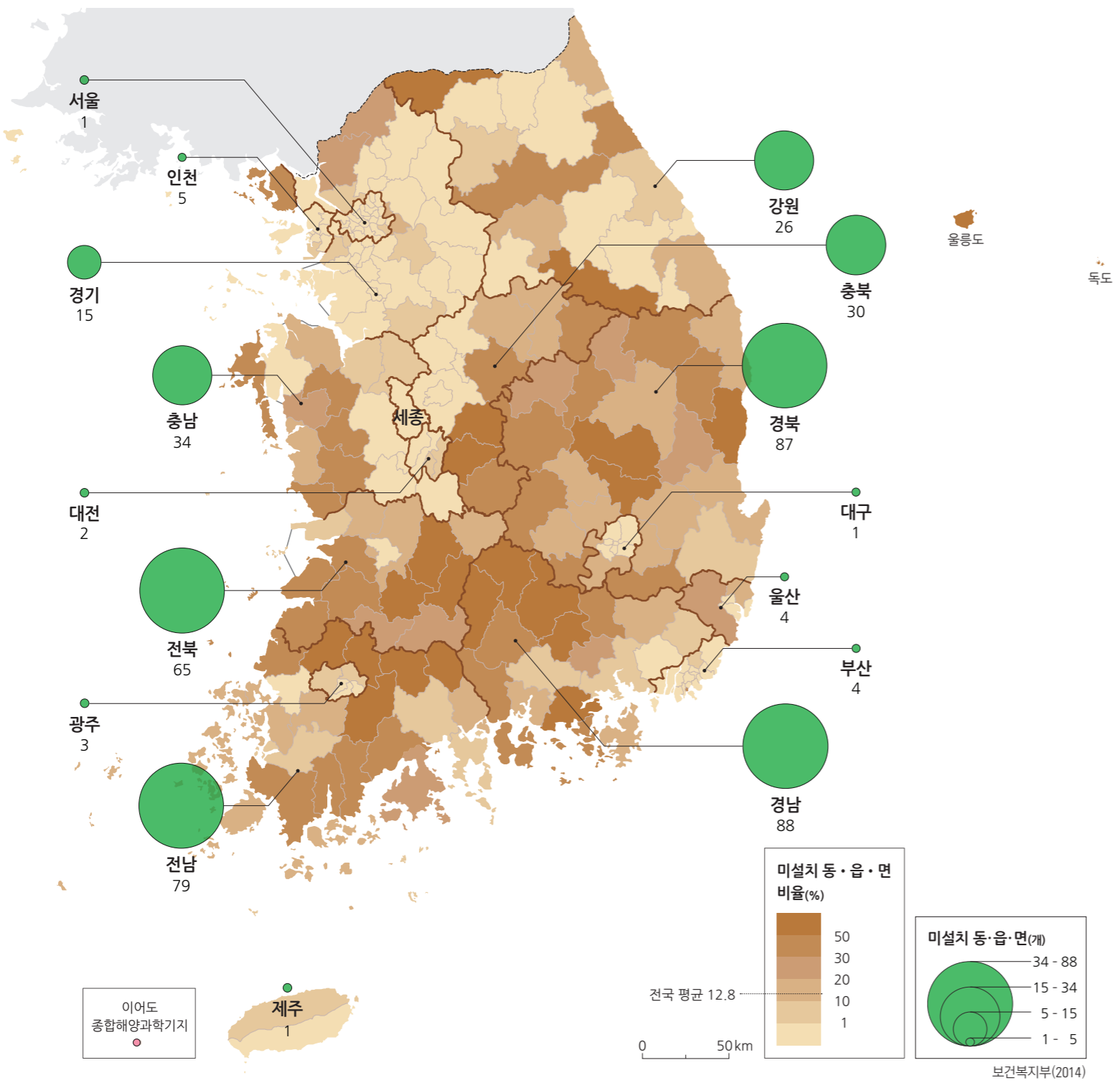
최근 우리나라에서 복지가 정치적 이슈로 등장하면서 다양한 복지 관련 논의가 이루어지고 있다. 복지 관련 지출은 지속적으로 증가해 왔으나 GDP 대비 사회 복지 지출은 다른 OECD 국가에 비해서 여전히 낮은 편이다. 사회 복지와 관련하여 정부의 지출은

주로 빈곤, 장애, 여성, 아동, 노인을 대상으로 이루어지고 있다.

최근 여성의 사회 진출 증가와 출산율 저하에 대처하기 위한 보육 정책에 대하여 관심이 높아지고 있다. 어린이집은 국공립 어린이집, 직장 내 어린이집, 사회 복지 법인

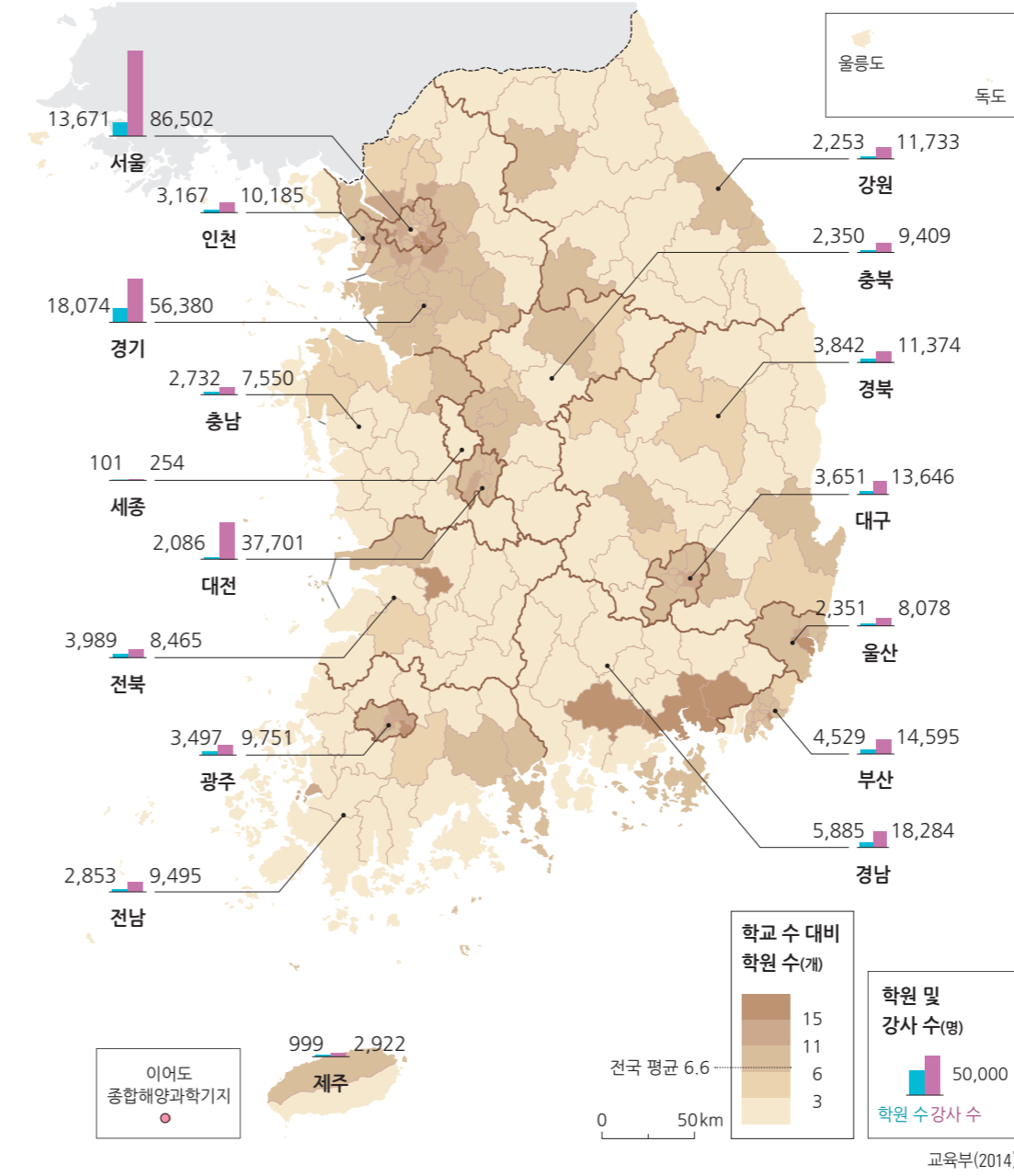
나 종교, 민간이 운영하는 어린이집 등의 다양한 종류가 있지만 국공립 어린이집을 원하는 경우가 많다. 어린이집은 대부분 도시 지역에 집중되어 있고, 농촌 지역 중 일부는 어린이집이 없는 경우도 있어 지역별 차이가 크다.

어린이집 미설치 지역



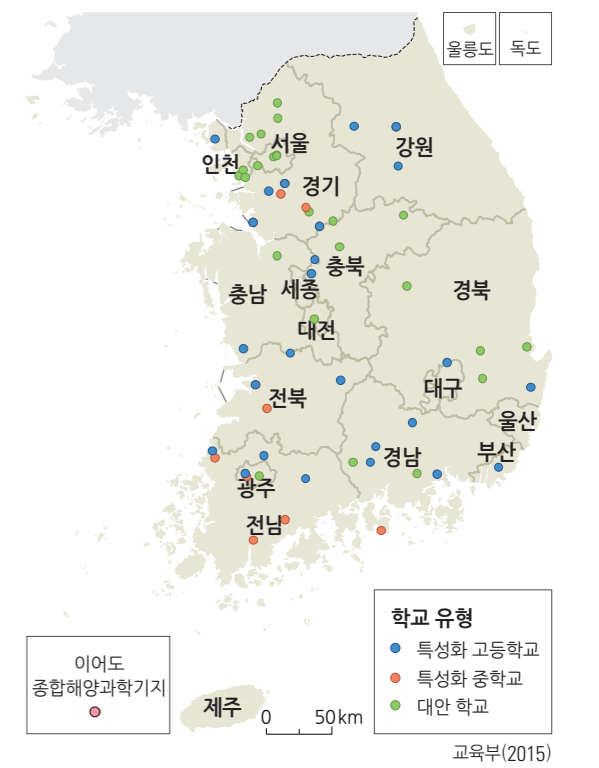
# 사교육과 대안 교육

사설 학원



대한민국의 교육열은 세계적으로 긍정적인 평가를 받고 있다. 하지만 대한민국 학생들의 삶의 만족도는 OECD 국가들 가운데 최하위권으로 조사되었다.

대한민국은 초등학교부터 사교육에 참여하는 비율이 매우 높다. 사설 학원은 주로 수도권과 대도시에 집중되어 있는 것으로 나타난다. 최근에는 기존의 학교 교육을 벗어나 다양한 교육을 제공하기 위해 대안 학교 등이 운영되고 있다.



가구 소비 지출과 교육비 지출

