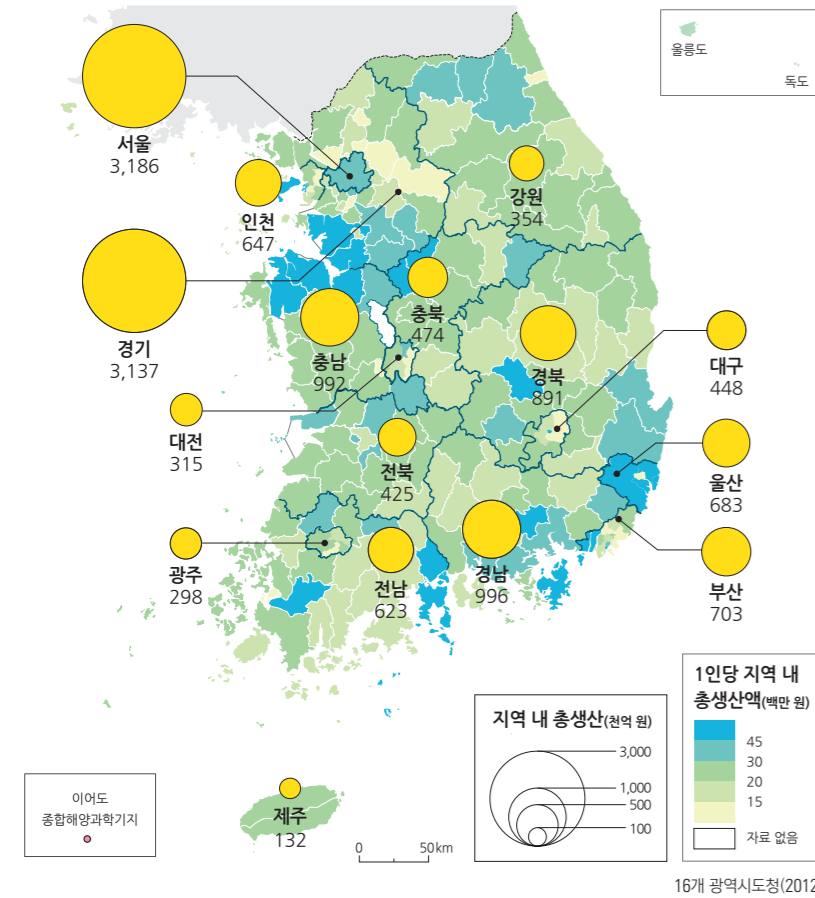


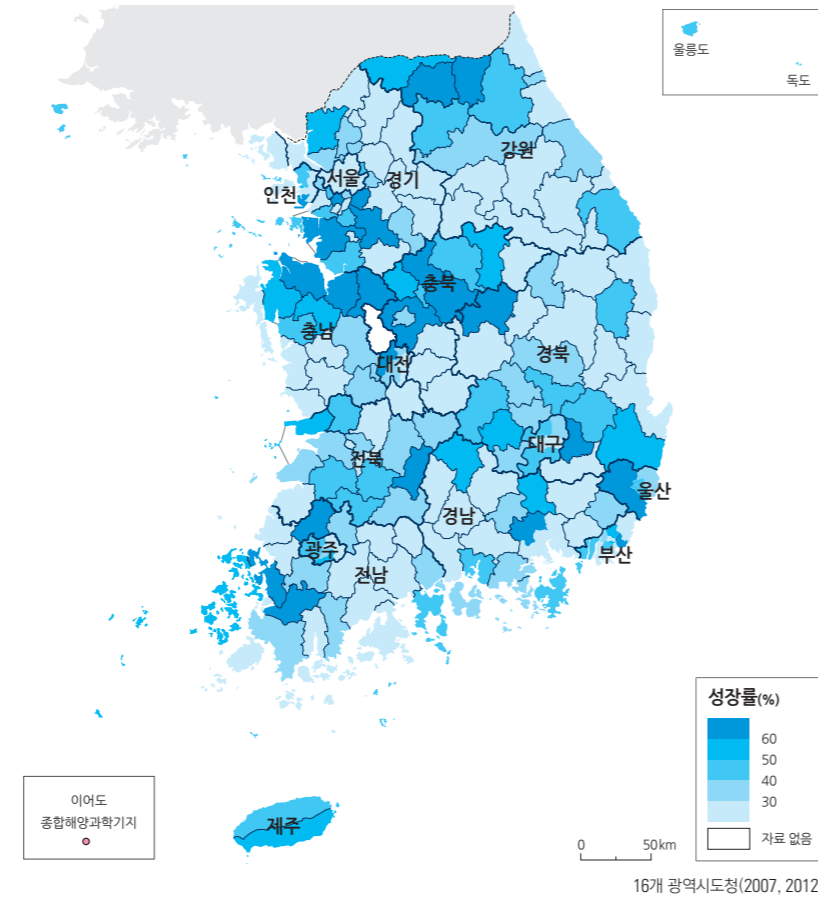


# 경제 지표 및 산업 구조

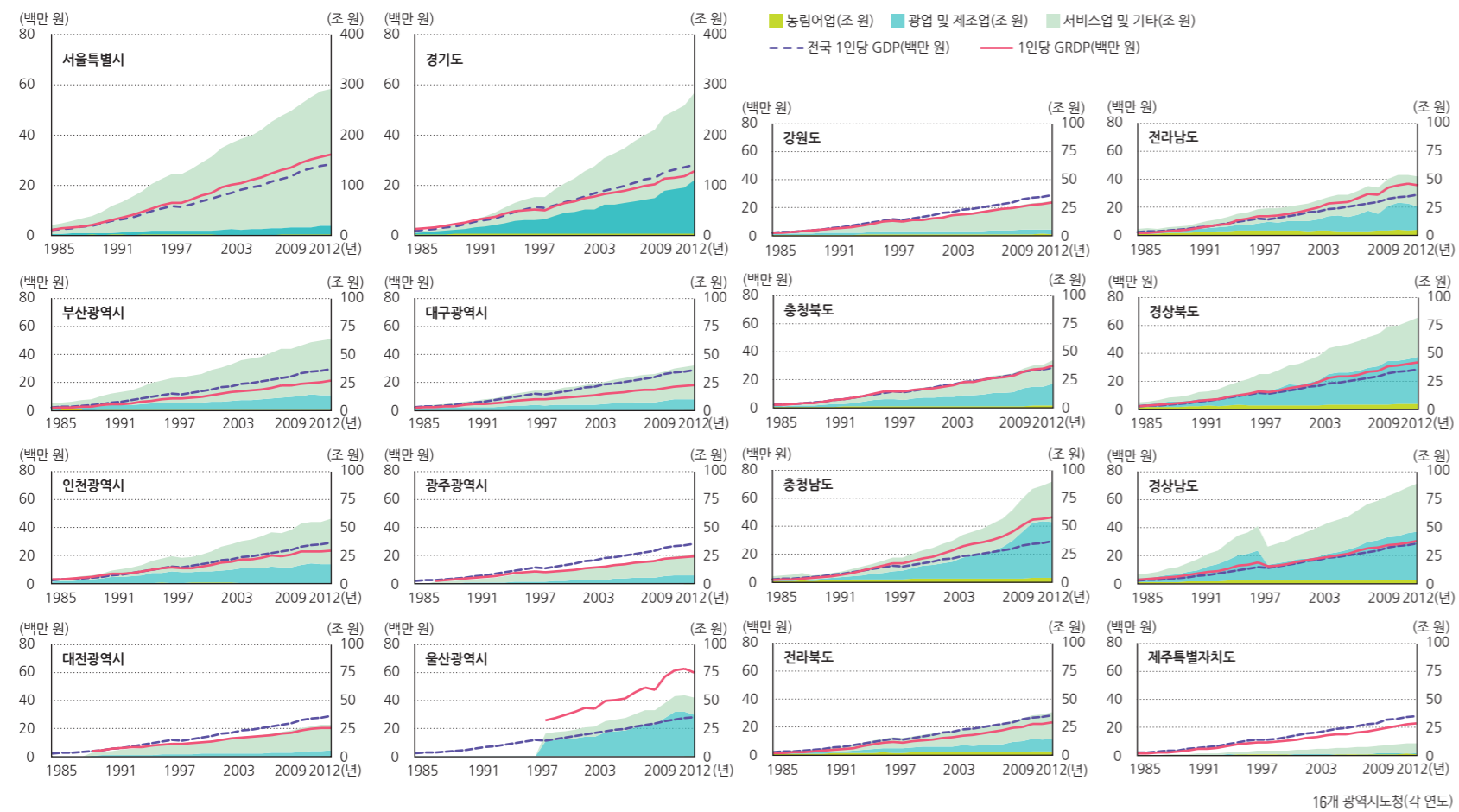
지역 내 총생산



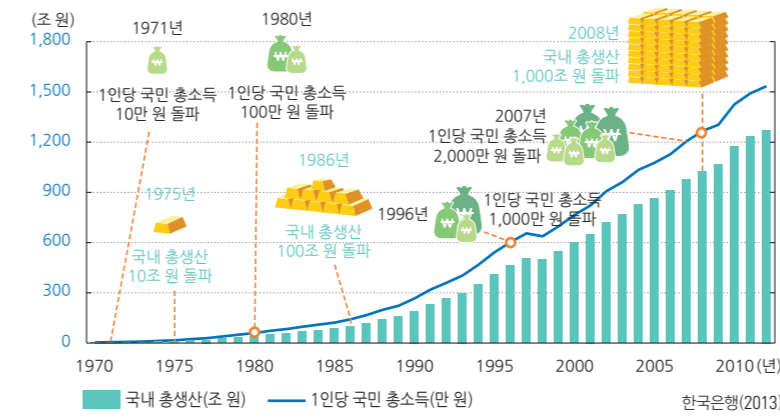
지역 내 성장률(2007 - 2012년)



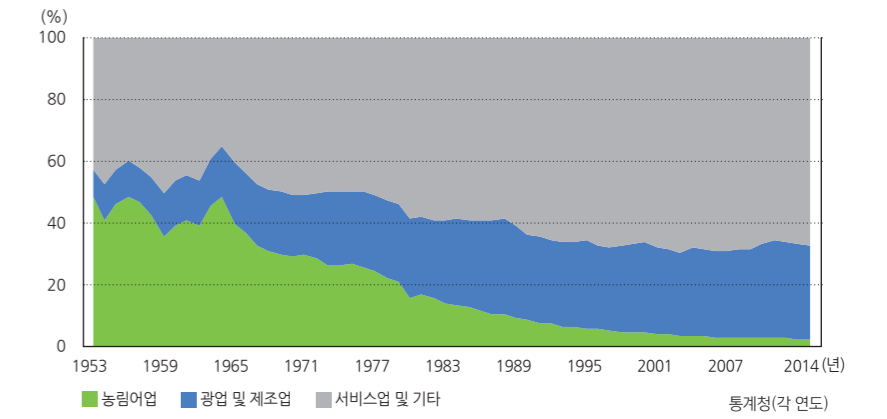
지역 내 총생산 및 1인당 GRDP



국내 총생산과 1인당 국민 총소득 변화



국내 총생산의 산업별 비중 변화

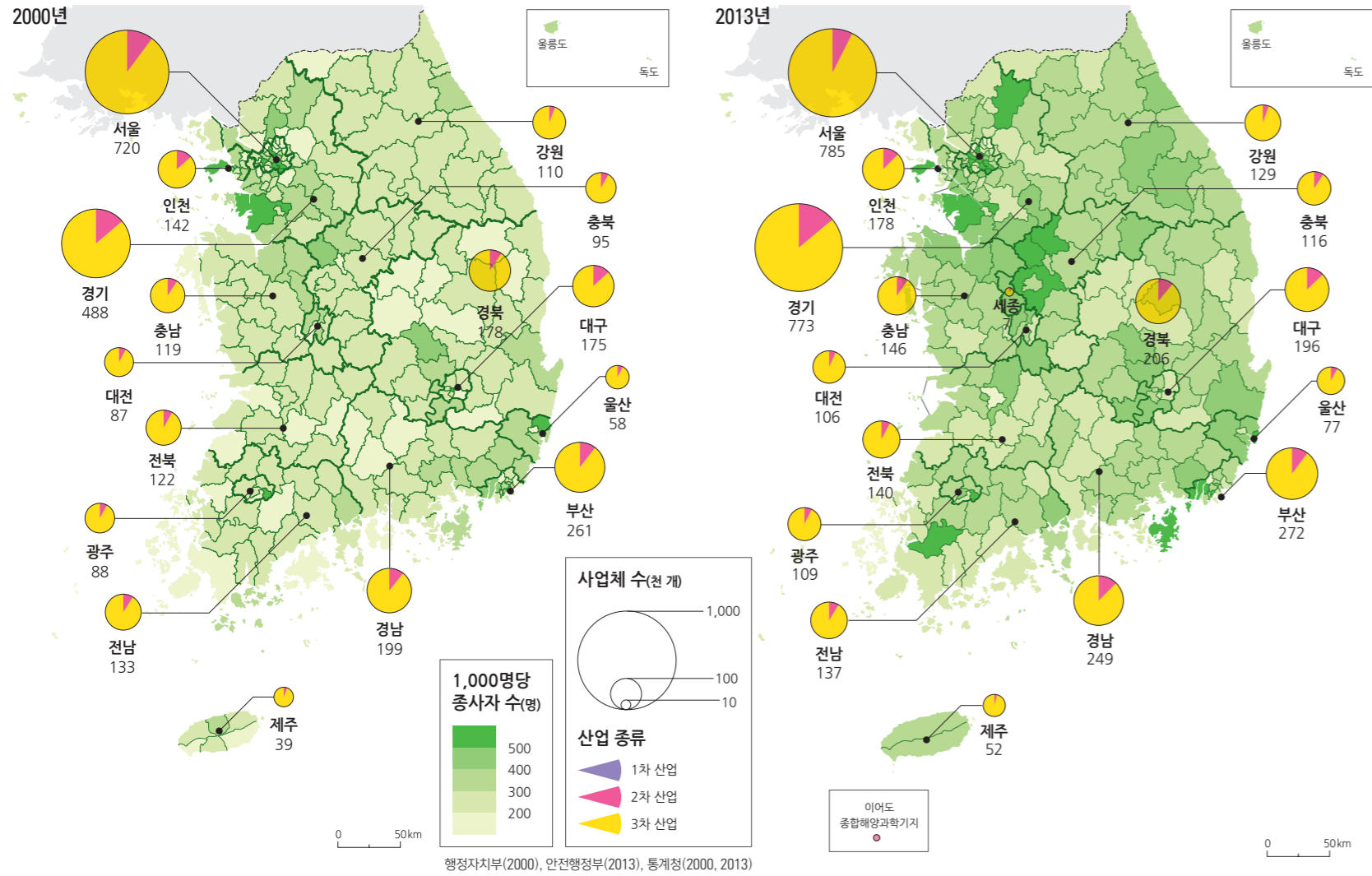


산업별 비중 변화

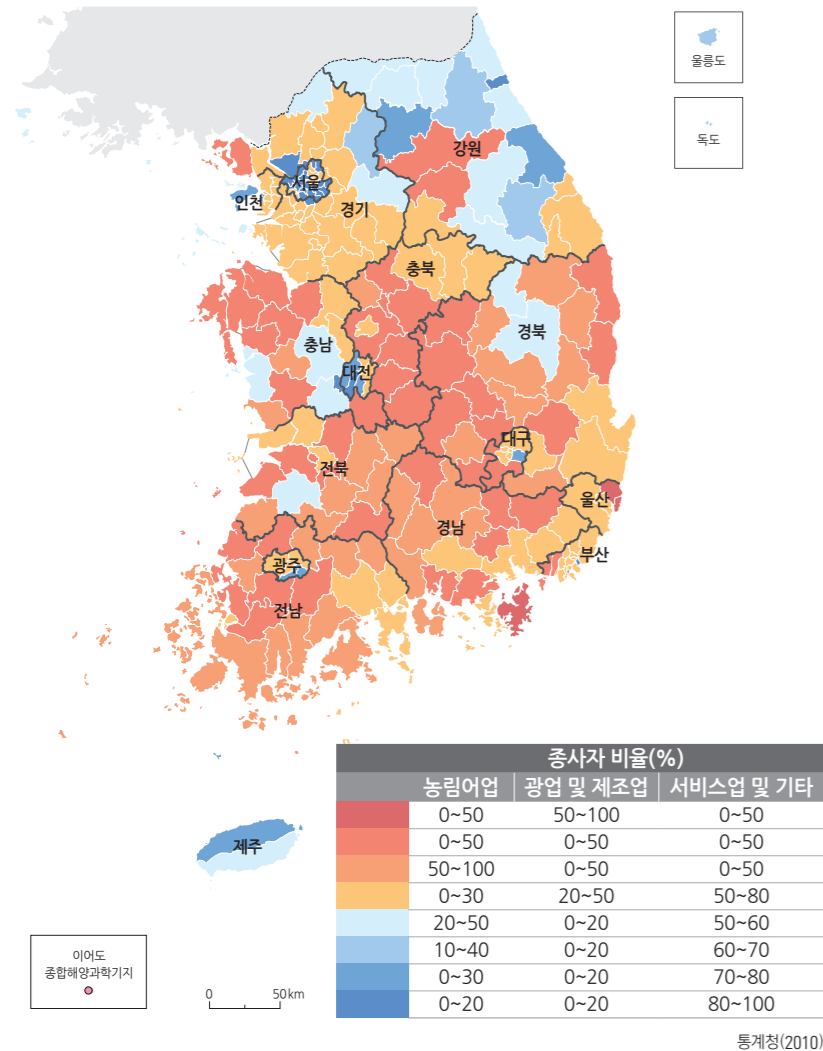


우리나라의 경제 성장과 현황을 보여 줄 수 있는 지역별 경제 지표 중 대표적인 것이 지역 내 총생산(GRDP: Gross Regional Domestic Product)과 1인당 지역 내 총생산이다. 지역 내 총생산은 일정 기간 동안에 일정 지역 내에서 새로 창출된 최종 생산물 가치의 합, 즉 총부가가치를 의미한다. 지역 내 총생산은 통해 각 지역의 경제 규모, 생산 수준, 산업 구조 등을 파악할 수 있으며, 여기에서 지역의 범위를 국가 전체로 확장하면 국내 총생산(GDP: Gross Domestic Product)이 된다. 국내 총생산 현황을 살펴보면, 1975년 10조 원을 돌파하였고, 그로부터 11년 동안 10배 증가하여 1986년에는 100조 원을 돌파하였다. 2008년에는 1,000조 원을 돌파하여, 우리나라가 압축적인 경제 성장을 이룩하였음을 보여 준다. 또한 대한민국의 산업 구조가 1970년대 이후 1차 산업 중심에서 2·3차 산업 중심으로 빠르게 재편되었음을 의미하기도 한다. 이는 1960년대부터 추진된 수출 지향 산업 정책에 따른 수출 산업의 발달이 결정적인 역할을 했다.

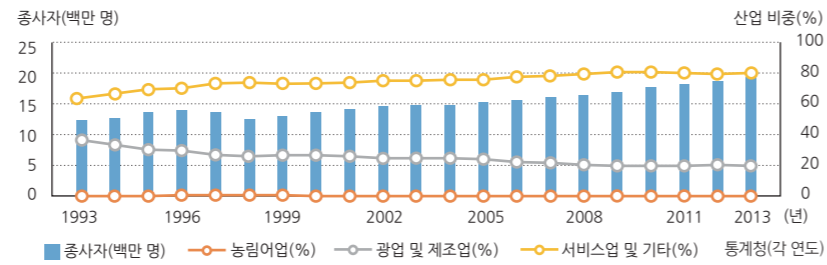
사업체와 종사자



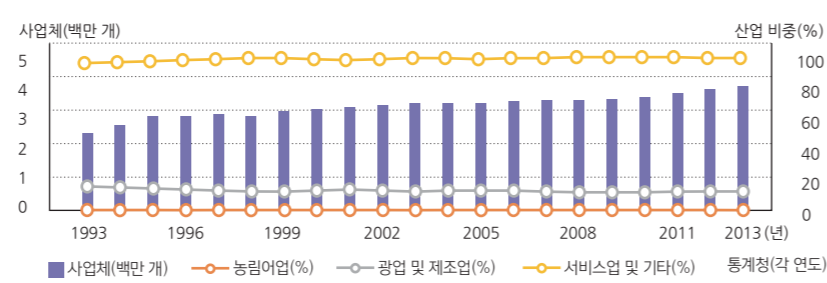
산업별 종사자



산업별 종사자 추이

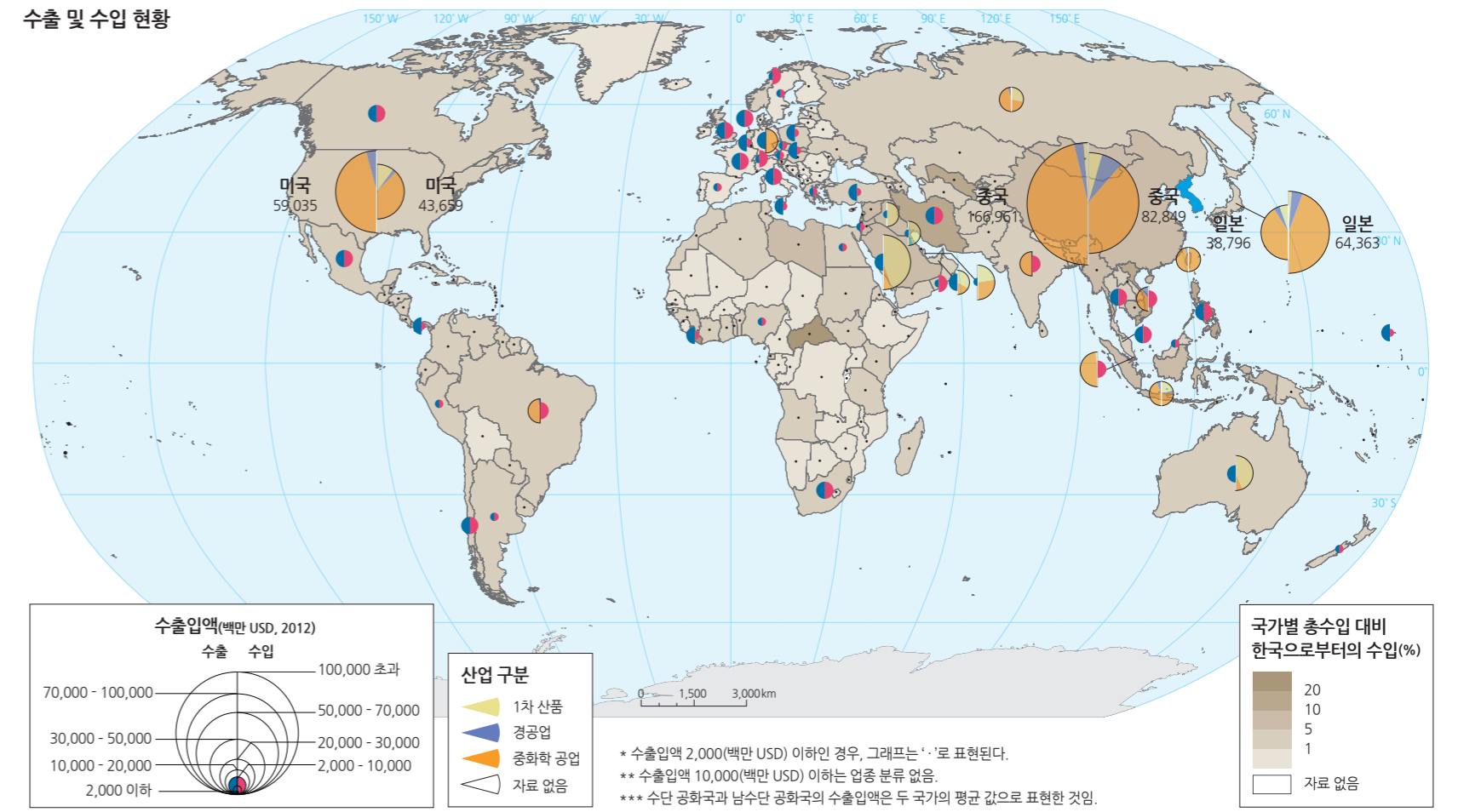


산업별 사업체 추이

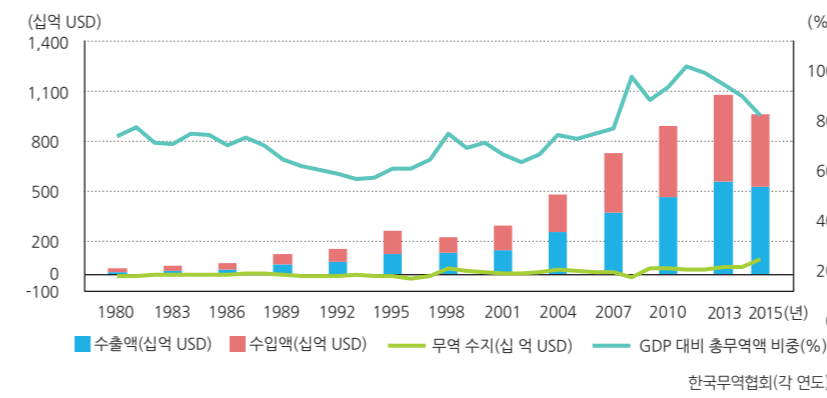


산업 부문별 사업체 및 종사자의 비중 변화를 살펴보면, 1993년 이후 농림어업과 광업 및 제조업의 사업체와 종사자는 지속적으로 감소하는 반면, 서비스업 및 기타 부문은 지속적으로 증가하는 추세를 나타낸다. 특히, 2000년과 2013년의 지역별 인구 천 명당 종사자 수가 가장 많이 증가한 지역은 부산 강서구, 서울 금천구, 서울 중구, 부산 중구, 서울 종로구 등이다. 이는 2000년대 이후 대도시의 서비스업이 발달한 곳을 중심으로 종사자 비중이 크게 증가하였음을 보여 준다.

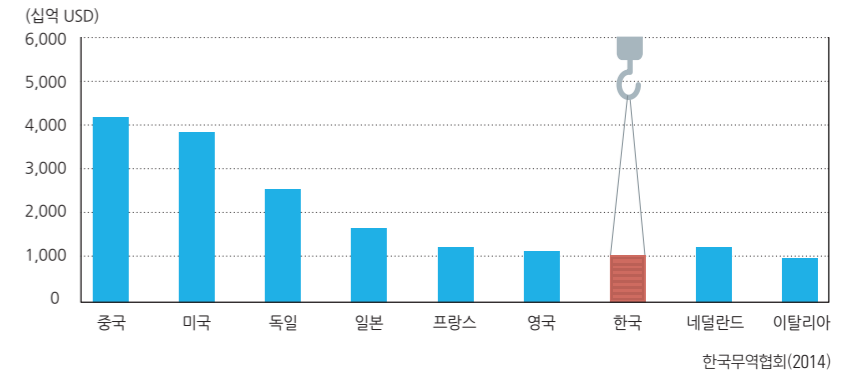
수출 및 수입 현황



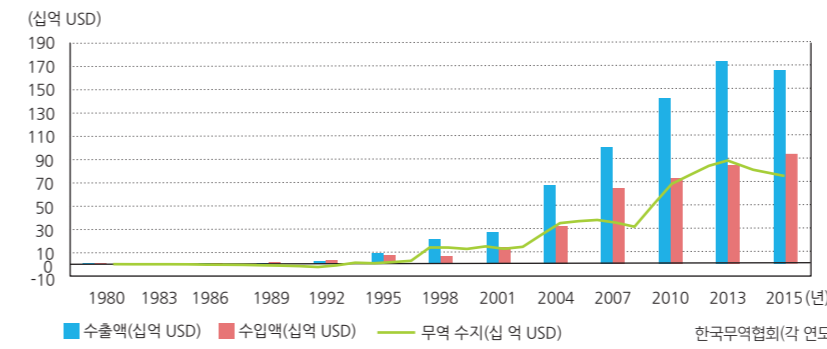
수출입 및 무역 수지와 무역 의존도



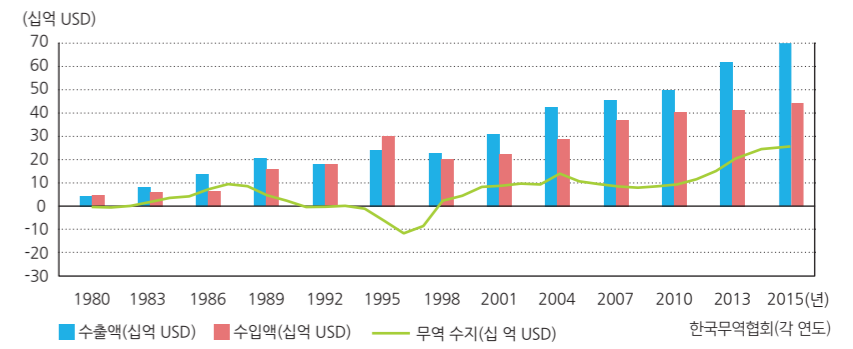
국가별 무역 규모



대중국 수출입 무역 수지



대미국 수출입 무역 수지



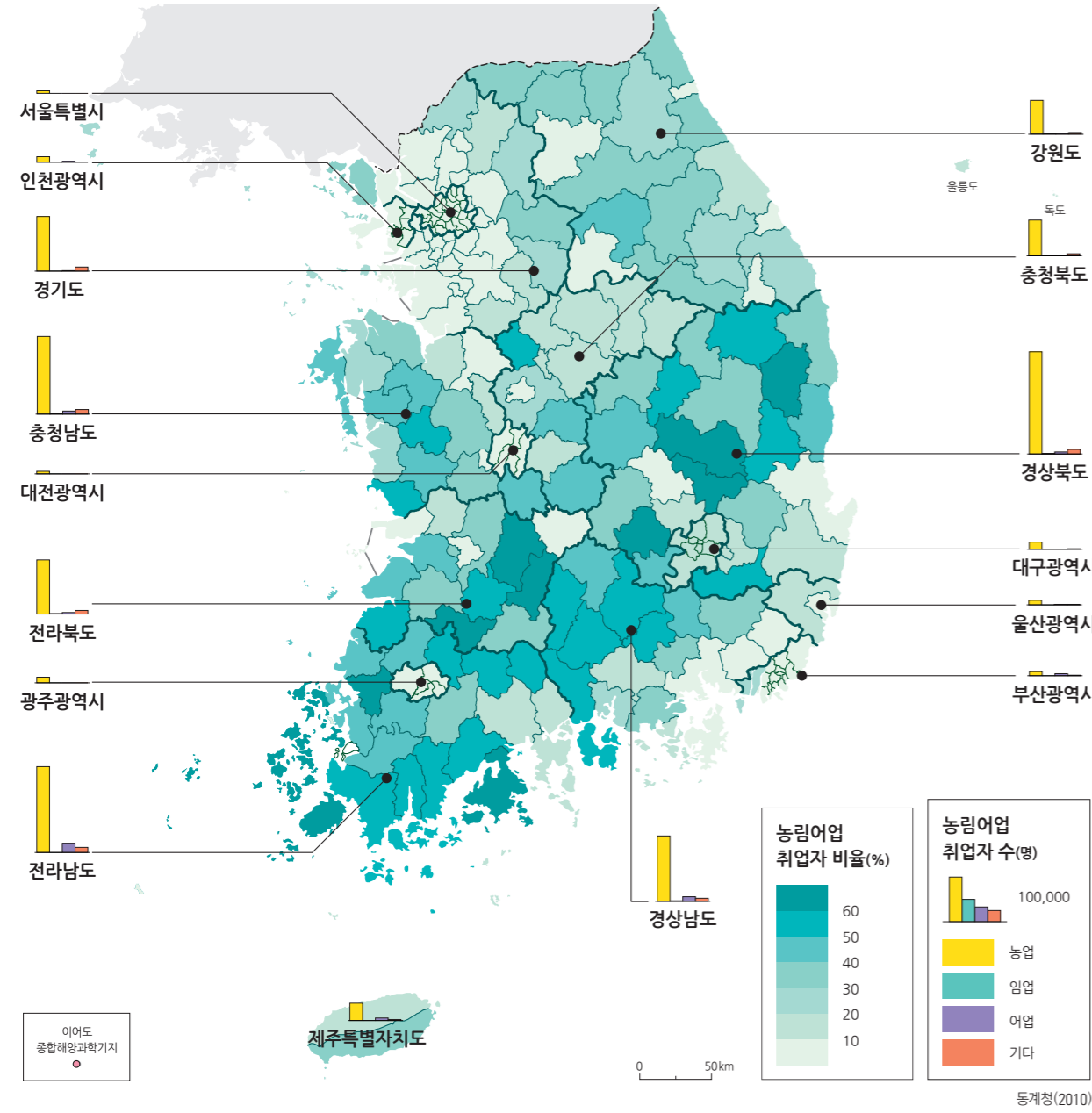
1960년대 이후 우리나라 국제 무역의 급성장은 경제 성장에 결정적인 역할을 하였다. 우리나라의 무역 규모는 2012년 1조 USD를 돌파하여 2013년에는 1조 752억 USD(수출: 5,596억, 수입: 5,155억)이다. 특히, 무역 의존도는 1960년대 수출 주도형 성장 전략을 취해 온 이래 꾸준히 증가해 1990년대 중후반까지 40%대를 유지하다가 이후 상승을 거듭해 2013년에는 82.4%를 차지하고 있다. 국가별 무역 현황을 살펴보면, 우

리나라가 수출을 가장 많이 하는 국가는 중국이었으며, 미국, 일본, 싱가포르, 베트남이 그 뒤를 이었다. 한편, 수입을 가장 많이 하는 국가도 중국이었으며, 일본, 미국, 사우디아라비아가 그 뒤를 이었다. 특히, 중국은 2007년에 처음으로 대한민국의 1위 무역 대상국이 된 이후 현재까지 연속 1위를 차지하고 있다.



# 농림어업

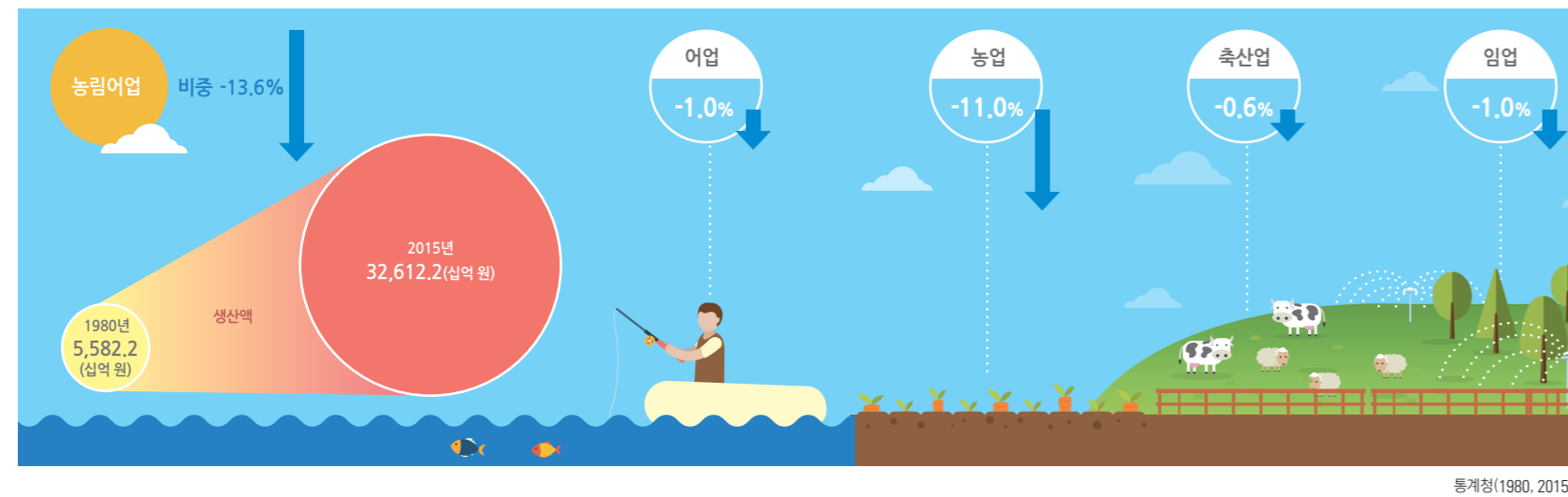
## 농림어업 취업자 비율



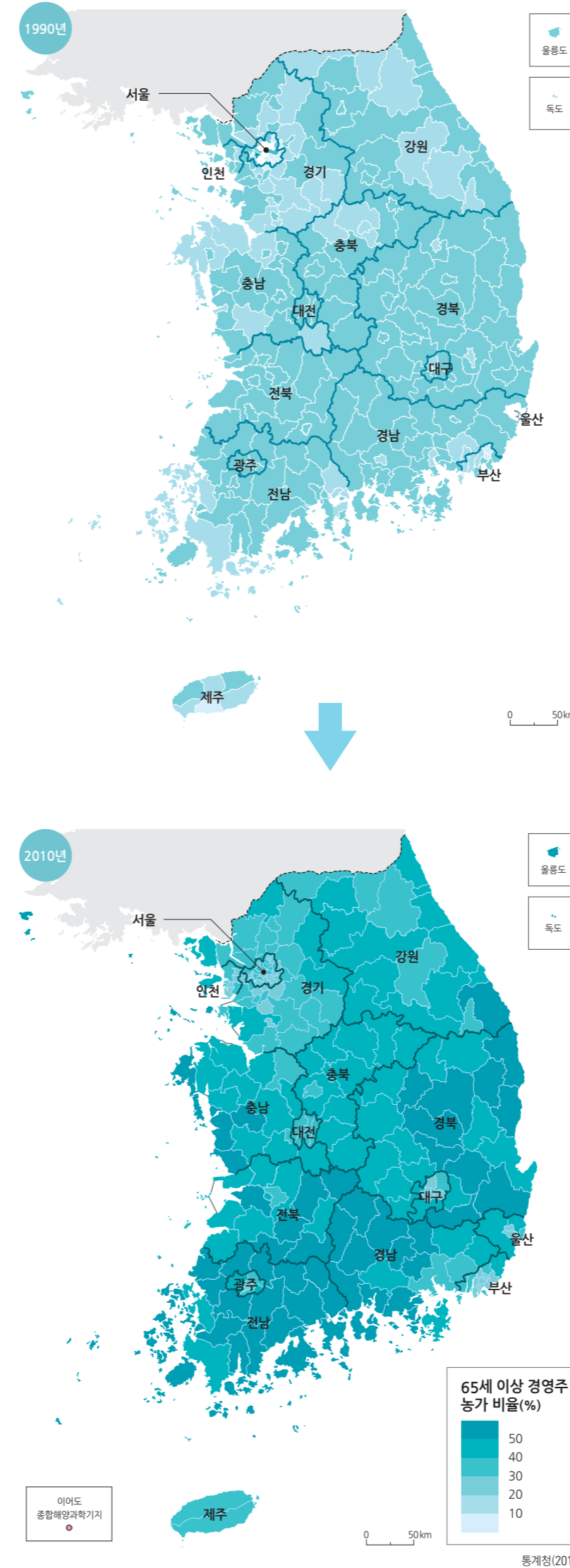
경제 성장에 따라 농림어업의 비중이 떨어지는 것은 많은 국가가 경험하는 자연스러운 현상이다. 다만 우리나라는 그 감소가 다른 선진국에 비해 매우 급격하게 이루어졌다.

또한 농림어업의 쇠퇴에 따른 산업 구조 변화는 모든 지역에 걸쳐 균일하게 이루어지지 않았다. 대부분의 농촌 지역에서 농림어업 종사자들이 도시로 빠져나갔고, 신규 농림어업 취업자는 매우 적었다. 하지만 대도시로부터 상대적으로 멀리 떨어져 있는 일부 시·군·구 지역은 농림어업을 대체할 수 있는 산업이 발달하지 못해, 여전히 농림어업 취업자 비중이 매우 높다.

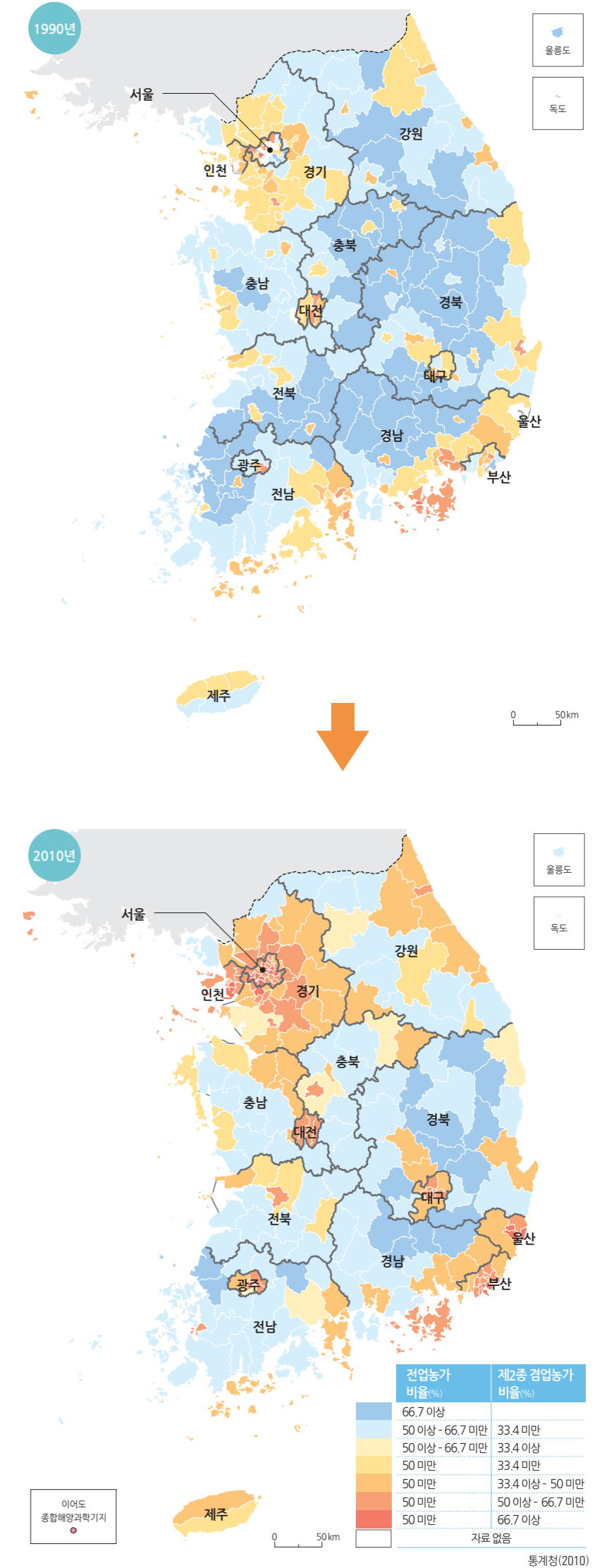
## GDP 대비 농림어업 비중 변화(1980-2015)



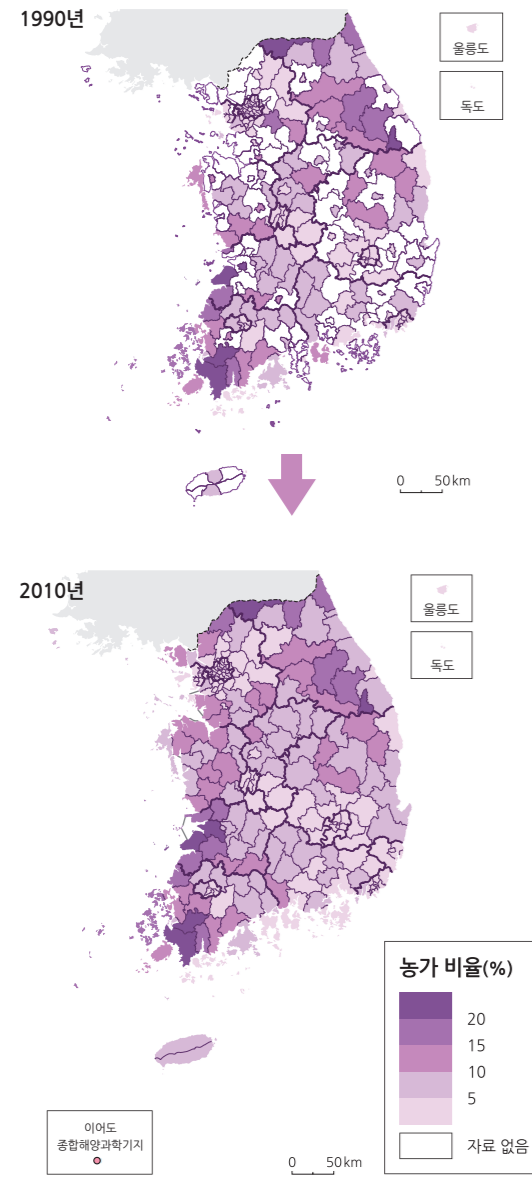
## 농가 경영주의 고령화



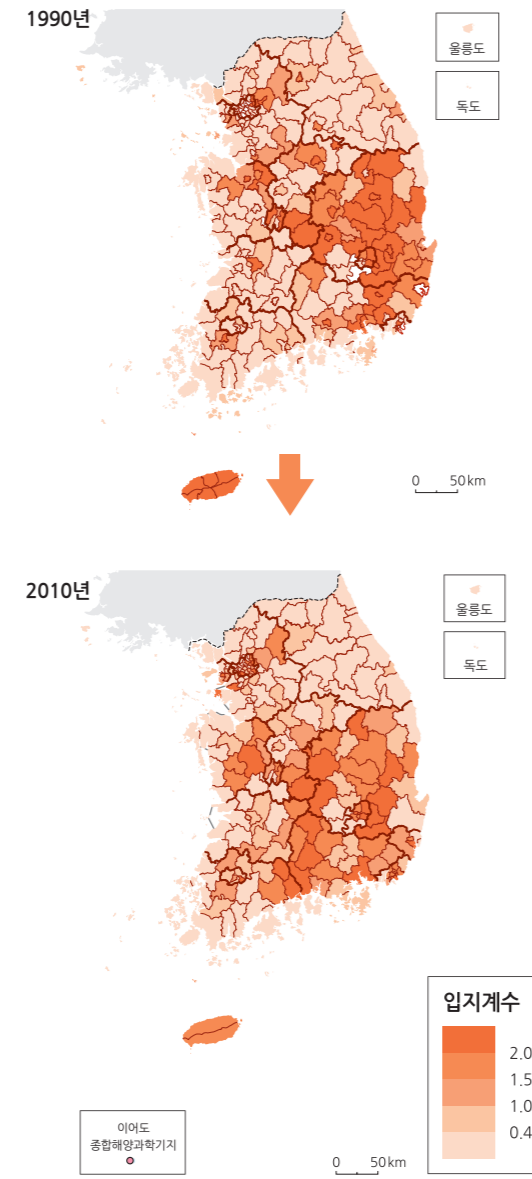
## 겸업농가의 증가



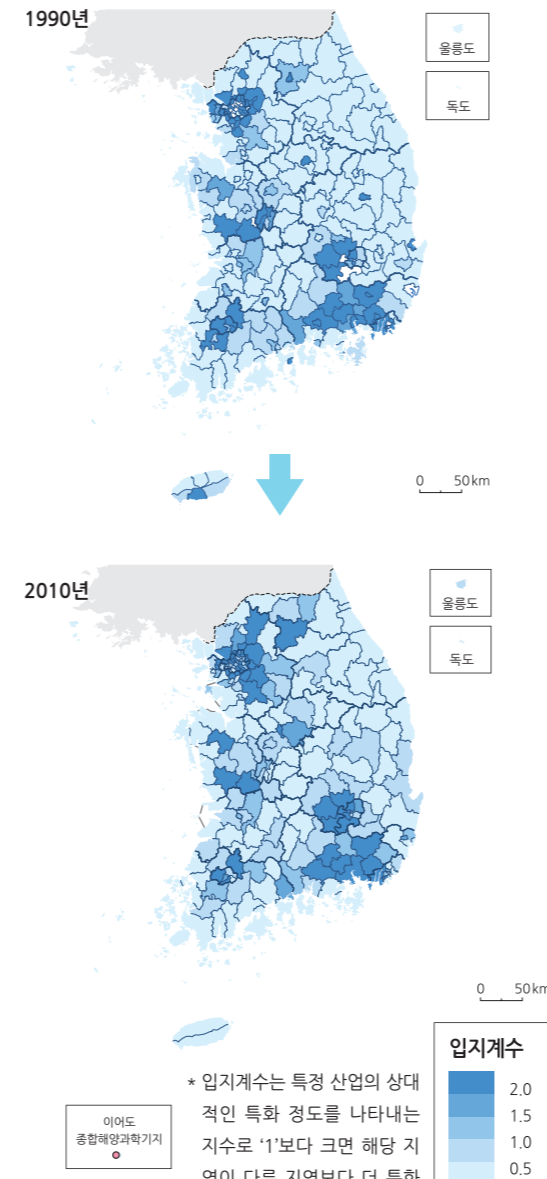
경지 면적 3.0ha 이상 농가 비율 변화



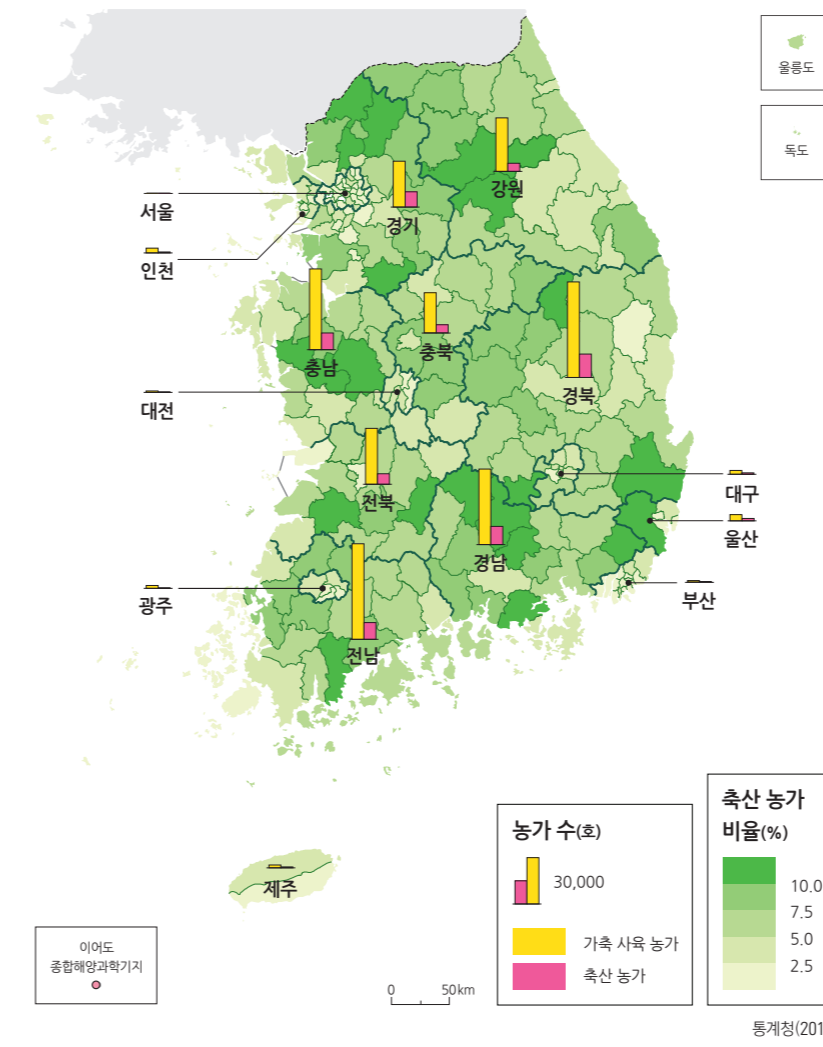
주요 과수 재배 특화 지역 변화



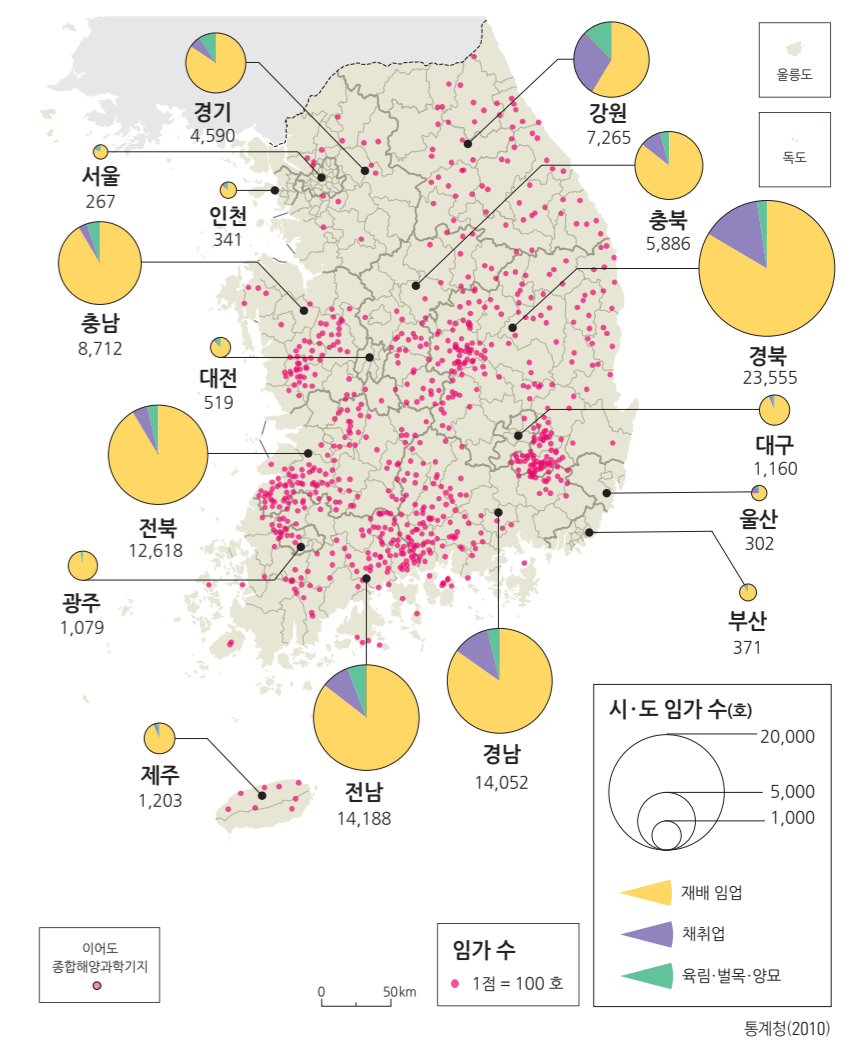
주요 시설 작물 재배 특화 지역 변화



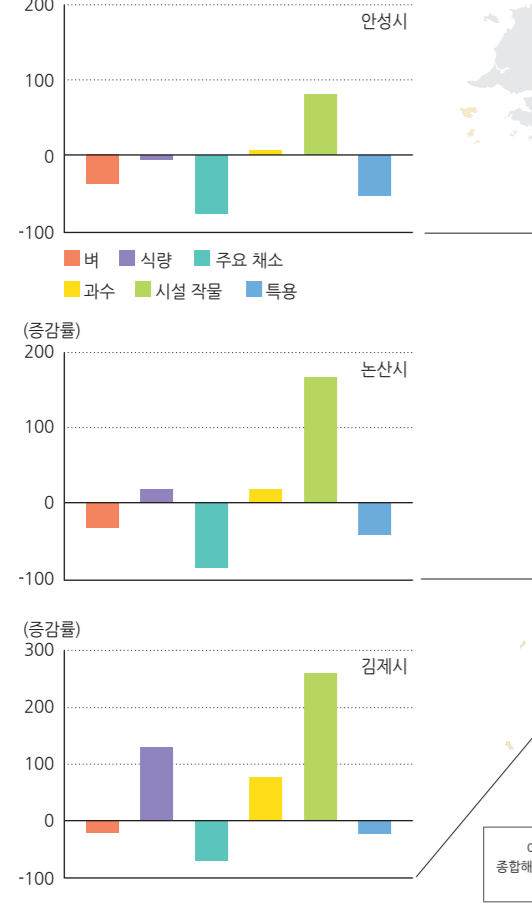
축산 농가 분포



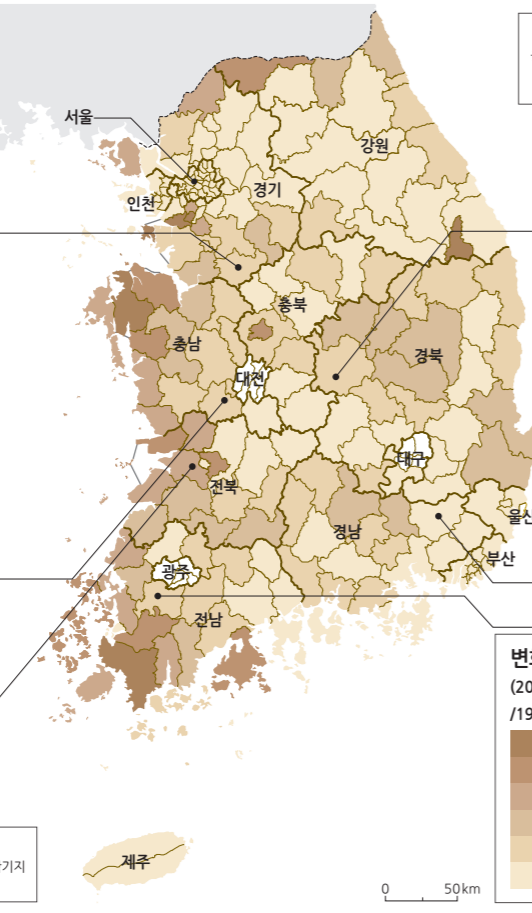
임가의 분포



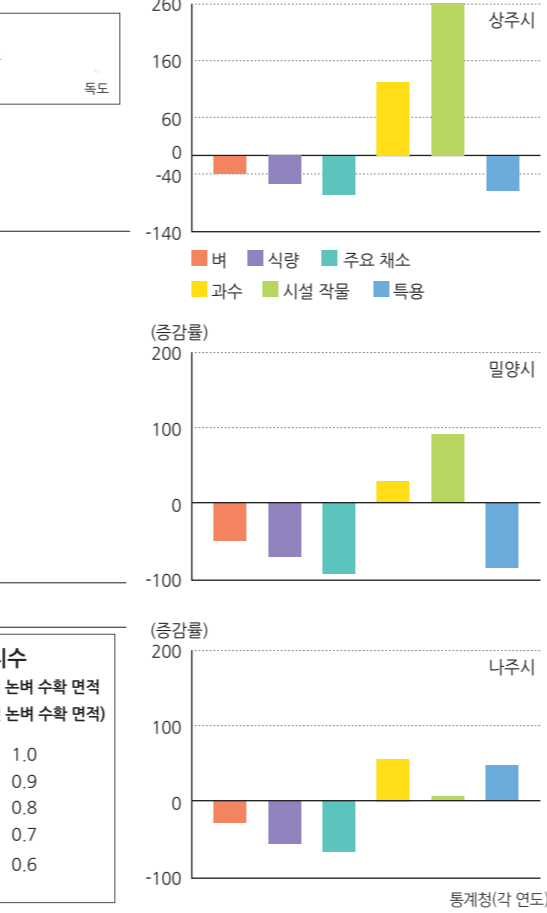
벼 수확 면적 변화(1990 - 2010년)



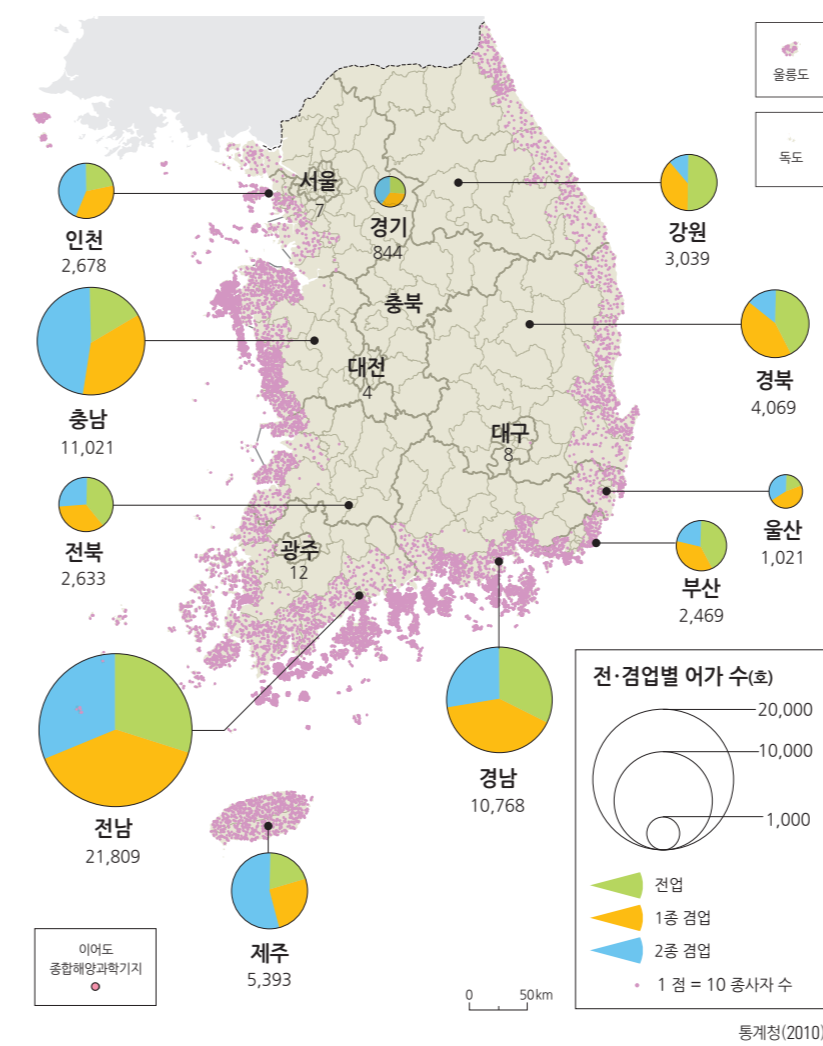
벼 수확 면적 변화(1990 - 2010년)



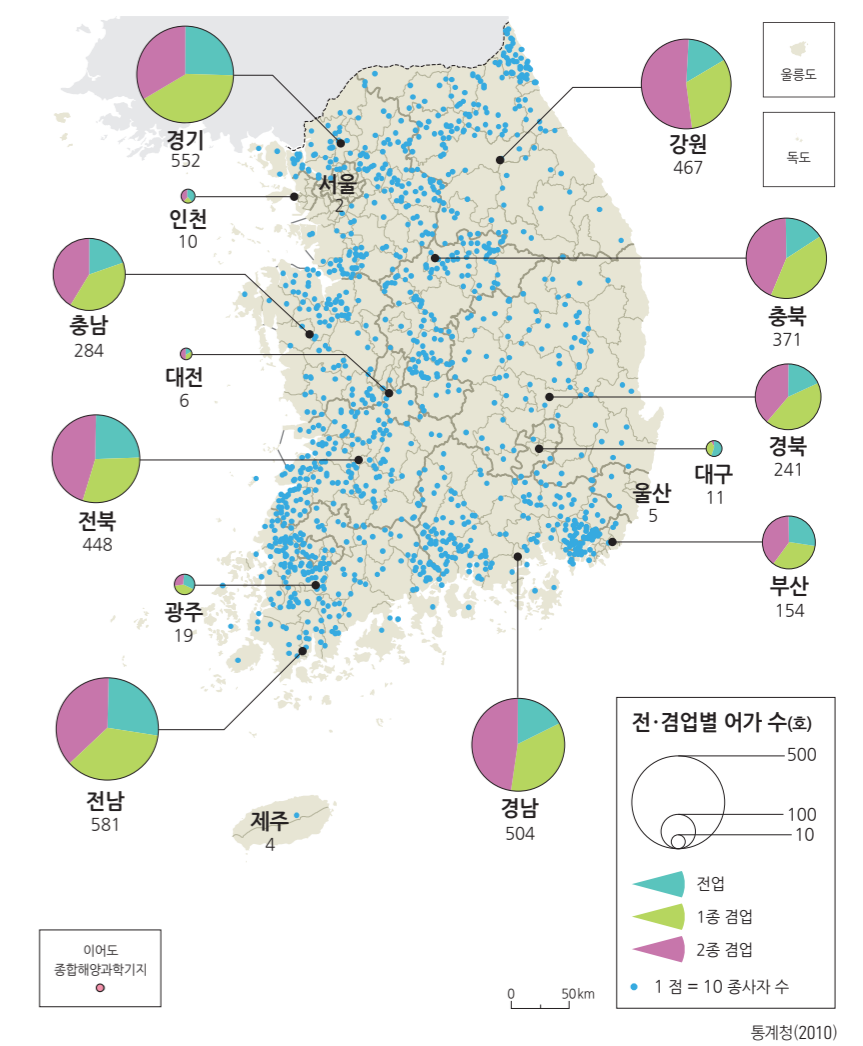
벼 수확 면적 변화(1990 - 2010년)



해수면 어업 종사자 및 어가 분포



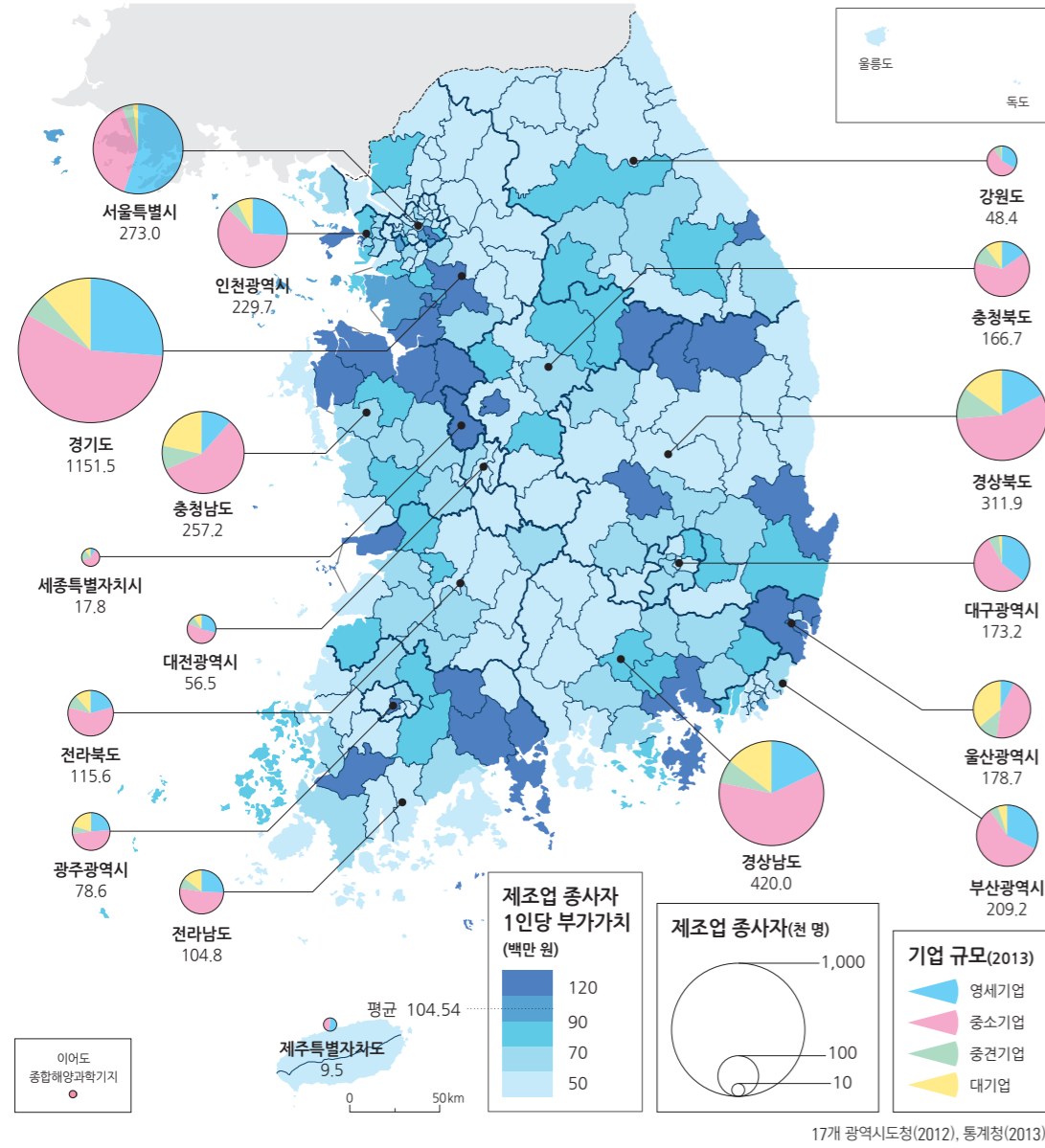
내수면 어업 종사자 및 어가 분포





# 광업 및 제조업

## 제조업 종사자

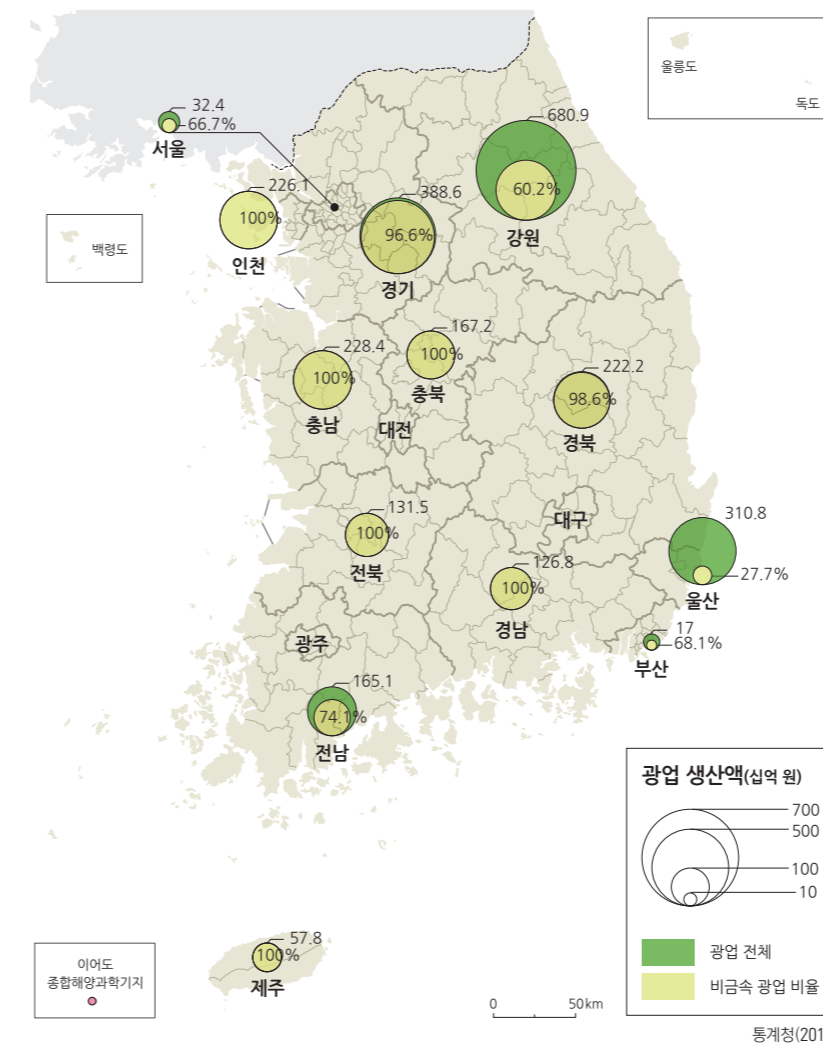


우리나라 경제의 급성장은 제조업이 주도하였다. 따라서 대한민국의 산업 발전은 곧, 제조업의 발전을 일컫는 경우가 많았다. 우리나라는 1962년부터 시행된 경제 개발 5개년 계획을 통해 정부가 주도하는 산업 발전 정책을 시행했다. 1960년대에는 섬유 및 의류, 가발, 신발 등 경공업 위주의 수출 주도형 전략을, 1970년대 중반 이후에는 정부 주도의 중화학 공업 육성 정책을 추진하였다. 1990년대 이후에는 기술 개발 투자와 고급 기술 인력 양성을 기반으로 반도체, 컴퓨터, 정보 통신 등 첨단 기술 산업이 크게 성장하였다.

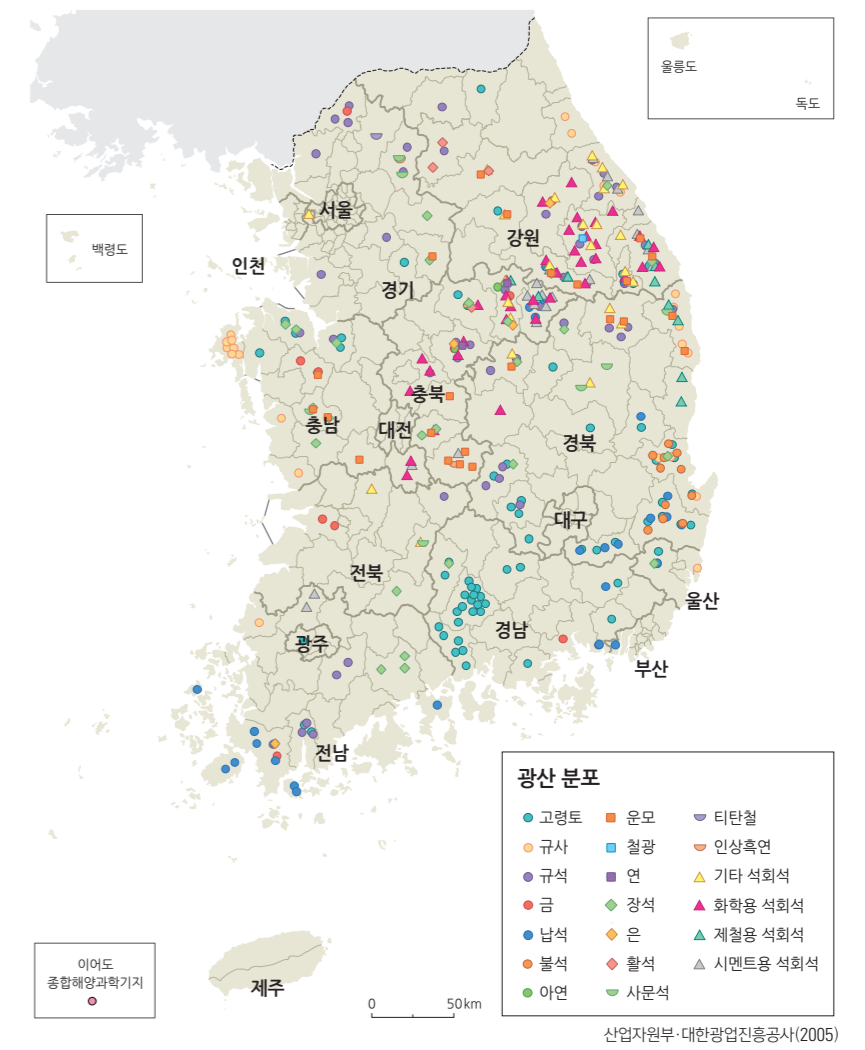
## GDP 대비 제조업 비중 변화(1980-2015)



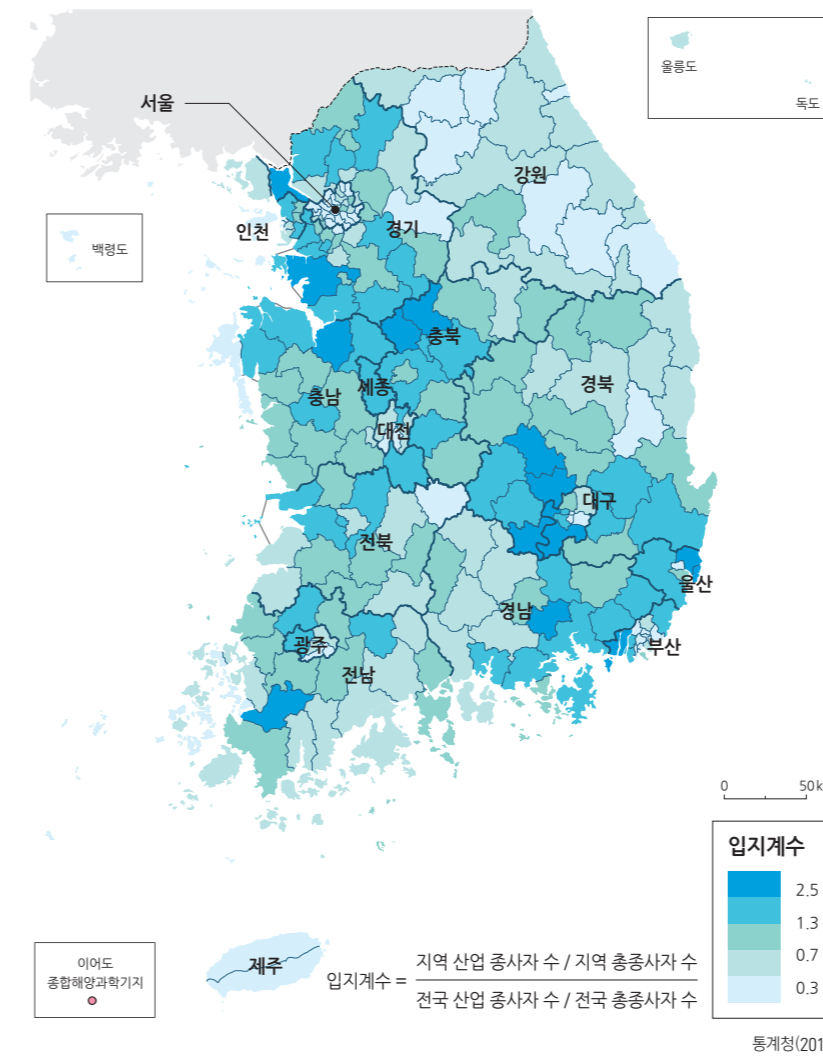
## 광업 생산액



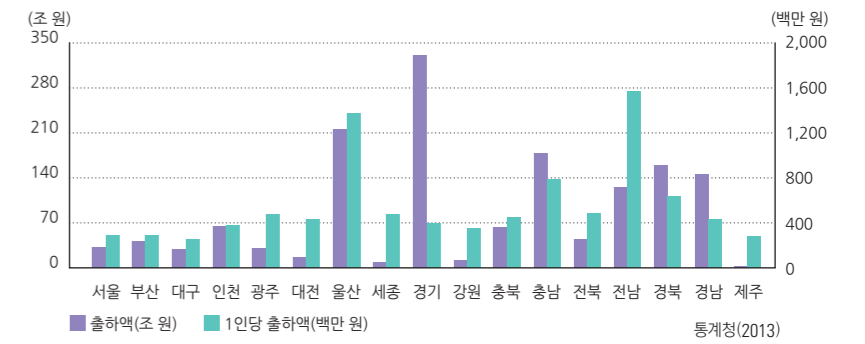
## 광산 분포



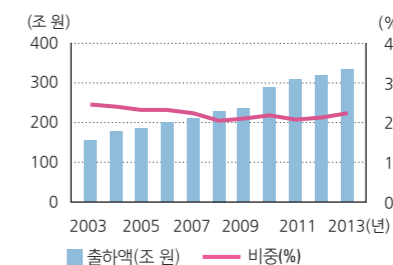
## 제조업 입지계수



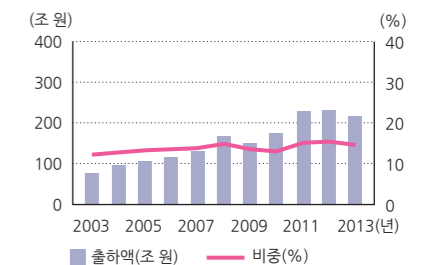
## 제조업 출하액



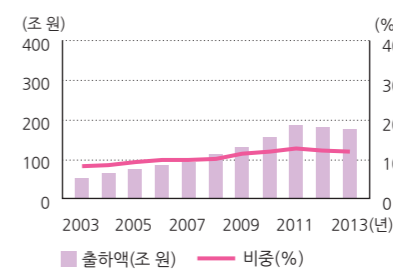
## 경기도 제조업 출하액



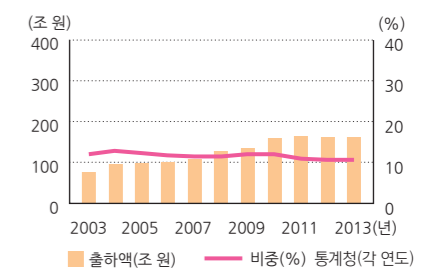
## 울산광역시 제조업 출하액



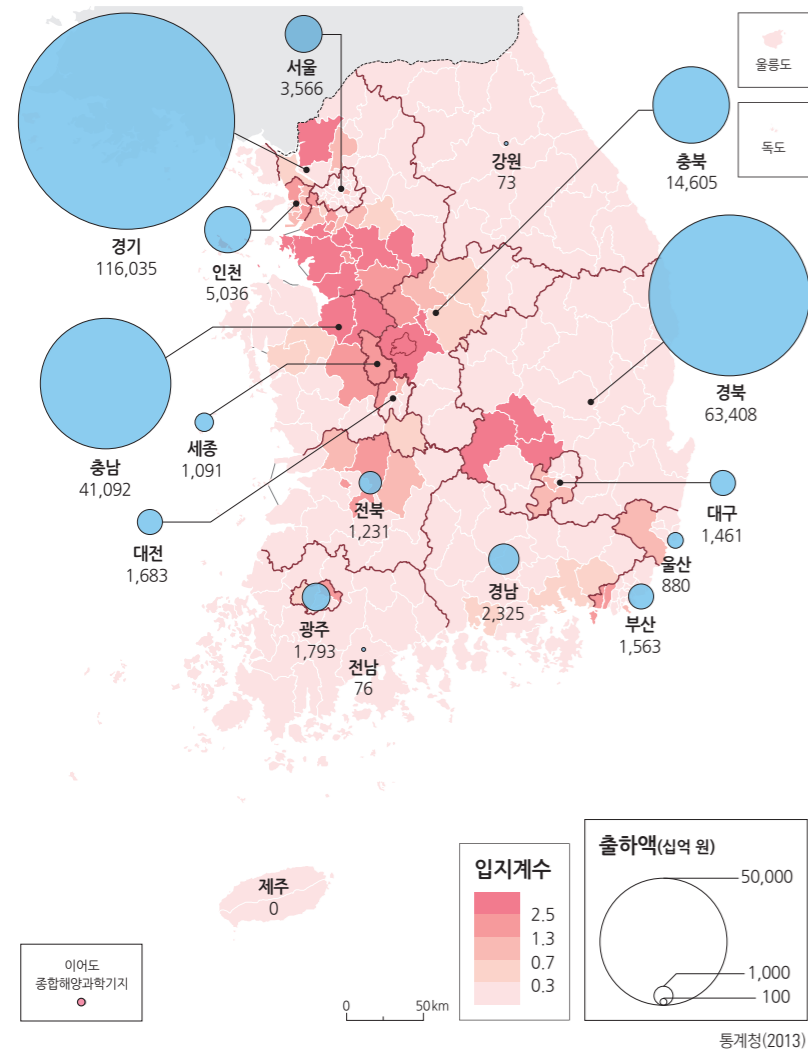
## 충청남도 제조업 출하액



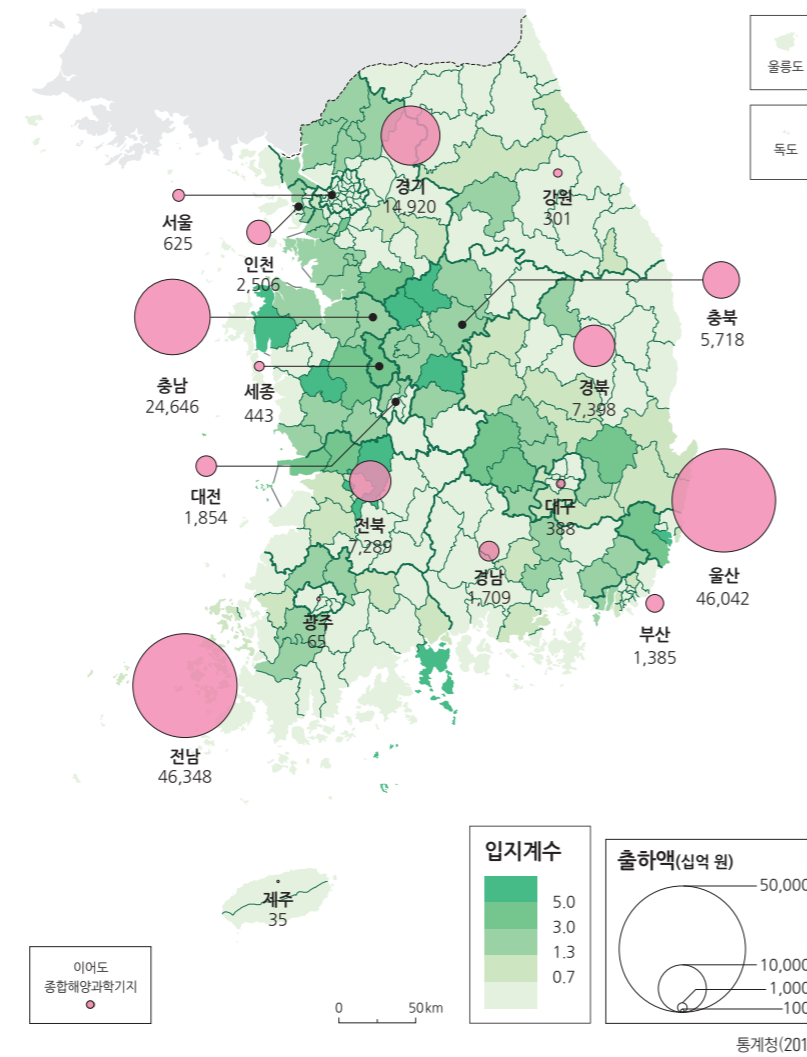
## 경상북도 제조업 출하액



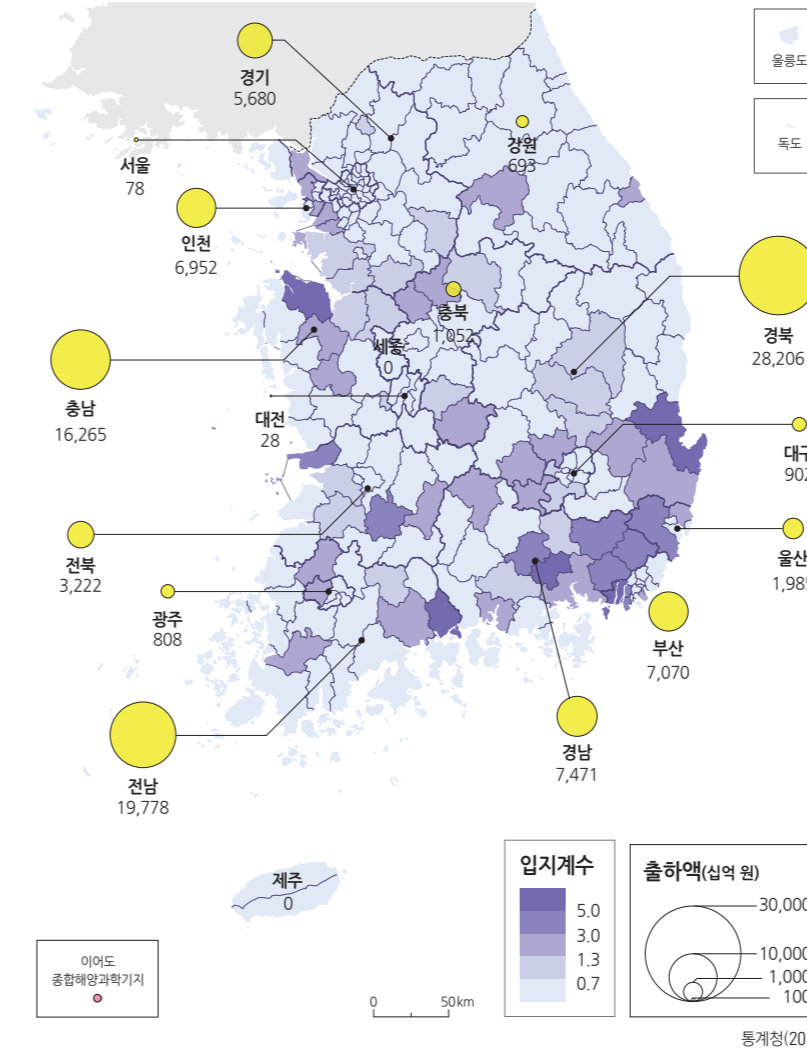
전자 산업



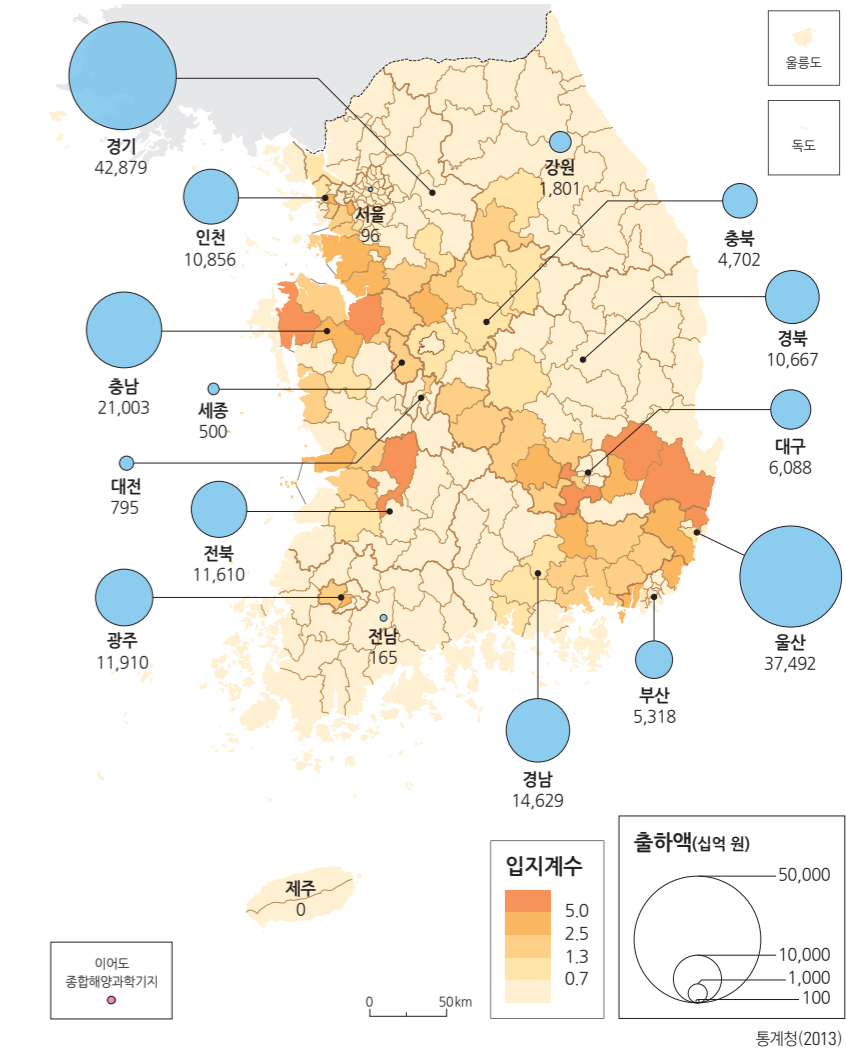
화학 산업



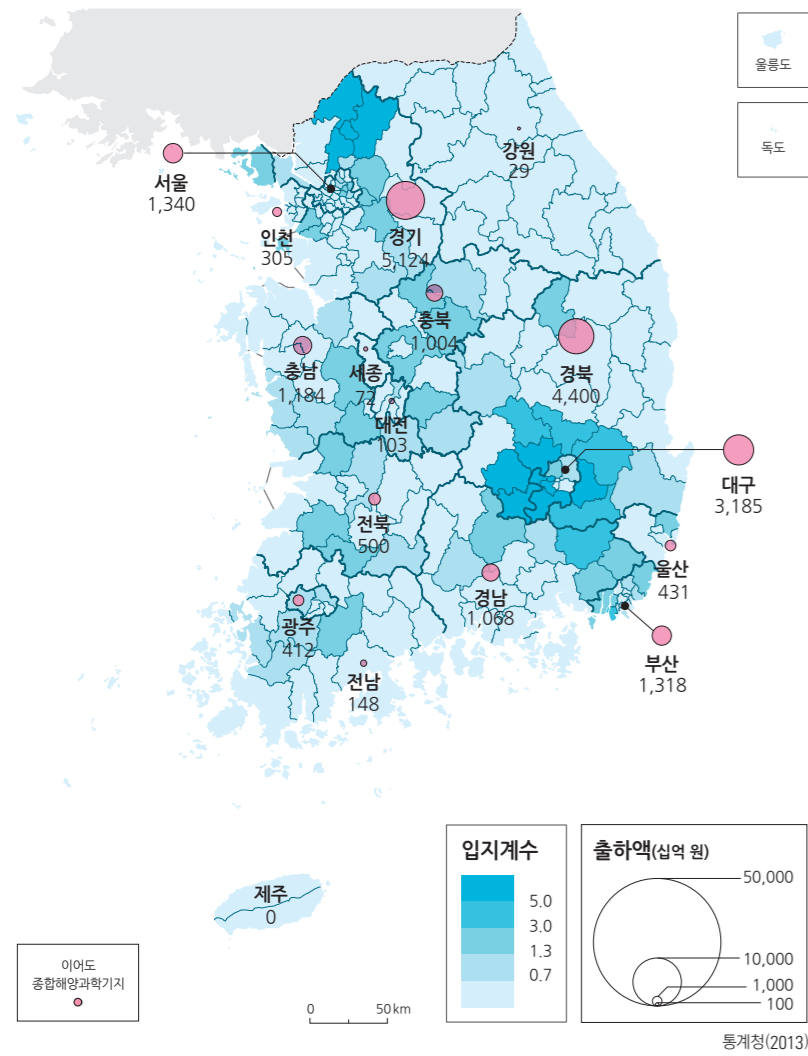
철강 산업



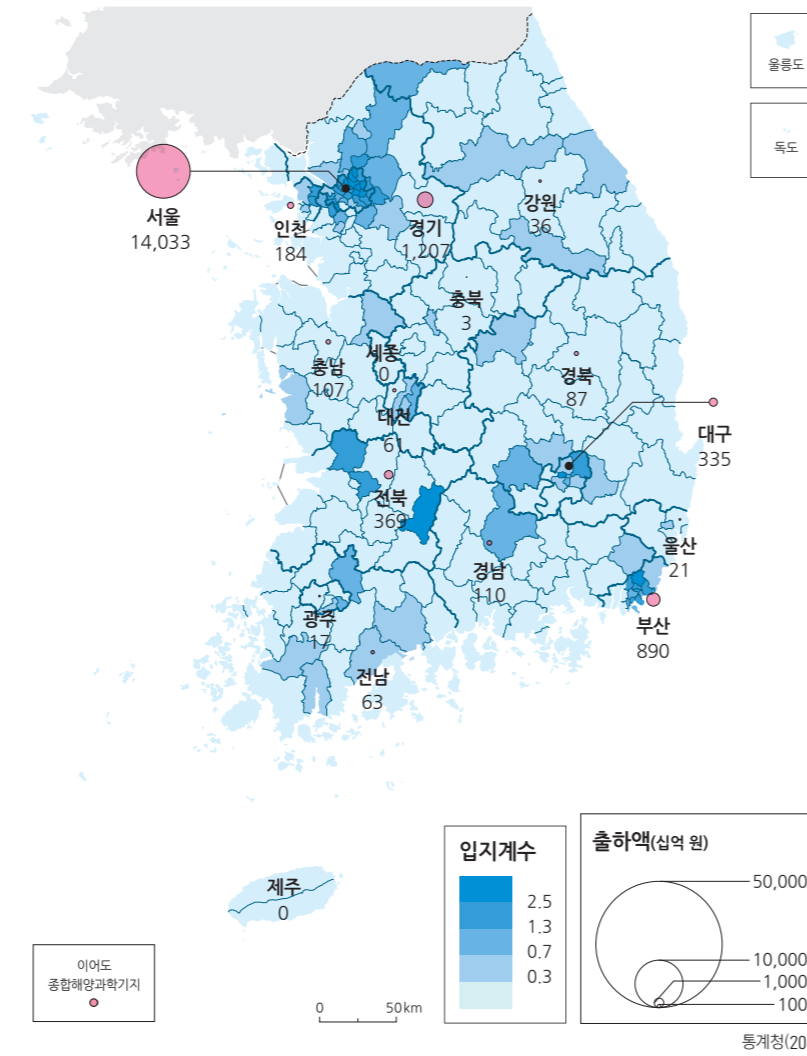
자동차 산업



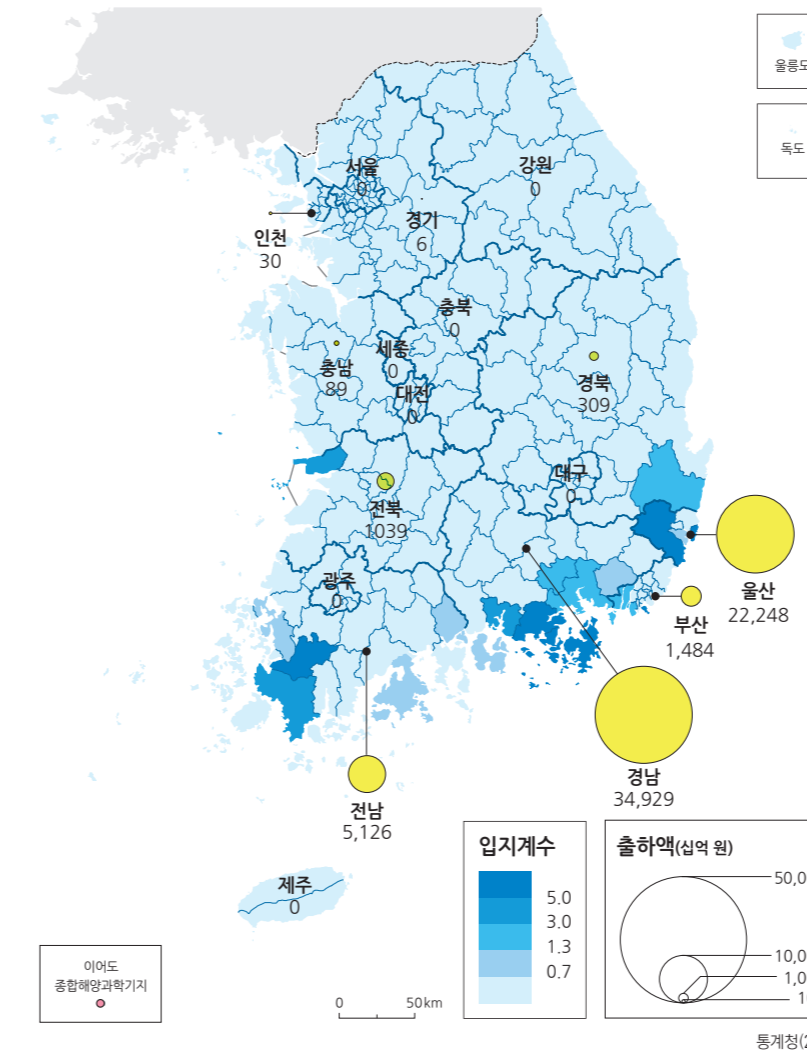
섬유 산업



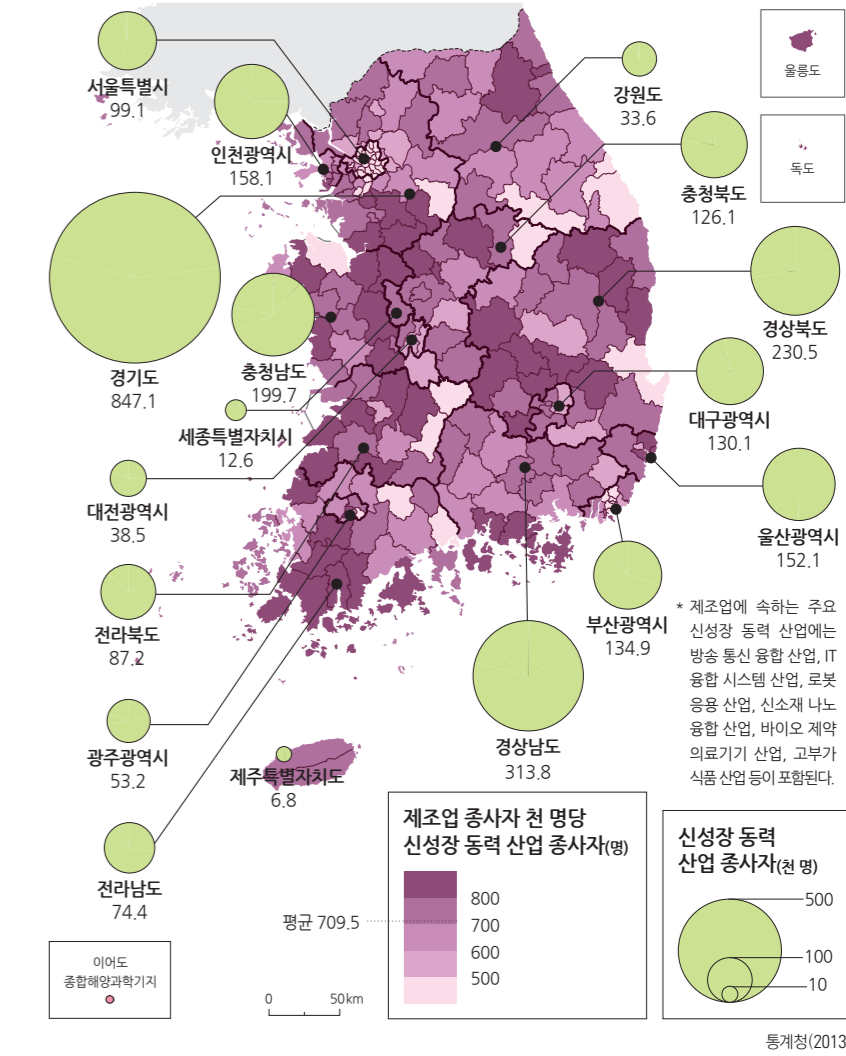
의복 산업



선박 산업



신성장 동력 산업 총사자

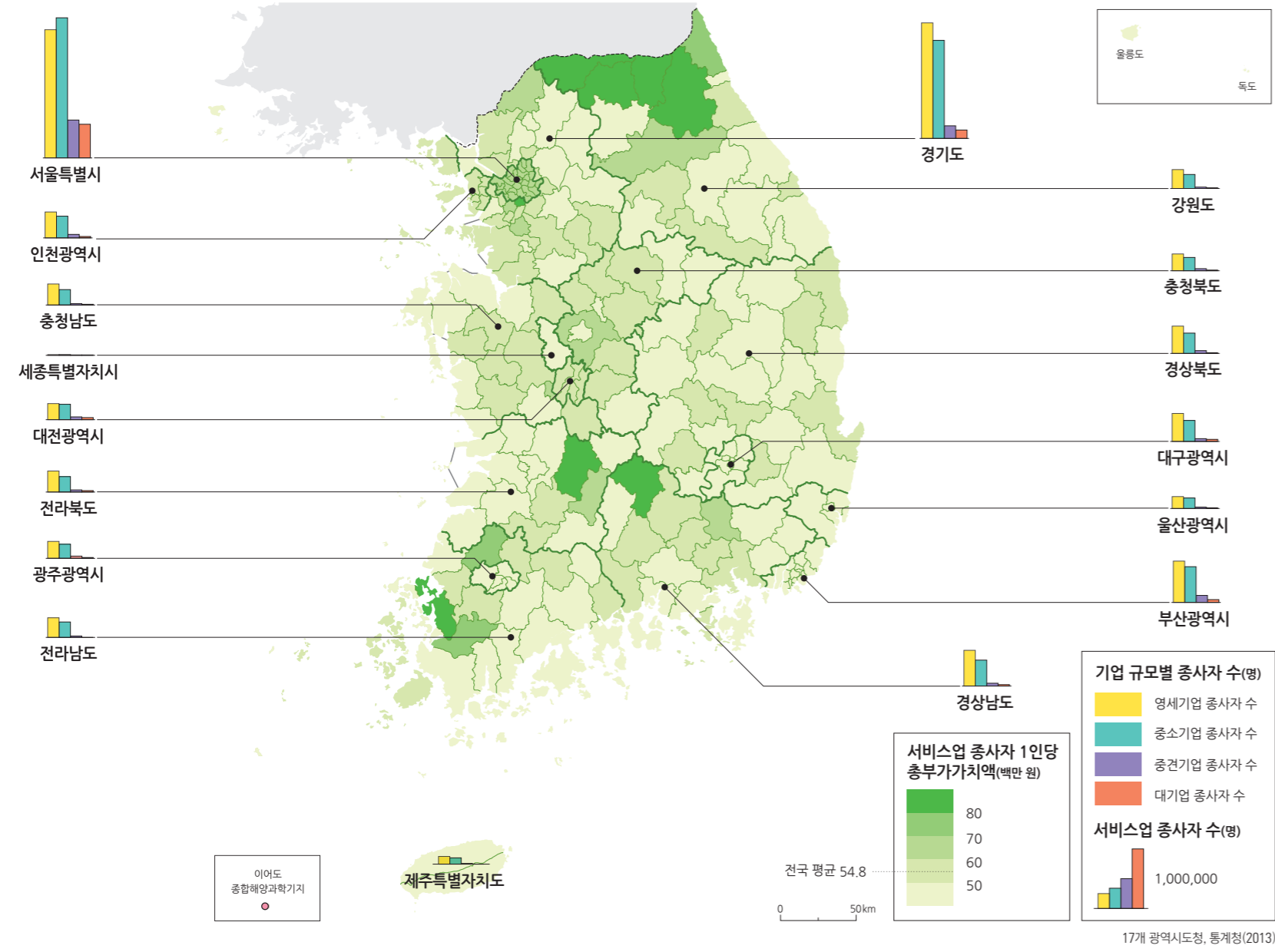




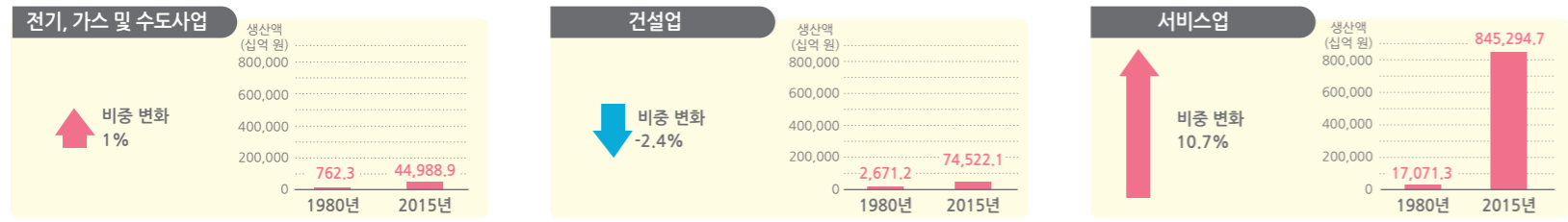


# 서비스업 및 기타

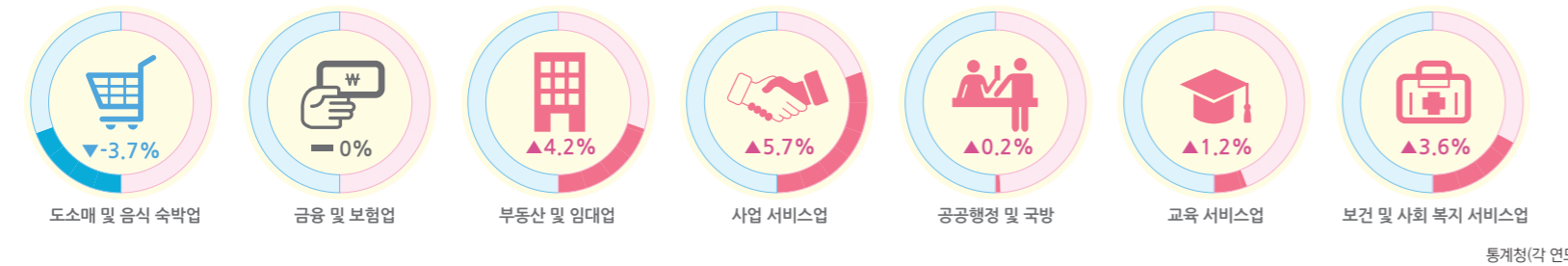
## 서비스업 사업체 및 종사자



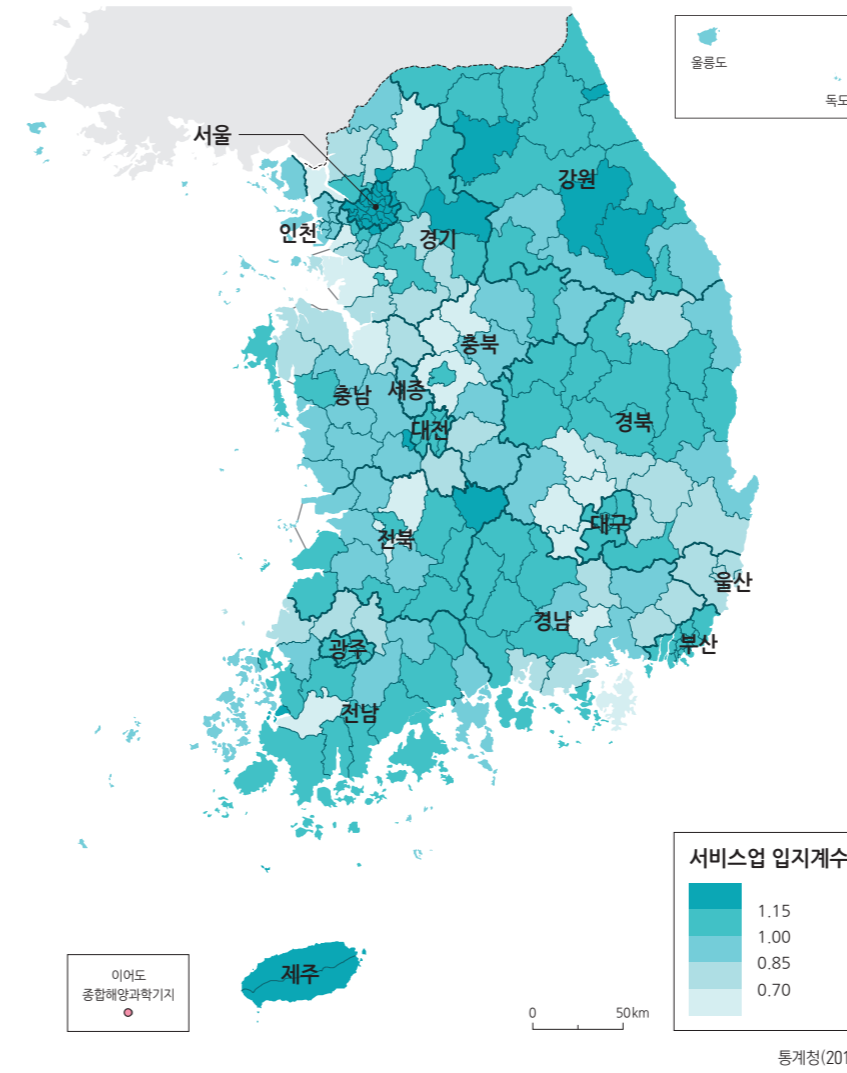
## GDP 대비 서비스업 및 기타 비중 변화(1980-2015년)



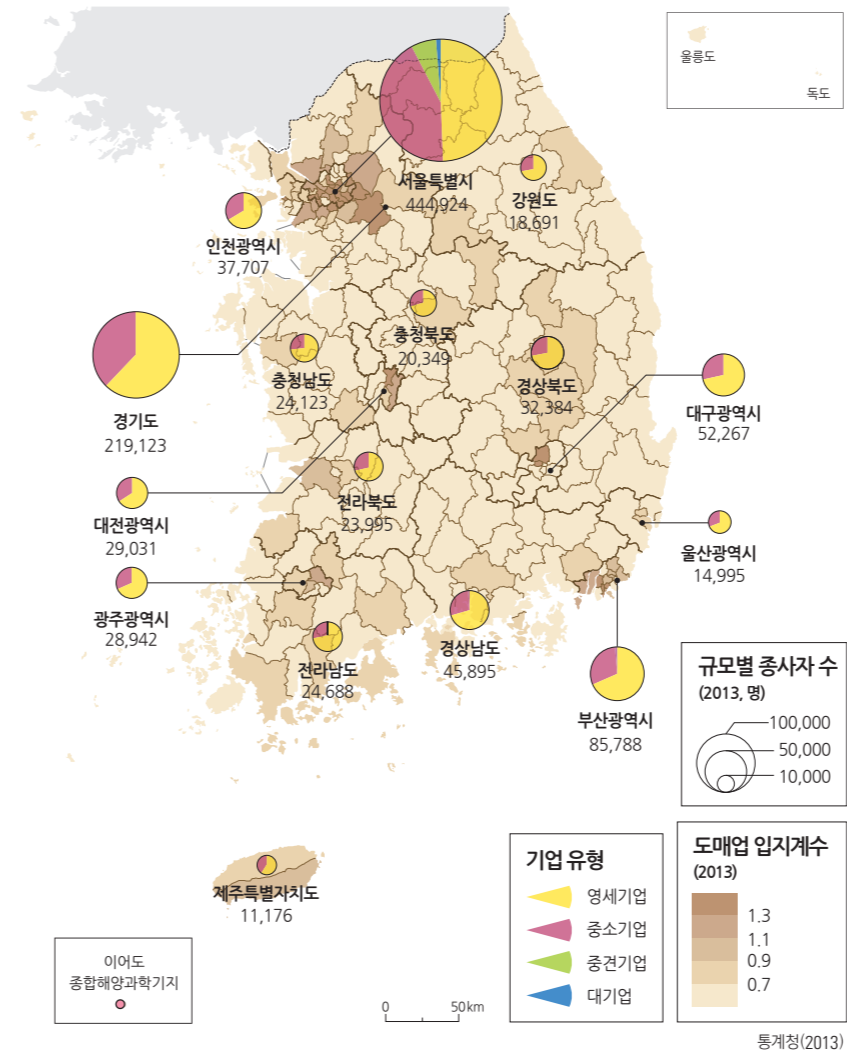
## 업종별 비중 변화



## 서비스업 입지계수



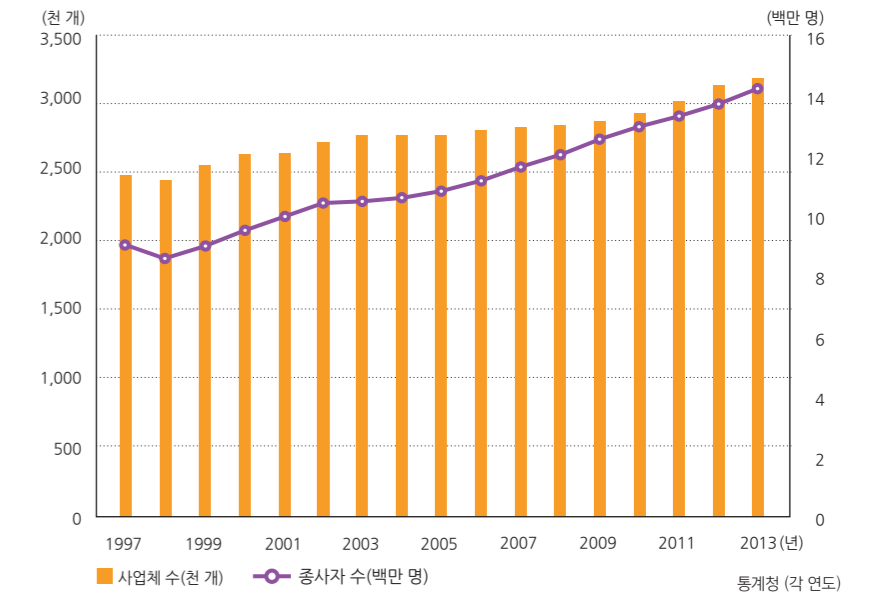
## 도매업



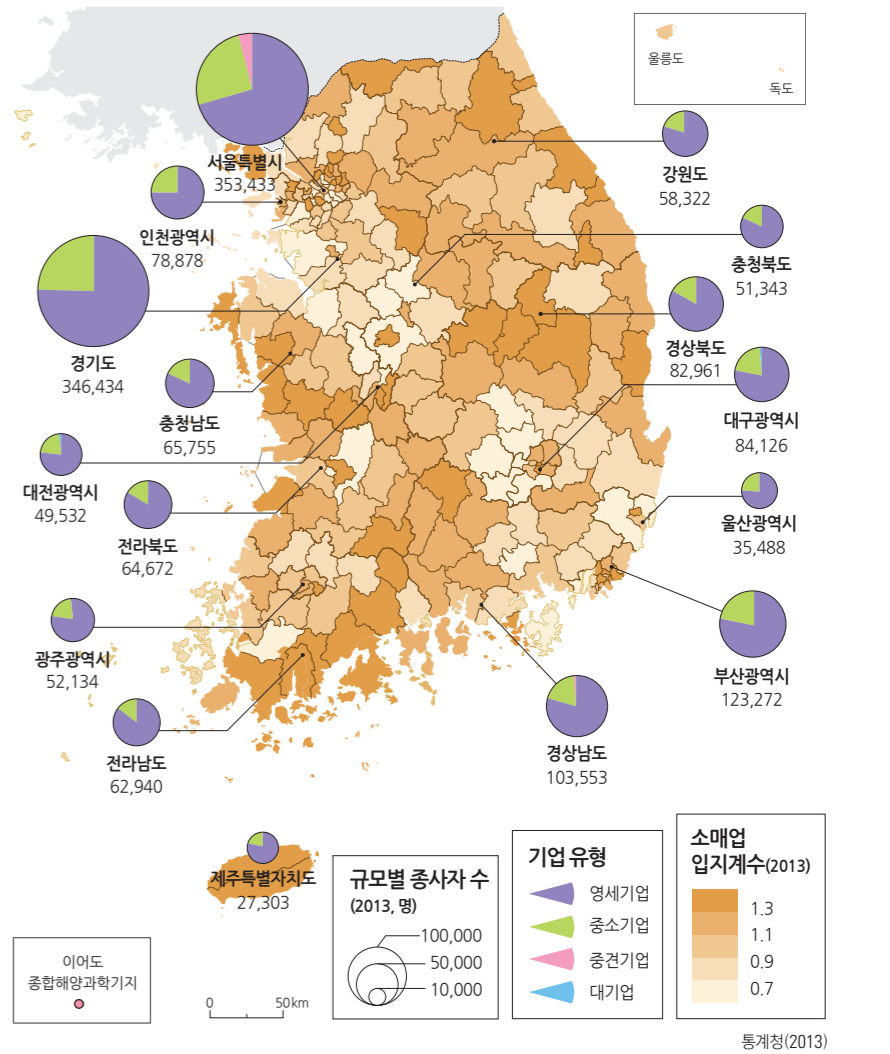
우리나라의 산업 구조에서 제조업의 비중은 1990년대 초를 정점으로 낮아지고 있는 반면 서비스업은 지속적으로 성장하여 현재 대한민국 경제의 주축이 되고 있다.

서비스업의 범위는 물질적 재화를 제외한 인간의 욕망을 충족시켜 주는 모든 경제 활동을 포함하기에 상당히 넓다. 단순 노동에서 고도의 혹은 광범위한 지식을 요구하는 것까지 그리고 개인적 수요를 충족시키는 것에서 또 다른 생산 활동을 돕는 것까지 다양하다. 게다가 경제 규모가 커지고 사람들의 생활 수준이 향상되면서 서비스의 수요가 다양해지고 급속히 변하면서 서비스업의 범위가 더욱 확대되고 활동이 복잡해지고 있다.

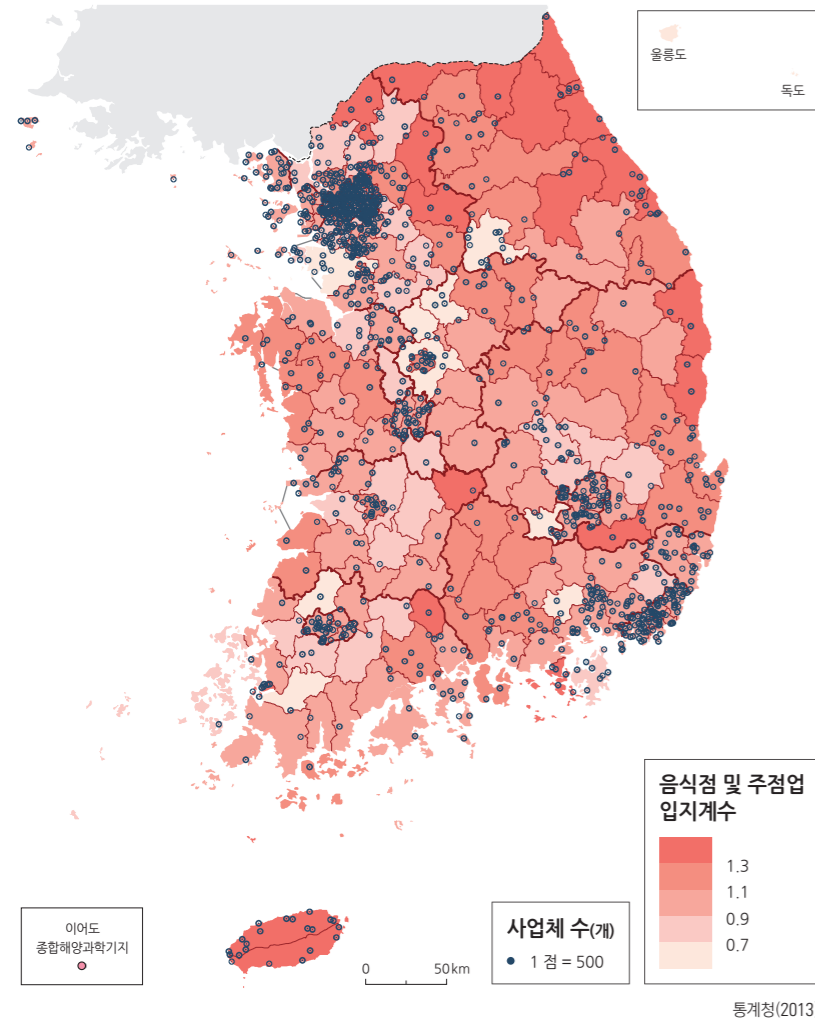
## 서비스업 사업체, 종사자 추이



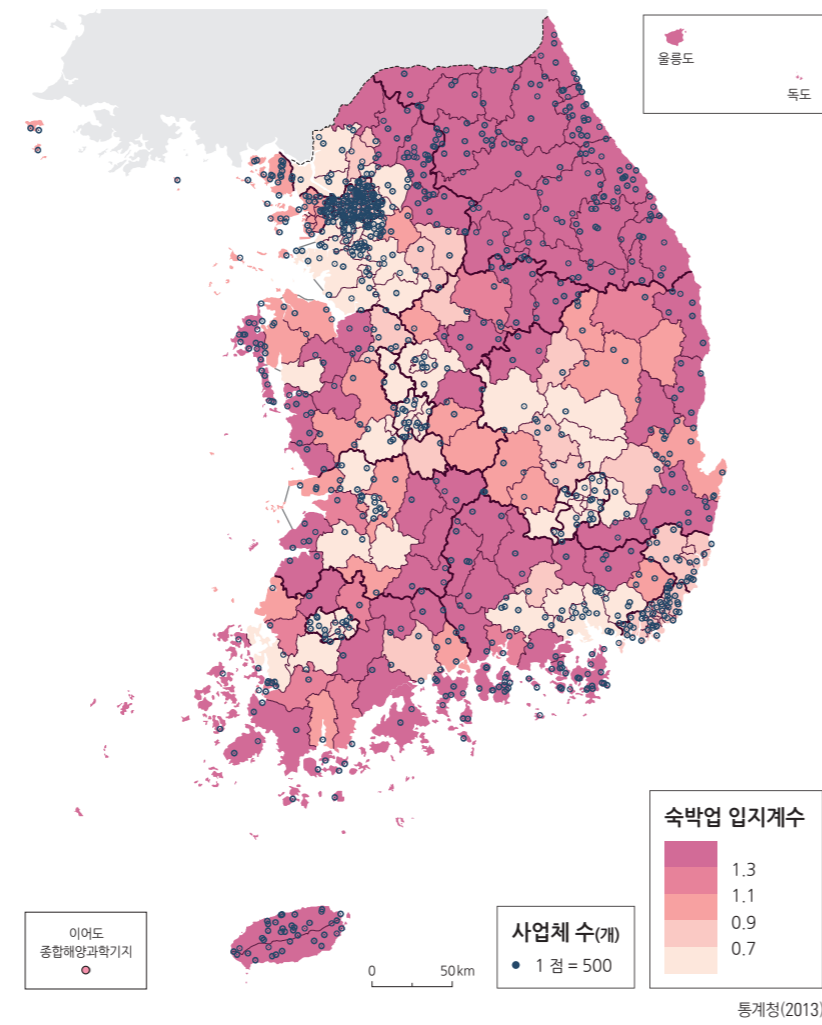
## 소매업



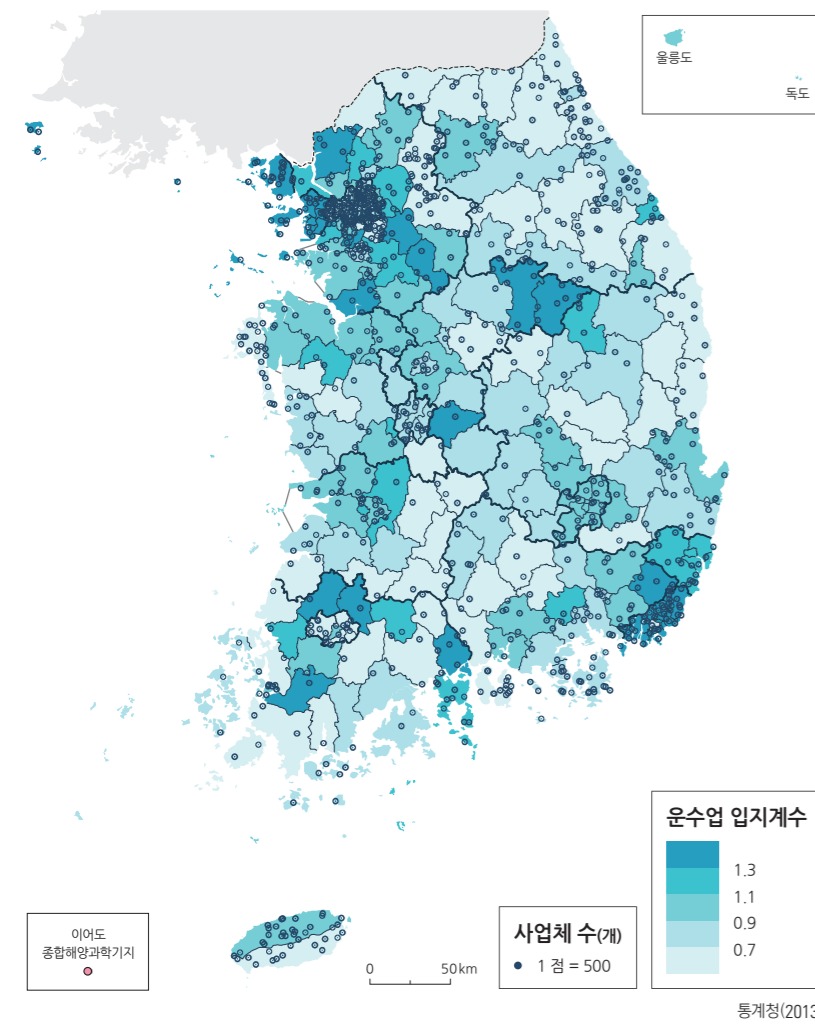
음식점 및 주점업



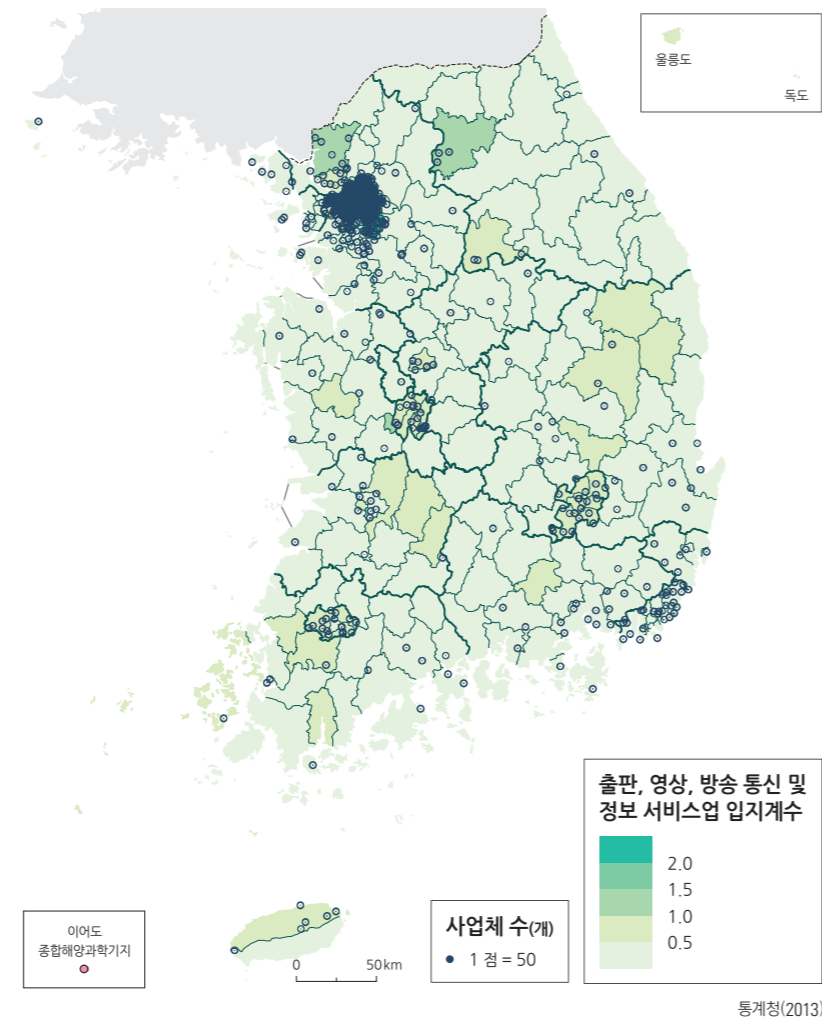
숙박업



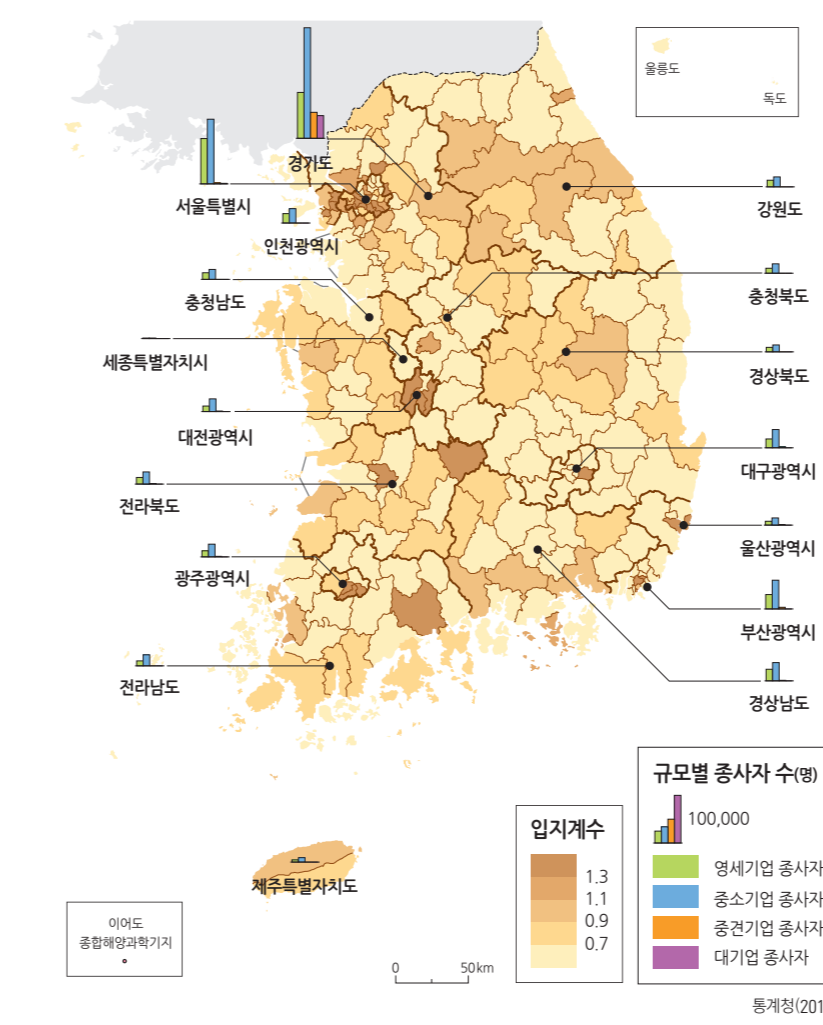
운수업



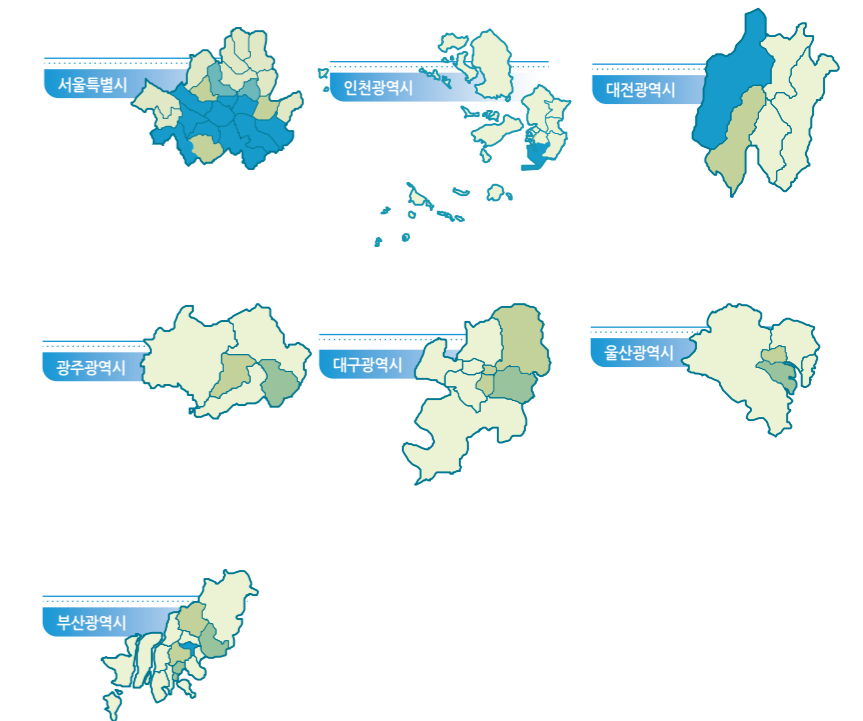
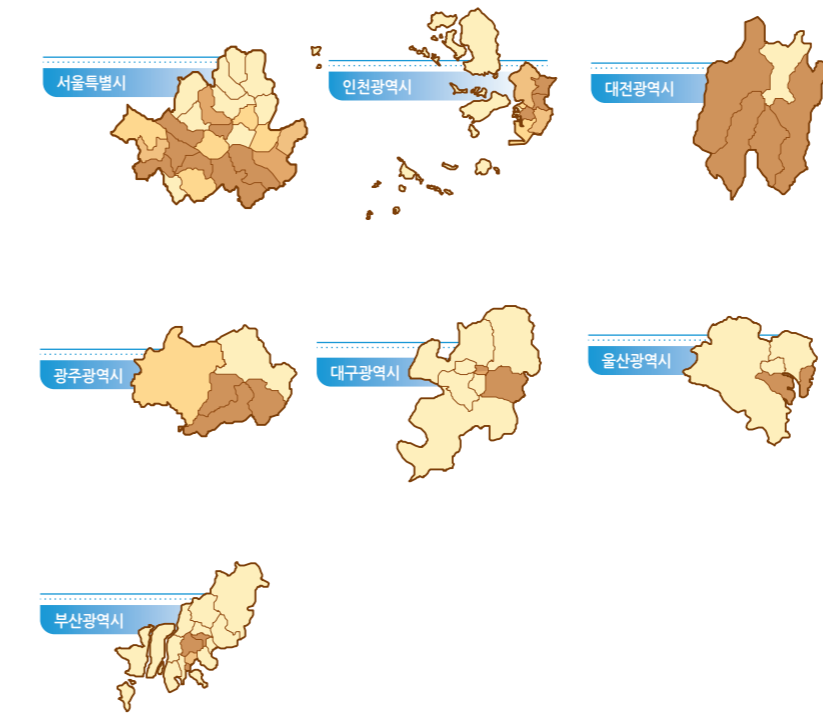
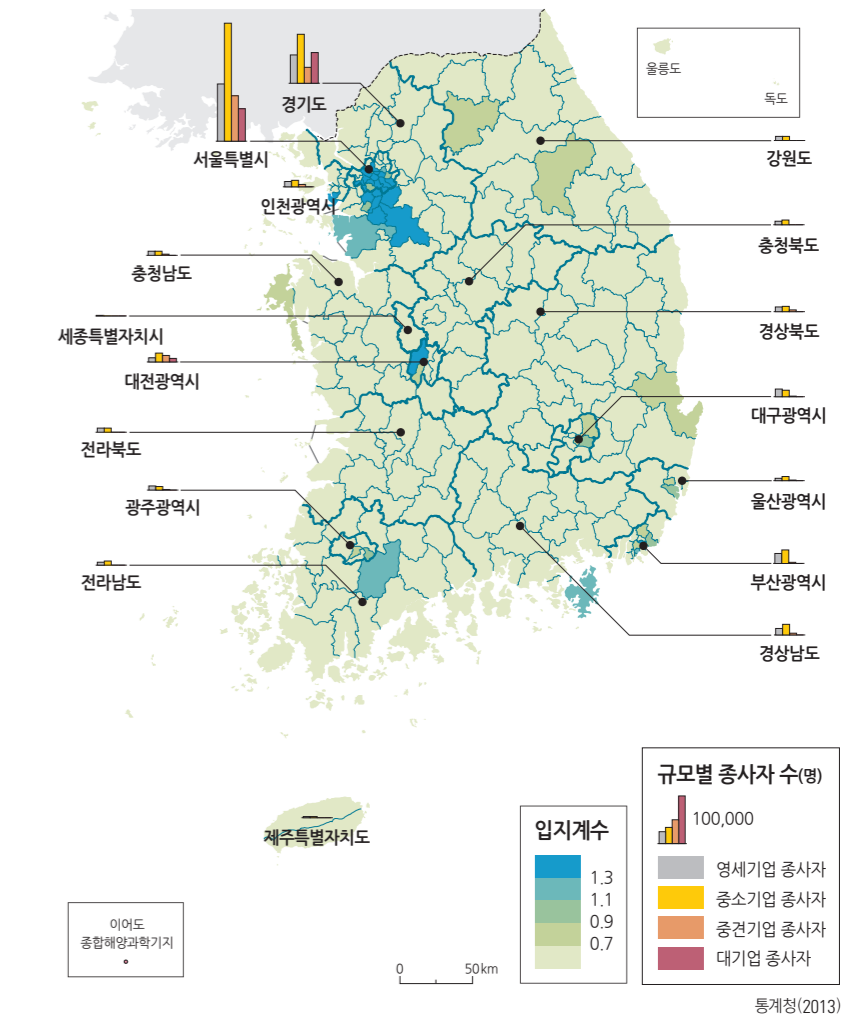
출판, 영상, 방송 통신 및 정보 서비스업



금융·보험·부동산·임대업



전문, 과학 및 기술 서비스업



생산자 서비스업은 시장 조사, 연구 개발, 광고, 회계, 컨설팅, 금융업, 보험업, 부동산 중개업, 임대업 등을 포함한다. 생산자 서비스업 중에서 금융업, 보험업, 부동산 중개업, 임대업의 영문 앞 글자를 따서 FIRE(Finance, Insurance, Real Estate, Rental and Leasing) 산업이라 한다. FIRE 산업은 제조 활동이나 건설 활동을

직접 수행하지 않더라도 이를 지원하는 기능을 담당하고 있다. 소비자 인근에 분산 입지하는 경향이 있는 소비자 서비스업과는 달리 개인 기업에 가까이 입지하며 특히 정보가 풍부한 곳에 집중한다. 전문, 과학 및 기술 서비스업은 연구 개발업·법률·회계·광고·경영 등 전문 서비스업,

과학기술 서비스업 등이 포함된다. 전문, 과학 및 기술 서비스업은 정보·통신 인프라와 이를 기반으로 한 풍부한 양질의 정보를 얻을 수 있으며 고급 인력이 풍부하고 이들을 양성하는 교육 기관이 많은 대도시에 집중한다.